

**Μ**ε αλουμίνια της ΕΛΒΑΛ

τύπηκε η επιβλητική οροφή του σταδίου Lusail, του γηπέδου που θα φιλοξενήσει το μουντιάλ του **κάντμπολ στο Κατάρ**, σηματοδοτώντας το νέο **άνοιγμα «προς ανατολάς»** της ελληνικής βιομηχανίας. Άλλωστε, ανέκαθεν τα εδάφη της Μέσης Ανατολής ήταν πρόσφορα στο ελληνικό επιχειρείν, ενώ και το συγκεκριμένο έργο δεν είναι το πρώτο για τη βιομηχανία που φιλοδοξεί να αποκτήσει **σημαντικό μερίδιο πωλήσεων** σε μια αγορά όπου ο κατασκευαστικός οργανισμός με ιδιαίτερες αρχιτεκτονικές απαιτήσεις δημιουργεί ολοένα αυξανόμενη ζήτηση για εξειδικευμένα προϊόντα υψηλής ποιότητας και ειδικών απαιτήσεων.

Αυτός ήταν και ένας από τους βασικούς λόγους που το deal για την ελληνική βιομηχανία έκλεισε κυριολεκτικά μέσα σε λίγες ημέρες: Η κατασκευαστρια εταιρεία βγήκε στη διεθνή αγορά ζητώντας ειδικού τύπου φύλλα αλουμινίου με μεγάλο πλάτος 2 μέτρων. Η ανταπόκριση της ελληνικής εταιρείας ήταν άμεση και η συμφωνία επισφραγίστηκε άμεσα.

Σημειώνεται ότι η ΕΛΒΑΛ είναι από τα λίγα «αλουμινάδικα» στην παγκόσμια αγορά που, έχοντας ολοκληρώσει ένα εκτεταμένο επενδυτικό πρόγραμμα νέων γραμμών παραγωγής, συνολικού ύψους 500 εκατ. ευρώ, στην περίοδο 2001-2011, έχει τη δυνατότητα να παράγει **φύλλα ειδικών προδιαγραφών με πλάτος έως 2,5 μέτρα**.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η αρχική συμφωνία προέβλεπε σταδιακή παράδοση των προϊόντων στο διάστημα μεταξύ Απριλίου και Σεπτεμβρίου,

«Χρυσό» συμβόλαιο στο Κατάρ

# Η ΕΛΒΑΛ... παίζει μπάλα

ΑΠΟ ΤΑ ΟΙΝΟΦΥΤΑ, ΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΝΤΥΝΟΥΝ ΤΑ ΣΤΑΔΙΑ ΤΩΝ ΕΜΙΡΑΤΩΝ

ΑΠΟ ΤΟΝ ΧΑΡΗ ΦΛΟΥΔΟΠΟΥΛΟ [charis.floudopoulos@capital.gr](mailto:charis.floudopoulos@capital.gr)



Καθοριστικό ρόλο για να μπορεί να «κτυπήσει» νέα έργα στο εξωτερικό έπαιξαν για την ΕΛΒΑΛ οι σημαντικές επενδύσεις, ύψους 500 εκατ. ευρώ, στο διάστημα 2001-2011.

## Το δεύτερο –και μεγαλύτερο– έργο στο Κατάρ ανοίγει μια νέα σημαντική αγορά για την ελληνική βιομηχανία

ωστόσο, όταν ζητήθηκε να παραδοθεί το μεγαλύτερο μέρος του έργου τον Ιούλιο, η ΕΛΒΑΛ ανταποκρίθηκε άμεσα. «Ήταν ένα δύσκολο έργο, με **αυστηρές προδιαγραφές και υψηλές απαιτήσεις**, που απέδειξε ότι η ΕΛΒΑΛ μπορεί και ανταγωνίζεται επί ίσοις όροις στη διεθνή αγορά με τις μεγαλύτερες και πιο γνωστές εταιρείες σε όλο τον κόσμο», αναφέρουν πηγές της εταιρείας στο «Κ».

Σύμφωνα με πληροφορίες, η ελληνική εταιρεία είχε απέναντί της για το έργο **ανταγωνιστικές βιομηχανίες** από την **Ευρώπη και την Ασία**.

Το εντυπωσιακό έργο της

οροφής του γηπέδου Lusail είχε ανατεθεί σε μια από τις μεγαλύτερες αραβικές εταιρείες μεταλλικών κατασκευών, την **Alu Nasa**, η οποία, με τη σειρά της, απευθύνθηκε στην ελληνική βιομηχανία. Η Alu Nasa είναι θυγατρική εταιρεία του επενδυτικού κολοσσού του Κατάρ **Salam International**, που ανήκει σε έναν από τους πιο ισχυρούς επιχειρηματίες της χώρας, τον **Issa Abu-Issa**, με δραστηριότητες στον χώρο των κατασκευών, της **ενέργειας**, των **ηλεκτρονικών** και του **real estate**.

Η συνεργασία με την Alu Nasa δεν είναι η πρώτη, αφού η ελληνική βιομηχανία είχε

αναλάβει το 2012 την προμήθεια φύλλων για τις προσόψεις αλουμινίου στο έργο του **νέου αυτοκινητοδρόμου στο αεροδρόμιο της Ντόχα**. Το έργο αυτό, ωστόσο, αφορούσε μια μικρότερη προμήθεια συνολικά **300 τόνων φύλλων**.

Οι εργολαβίες στο εξωτερικό, με δεδομένη την καθίζηση της εγχώριας κατασκευαστικής δραστηριότητας, που πλήττει κατεχόν τον κλάδο του αρχιτεκτονικού προφίλ, αποτελούν **μονόδρομο για την ελληνική βιομηχανία**, η οποία παραδοσιακά πραγματοποιεί σημαντικό μέρος των πωλήσεών

της στο εξωτερικό. Έτσι, πλέον οι εξαγωγές της βιομηχανίας αντιπροσωπεύουν **το 88% του συνολικού κύκλου εργασιών** της, από 83% που ήταν το 2009, και το **4% των συνολικών εξαγωγών** της χώρας.

Παρότι κατεχόν την εξωστρέφης, ωστόσο η ΕΛΒΑΛ καλείται να αντιμετωπίσει τις **εγγενείς αδυναμίες** και τα **προβλήματα ανταγωνιστικότητας** στο ελληνικό περιβάλλον. Νο 1 θέμα το **κόστος ενέργειας**, που επιβαρύνει το λειτουργικό και παραγωγικό κόστος και φτάνει στις βιομηχανίες που παράγουν αλουμίνιο έως και το 55% του συνολικού κόστους μεταποίησης.