

BIG STORY



/// Δημήτρης Παππάς
DIMSTEL ABEE

ΑΠΟ ΤΑ ΓΙΑΝΝΕΝΑ ΠΟΥΛΑΕΙ ΣΤΡΩΜΑΤΑ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Στη φτωχότερη περιοχή της Ελλάδας μια εταιρεία μέσα στην κρίση επενδύει σε εργοστάσιο και καταφέρνει στο α' Εξάμηνο του 2013 να έχει πωλήσεις αυξημένες κατά 130%

Πριν από χρόνια η περιοχή των Ιωαννίνων και συνολικά της Ηπείρου συγκαταλεγόταν στις φτωχότερες της Ευρώπης. Επρεπε να ξεπάσει ο καταστροφικός γιουγκοσλαβικός εμφύλιος και να ακολουθήσει ο αποδεκατισμός περιοχών όπως η Βοσνία, το Κόσοβο ή η πλώση της ΕΣΣΔ ώστε να φύγει η περιοχή από τις εσκατιές των σχετικών λιστών φτώχειας της Ε.Ε. Να όμως που σε καιρό κρίσης και συνολικής αποδυνάμωσης της χώρας μας η Ηπειρος όχι μόνο δεν παρουσιάζει πτωχότητα στον μαρσαμό, αλλά έχει αναπτύξει και ιδιαίτερη δυναμική.

Δεν είναι τυχαίο το γεγονός πως εταιρείες όπως η Χίτος -δραστηριοποιείται στο εμφιαλωμένο νερό με το «Ζαγόρι»-, η γαλακτοβιομηχανία Δωδώνη, πιο παλιά η Spider των αδελφών Πέτσιου, η Μεταλλουργική Βιομηχανία Ηπείρου και άλλες πρωτοπορούν κρατώντας χιλιάδες Ηπειρωτών στον τόπο τους και προσφέροντάς τους εργασία. Σε αυτές να μην ξεχάσουμε και μεγάλες αλυσιδές από την Αθήνα, όπως η ΙΚΕΑ που άνοιξε μεγάλο πολυκατάστημα στην περιοχή. Σε αυτό το πλαίσιο δυναμισμού εντάσσεται και η πρόσφατη επένδυση (αν και στην αγορά βρίσκεται από το 1984) της βιομηχανίας στρωμάτων Dimstel. Της εταιρείας που η επωνυμία της βασίζεται στα ονόματα των δύο δημιουργών της: του Δημήτρη Παππά και της συζύγου του Στέλλας.

Από έμπορο επίπλων, κατασκευαστές στρωμάτων

«Με τη σύζυγό μου δραστηριοποιούμασταν στον κλάδο του επίπλου από το 1984 με μεγάλο κατάστημα 4.000 τ.μ. στα Ιωάννινα. Από τότε όμως είχαμε το μικρόβιο της στρωματοποιίας και τώρα που τα δυο μας παιδιά, ο Γιώργος και η Γλυκερία, μεγάλωσαν αποφασίσαμε να κινηθούμε και βιομηχανικά», μας λέει ο ιδρυτής της εταιρείας κ. Δημήτρης Παππάς. Παρά την κρίση στον κλάδο του επίπλου που είναι μεγάλη -ίσως η μεγαλύτερη από όλες τις αγορές και κλάδους συνολικά στο ελληνικό εμπόριο-, η Dimstel κατόρθωσε άμεσα από το 2009 που ιδρύθηκε να κερδίσει τις εντυπώσεις και να εξαγάγει τα προϊόντα της. Με πλήθος από πατέντες, η βιομηχανία στήθηκε ουσιαστικά εντός της κρίσης, ενώ και οι τράπεζες επέλεξαν να στηρίξουν την προσπάθεια της πειρώτικης οικογένειας.

«Αυτή τη στιγμή τρέχουμε με +130% σε επίπεδο πωλήσεων στο α' εξάμηνο του 2013, ενώ έχουμε αυξήσει το προσωπικό μας κατά 20 άτομα», αναφέρει ο κ. Παππάς. Η Dimstel ABEE, η πρότυπη ελληνική βιομηχανία στρωμάτων και προϊόντων ύπνου, διαθέτει πλέον πανελλαδική παρουσία σε περισ-

ΤΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ
markopoulo@gmail.com



σότερα από 300 σημεία πώλησης, οι εξαγωγές της ξεπερνούν το 8% του κύκλου εργασιών της, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί τη μεγαλύτερη ελληνική βιομηχανία στρωμάτων σε όγκο καθετοποιημένης παραγωγής. Για το 2013 θέτει μεγαλύτερους στόχους και προγραμματίζει να εισέλθει στη λιανική πώληση, να δημιουργήσει σταθερές συνεργασίες με τον ξενοδοχειακό κλάδο, να διπλασιάσει το ανθρώπινο δυναμικό της και να ενισχύσει την παρουσία της στις διεθνείς αγορές, προωθώντας τα προϊόντα που κατασκευάζει αποκλειστικά στις εγκαταστάσεις της προς την παγκόσμια αγορά στρωματοποιίας.

Η Dimstel ABEE εισήλθε δυναμικά στην ελληνική αγορά στρωματοποιίας το 2011 με στόχο να αποτελέσει τη νέα ελληνική εναλλακτική πρόταση, παρέχοντας καινοτόμα προϊόντα, αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας και υγιεινής και ανταγωνιστικότερες τιμές. Με επένδυση 10 εκατ. ευρώ, δημιούργησε υπερσύγχρονη εργοστασιακή μονάδα 7.000 τ.μ. με μηχανολογικό εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας για

όλα τα στάδια παραγωγής και παρουσίασε έξι κατηγορίες στρωμάτων, που περιλαμβάνουν συνολικά 18 διαφορετικά προϊόντα. Σήμερα η εταιρεία έχει τη δυνατότητα παραγωγής 1.500 στρωμάτων ημερησίως, ενώ η εξαγωγική δρα-

στηριότητα της φτάνει στην Ιταλία, στην Κύπρο και τα Βαλκάνια. «Αυτή τη στιγμή έχουμε παρουσία σε Κύπρο, Αλβανία, Ιταλία, Γερμανία και Λιθουανία, ενώ πραγματοποιούμε εξαγωγές και σε ελατήρια αφού διαθέτουμε τις δικές μας πατέντες», αναφέρει ο ιδρυτής της εταιρείας.

Στόχος η αγορά της Γερμανίας

Για το 2013 η στρατηγική εισόδου της εταιρείας στην αγορά λιανικής πραγματοποιείται με το άνοιγμα του πρώτου καταστήματος «Dimstel» στην Αττική, και πιο συγκεκριμένα στη λεωφόρο Κηφισίας, όπου πλέον λειτουργεί έκθεση της βιομηχανίας. Παράλληλα η εταιρεία διατηρεί συνεργασίες με ξενοδοχειακές επιχειρήσεις όπως ο όμιλος Μίσην, η Grecotel και άλλες μεγάλες μονάδες. Επίσης, προγραμματίζει να εισέλθει στις αγορές της Γερμανίας και του Βελγίου, ενώ αναφορικά με αυτή της Ιταλίας στοχεύει σε νέες συμφωνίες με αντιπροσώπους. Ανταγωνιστής της Dimstel στα Ιωάννινα, όταν διέθετε μονάχα εμπορική δραστηριότητα στα έπιπλα, ήταν ο νυν υπουργός Επικρατείας της Χρυσής Αυγής και έμπορος επίπλων της πόλης κ. Νικόσ Παππάς. Η ερώτησή μας αυτονόητη: «Έχετε σχέση με και το επώνυμο είναι ίδιο;». «Οχι. Μόνο που όταν ο τελευταίος θέλησε μετά την εκλογή του στη Βουλή να πουλήσει το κατάστημά του, είχαμε μιλήσει και μαζί», απαντά ο ιδιοκτήτης της Dimstel.

Το υπερσύγχρονο εργοστάσιο της βιομηχανίας στρωμάτων βρίσκεται εντός εγκαταστάσεων συνολικής έκτασης 17.000 τ.μ.

Στην Ελλάδα η Dimstel διανέμει τα προϊόντα της μέσω δικτύου αντιπροσώπων αποσκοπώντας να ξεπεράσει τα 500 σημεία πώλησης και παρουσίας. «Πιστεύω ότι είμαστε ένας έμπνος και εργατικός λαός. Αν αποκτήσουμε καλύτερη πρόσβαση στη ρευστότητα, εκτιμώ πως τα πράγματα θα πάνε καλύτερα», επισημαίνει ο επιχειρηματίας. Ο τελευταίος θεωρεί σε μεγάλο βαθμό την επένδυσή του ένα πέρασμα στη νέα γενιά της οικογένειάς του. Στα δυο του παιδιά, που μετά τις σπουδές τους βρίσκονται πλέον σε ένα νέο επιχειρηματικό πεδίο.

ΤΟ ΑΝΟΙΓΜΑ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΚΑΙ Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΝΑ ΕΞΑΓΟΡΑΣΕΙ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ ΤΟΥ ΒΟΥΛΕΥΤΗ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ ΤΗΣ ΧΡΥΣΗΣ ΑΥΓΗΣ ΝΙΚΟΥ ΠΑΠΠΑ