

Πρώτωση εξειδικευμένης συλλογής υφασμάτων ειδικών τεχνικών προδιαγραφών

# Κουρτίνες από την Καλαμαριά στην Κίνα

Το 80% του τζίρου της οικογενειακής επιχείρησης Sotex προέρχεται από τις εξαγωγές



Τα υφάσματα με την επωνυμία Haks καλύπτουν οικιακές καθώς και ιδιαίτερες επαγγελματικές ανάγκες (ξενοδοχεία, νοσοκομεία κ.ά.)

Η συμμετοχή της εταιρείας σε διεθνείς εκθέσεις αποτελεί «κλειδί» για την προβολή και προώθηση των προϊόντων της στις ξένες αγορές

Ρεπορτάζ  
**ΤΟΝΙΑ ΤΖΑΚΙΡΗ**

Μπορεί η ελληνική αγορά – όπως και όλος ο δυτικός κόσμος – να έχει κατακλυστεί από κινητικά είδη κλωστούφαντουργίας, αλλά υπάρχουν και εξαιρέσεις που λειτουργούν, αντίστροφα και κόντρα στο ρεύμα.

Πρόκειται για τη Sotex, εταιρεία παραγωγής υφασμάτων διακόσμησης που εδρεύει στην Καλαμαριά Θεσσαλονίκης και βασική ποσότητα των προϊόντων που εξάγει κατευθύνεται στην Κίνα και στο Χονγκ Κονγκ. Το 80% του τζίρου της προέρχεται από τις εξαγωγές προς ευρωπαϊκές χώρες, τις ΗΠΑ, τη Σαγκαπούρη, την Ταϊβάν,

την Κορέα, αραβικές χώρες, ενώ αυξητική τάση παρουσιάζουν οι εξαγωγές σε Κίνα και Ιαπωνία.

Βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που η εταιρεία έχει καταφέρει το παράδοξο, εξαγωγές στην Κίνα, σύμφωνα με τον αντιπρόεδρο της Sotex κ. **Θανάση Σουρνόπουλο**, αποτελεί η πρώτη προώθηση εξειδικευμένης συλλογής υφασμάτων ειδικών τεχνικών προδιαγραφών για επαγγελματική / ξενοδοχειακή χρήση (βραδύκαιστα, αδιπέραστα από το φως - συσκότισης, αδιάβροχα και πολλαπλών τριβών), αλλά και τα ιδιαίτερα σχέδια υφασμάτων οικιακής χρήσης.

Τα υφάσματα με την επωνυμία Haks καλύπτουν οικιακές καθώς και ιδιαίτερες επαγγελματικές

ανάγκες (ξενοδοχεία, νοσοκομεία κ.ά.), ανανεώνονται συνεχώς με νέα σχέδια και απευθύνονται σε πελάτες με οικονομική άνεση, στοιχεία τα οποία αφήνουν περιθώρια ανάπτυξης στην Κίνα και γενικά στο εξωτερικό.

Η παραγωγή Haks, που αφορά κυρίως κουρτίνες, αντίθετα σε πέντε βιοτεχνικές μονάδες της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, είναι υψηλών ποιοτικών δεδομένων, συνεχίζει ο κ. Θ. Σουρνόπουλος, και βασικούς πελάτες αποτελούν ευρωπαϊκές εμπορικές επιχειρήσεις αναβαθμισμένων συλλογών υφασμάτων που επιλέγουν σχέδια για αποκλειστική διανομή.

Πάντως η συμμετοχή της εταιρείας σε διεθνείς εκθέσεις αποτελεί «κλειδί» για την

προβολή και προώθηση των προϊόντων σε διεθνές επίπεδο και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας παγκοσμίως, σημειώνει ο ίδιος επιχειρηματίας, ενώ τονίζει ότι πολλά από τα σχέδια της συλλογής επιλέγονται και παρουσιάζονται ως ενδεικτικά για τις σύγχρονες τάσεις διακόσμησης από διεθνείς οικους.

Η εταιρεία είναι οικογενειακή, αφού τα αδέρφια Σουρνόπουλοι, **Κωνσταντίνος** και **Θανάσης**, αποτελούν την τρίτη γενιά που διοικεί την εταιρεία με στόχο να την επεκτείνει περισσότερο σε νέες αγορές στο εξωτερικό και δη στις αραβικές χώρες, ενώ σκοπεύει να δημιουργήσει νέα σχέδια και προϊόντα.

Βέβαια υπάρχουν και δυσκολίες

στο εγχείρημα των εξαγωγών, σημειώνει ο βορειοελλαδίτης επιχειρηματίας, αφού οι πολύπλοκες και χρονοβόρες διαδικασίες για την επιστροφή ΦΠΑ, το υψηλό κόστος τελωνειακών διαδικασιών ιδιαίτερα σε μικρή αξία αποστολές σε τρίτες χώρες και η απουσία κατά την προηγούμενη δεκαετία ουσιαστικής συντονισμένης στήριξης σε εξωστρεφείς ενέργειες επιχειρήσεων είναι θέματα που χρονίζουν και η λύση τους θα βοηθούσε την αύξηση των εξαγωγών. Τα τελευταία χρόνια έχουν προστεθεί και νέες δυσκολίες, όπως η αύξηση του μεταφορικού κόστους και οι απεργίες (σε μεταφορές, λιμάνια κ.ά.) που έχουν πληγώσει την αξιοπιστία των ελληνικών επιχειρήσεων.