



## 7+1 ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΝΑ ΓΙΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

Εάν σκέφτεστε ήδη, τον τρόπο να γίνετε επιχειρηματίας τότε, συγχαρητήρια! Έχετε κάνει το πρώτο σημαντικό βήμα. Γιατί, το να είσαι επιχειρηματίας αφορά κυρίως, τη νοοτροπία. Δεν έχουν όλοι μια εγγενή νοοτροπία ενός επιχειρηματία, αλλά όλοι μπορούν να μάθουν. Γιατί τελικά, το να είσαι επιχειρηματίας σημαίνει: να μάθεις να αναγνωρίζεις τη γνώση που πρέπει να αποκτήσεις και τις κινήσεις που πρέπει να κάνεις.

Θυμηθείτε αυτά τα βήματα όταν σκέφτεστε πώς να ξεκινήσετε ως επιχειρηματίας.

### 1. Δημιουργήστε ένα σύνολο απαραίτητων δεξιοτήτων και γνώσεων

Υπάρχουν πολλά να μάθετε! Κάθε επιχειρηματίας πρέπει να είναι

προσαρμοστικός και ανοιχτός σε νέες πληροφορίες. Αυτό μπορεί να φαίνεται τρομακτικό, αλλά υπάρχουν μερικά πράγματα που μπορείτε να κάνετε για να απλοποιήσετε τη διαδικασία της συνεχούς μάθησης.

- > Παρακολουθήστε τις τάσεις σε έναν κλάδο.
- > Ερευνήστε την αγορά που σας ενδιαφέρει.
- > Συναντήστε ανθρώπους που ασχολούνται με αυτά που θέλετε να κάνετε. Δεν θα παρέχουν μόνο καλές συμβουλές, αλλά θα είναι ένα ανεκτίμητο μέρος του δικτύου σας.
- > Εστιάστε την προσοχή σας σε ό,τι έχει σημασία.
- > Παρακολουθήστε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που διδάσκει επιχειρηματικές δεξιότητες και γνώσεις ειδικά για τον κλάδο με τον οποίο θέλετε να ασχοληθείτε.





## 2. Δημιουργήστε το δίκτυό σας

Κανείς δεν πέτυχε ποτέ μόνος του! Κάθε επιτυχημένος επιχειρηματίας έχει επωφεληθεί από το δικό του δίκτυο μεντόρων, συμβούλων, συνεργατών. Συνεργαστείτε με έναν συνιδρυτή ή μια μικρή ομάδα που θα προσφέρει συμπληρωματικές δεξιότητες στη δική σας. Το να είσαι μέρος ενός ευρύτερου συνόλου παρέχει πρόσθετες δεξιότητες και τεχνογνωσία και μπορεί να διευκολύνει την εξασφάλιση χρηματοδότησης. Λάβετε επαγγελματική βοήθεια από οικονομικούς και νομικούς συμβούλους με τους οποίους αισθάνεστε άνετα και εμπιστεύεστε.

## 3. Καθορίστε την επιχειρηματική σας ιδέα

Εάν δεν έχετε ήδη μια στέρεη ιδέα, τότε είναι καιρός να σκεφτείτε τι είδους προϊόν ή υπηρεσία μπορείτε να προσφέρετε και – το πιο σημαντικό – τι θα σας ξεχωρίσει από όλους τους άλλους. Ξεκινήστε να εξερευνάτε λύσεις για καθημερινά προβλήματα. Οι πιο καινοτόμες ιδέες είναι απλές λύσεις σε κοινά προβλήματα. Προσδιορίστε εάν πρόκειται να καλύψετε μια υποεξυπηρετούμενη ζήτηση ή να βελτιώσετε μια υπάρχουσα υπηρεσία. Κάντε την έρευνά σας ή σκεφτείτε να προσλάβετε έναν ερευνητή μάρκετινγκ.

## 4. Βρείτε και κατανοήστε μια αγορά

Το καλύτερο προϊόν στον κόσμο δεν πρόκειται να πετύχει, εάν δεν υπάρχει αγορά που ενδιαφέρεται να το αγοράσει. Για να έχετε μια καλύτερη ιδέα για το ποια θα είναι η αγορά σας, θα πρέπει να κατανοήσετε τι αναζητούν οι άνθρωποι. Αναπτύξτε τα προφίλ των πιθανών αγοραστών σας, τον τρόπο ζωής τους, τις ανάγκες τους. Περιορίστε τη λίστα σας στις καλύτερες ευκαιρίες και οργανώστε συνεντεύξεις ή έρευνες με άτομα που ταιριάζουν σε αυτό το προφίλ.

## 5. Σχεδιάστε την επιχείρησή σας

Μόλις καταλήξετε σε αυτό που θέλετε να κάνετε, θα πρέπει να σκιαγραφήσετε τη δομή της επιχείρησής σας και να αναπτύξετε το προϊόν σας για να δείξετε ότι είναι βιώσιμο. Μόνο έτσι θα μπορέσετε να κερδίσετε τους επενδυτές. Δημιουργήστε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, που περιγράφει λεπτομερώς τι είδους επιχείρηση θα φτιάξετε, πώς θα οργανωθεί η επιχείρησή σας, λεπτομέρειες για το πώς θα βγάλει χρήματα η επιχείρησή σας, την διαδικασία πωλήσεων, την στρατηγική μάρκε-

τινγκ, τα οικονομικά και τον προϋπολογισμό.

## 6. Χρηματοδότηση

Έχετε ένα σχέδιο και έχετε ένα προϊόν. Ήρθε η ώρα να εξασφαλίσετε τη χρηματοδότηση που θα χρειαστείτε για να ξεκινήσετε την επιχείρησή σας. Ανάλογα με το προϊόν και την αγορά σας, έχετε πολλές διαθέσιμες επιλογές, όπως: αρχική χρηματοδότηση ή δάνεια από φίλους και συγγενείς, τραπεζική χρηματοδότηση, επιχορήγηση από κρατικές ενισχύσεις, χρηματοδότηση από εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου (VC), crowdfunding. Εξετάστε με προσοχή τις εναλλακτικές και επιλέξτε με σύνεση αυτό που σας ταιριάζει σχεδιάζοντας και την επόμενη ημέρα.

## 7. Δημιουργήστε την επιχείρησή σας

Τώρα αρχίζει η πραγματική δουλειά. Ήρθε η ώρα να χρησιμοποιήσετε την χρηματοδότηση, να δημιουργήσετε το πρώτο σας πραγματικό προϊόν και να το μεταφέρετε στην αγορά-στόχο σας. Υλοποιήστε με λεπτομέρεια το επιχειρηματικό σας σχέδιο.

## +1. Εκπαίδευση

Εάν πραγματικά αναζητάτε ένα πλεονέκτημα στο πώς να γίνετε επιχειρηματίας, σκεφτείτε να επενδύσετε σε σπουδές που θα σας καθοδηγήσουν στη θεωρία και την πρακτική της επιτυχημένης επιχειρηματικότητας. Βρείτε ένα πρόγραμμα που υπογραμμίζει τη μελέτη των επιχειρηματικών αρχών, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών, του μάρκετινγκ, της διαχείρισης και της λογιστικής. Δείτε αν προσφέρει εξειδικευμένα μαθήματα επιχειρηματικότητας και καθορίστε εάν είναι αρκετά ευέλικτο ώστε να λειτουργεί με το πρόγραμμά σας.

Σας προτείνουμε να ξεκινήσετε την αναζητήσή σας για σπουδές επιχειρηματικότητας με το Professional Diploma in Innovative Entrepreneurship του Athens International College. Το πρόγραμμα αναπτύχθηκε από ειδικούς επιστήμονες σε συνεργασία με το Startupper.gr και προσφέρει όλα όσα χρειάζεστε για να ξεκινήσετε ή για να συνεχίσετε τις προσπάθειές σας, για μια επιτυχημένη επιχείρηση.

**Γιώργος Χάλκος**  
Academic Director Athens International College  
PhD in Entrepreneurship