

ΠΡΟΣΩΠΑ ΣΤΟ ΝΕΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Brainbox
Γιώργος Βουλγαρούδης
Δημήτρης Δημητριάδης

ΕΞΑΓΩΓΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗ ΠΟΔΗΛΑΤΩΝ



Δύο Θεσσαλονικείς είναι πίσω από την ανάπτυξη του EasyBike, ενός σύγχρονου και καινοτόμου συστήματος μίσθωσης δημοσίων ποδηλάτων με τη χρήση νέων τεχνολογιών που απευθύνονται στις αγορές της Ελλάδας αλλά και ολόκληρης της Ευρώπης

Στο μυαλό του κ. Γιώργου Βουλγαρούδη, εδώ και χρόνια, είχε καρφωθεί μια επιμονή ιδέα. Ο ίδιος, πολύ έμπειρος επαγγελματίας, έχοντας καταγράψει στο βιογραφικό του αρκετές επιτυχίες στην ανάπτυξη πρωτοποριακών και συνάμα καινοτόμων ελληνικών προϊόντων και τεχνολογιών στους τομείς της αυτόματης πλοήγησης και ηλεκτρονικής διαχείρισης στόλου οχημάτων, κάποια στιγμή πήρε την απόφαση να κάνει την ιδέα του πράξη. Τα δεδομένα της αρχικής σκέψης ήταν απλά, καθημερινά και ανθρώπινα... Ο ίδιος έβαλε στη μέση και

την τεχνολογία αλλά και μια πράσινη αντίληψη για μια βιώσιμη πόλη για τους κατοίκους της. «Η οικονομική κρίση, ο σύγχρονος τρόπος ζωής και η άναρχη ανάπτυξη

ΤΟΥ ΚΩΣΤΑ ΤΣΑΛΟΥΣΗ

στις κέντρα των πόλεων έχουν δημιουργήσει ένα περιβάλλον που αναζητά άμεσες εναλλακτικές προτάσεις μετακίνησης. Και το ποδήλατο μπορεί να δώσει τη λύση», λέει. Ναι, το ποδήλατο. Με αυτό ασχολήθηκε ο κ. Βουλγαρούδης, ιδρυτής και σημερινός CEO της εταιρείας BrainBox.

Ας πάρουμε τα πράγματα από την αρχή. Ο κ. Βουλγαρούδης, έχοντας ο ίδιος μεγάλη αγάπη για την καινοτομία και διαθέτοντας εμπειρία χρόνων σε επιτελικές θέσεις διοίκησης εταιρειών νέων τεχνολογιών, αποφάσισε το 2008 να δημιουργήσει έναν φορέα που θα παρείχε λύσεις βιώσιμης κινητικότητας και θα συμβάλει στη βελτίωση του επιπέδου ζωής των ανθρώπων. Με αρχικό κεφάλαιο μερικών χιλιάδων ευρώ σχεδίασε ένα σύστημα που χρησιμοποιώντας τελευταίες τεχνολογικές μεθόδους διαθέτει με ασφάλεια ποδήλατα στο κοινό με αυτοματοποιημένο τρόπο, καταγράφει το χρονικό διάστημα που κάποιος χρησιμοποιεί ένα δημόσιο ποδήλατο και επιτρέπει στον χρήστη να πληρώνει με ηλεκτρονική κάρτα, SMS ή πιστωτική.

Με ριζικές εβδομάδες μετά την έναρξη της BrainBox, στο δυναμικό της εντάχθηκε ο κ. Δημήτρης Δημητριάδης με στόχο να αναλάβει την ανάπτυξη της αγοράς, το marketing και τις σχέσεις με τους πελάτες.

Ο κ. Δημητριάδης, έχοντας εμπειρία στον τομέα branding και κορυφών και στην ανάπτυξη νέων μέσω επικοινωνίας, συμμερίστηκε άμεσα το όραμα της εταιρείας και μαζί με τον κ. Βουλγαρούδη έθεσαν τις βάσεις για την ολοκλήρωση της ανάπτυξης του συστήματος EasyBike, ενός σύγχρονου και καινοτόμου συστήματος μίσθωσης δημοσίων ποδηλάτων με τη χρήση νέων τεχνολογιών που απευθύνονται στις αγορές της Ελλάδας και της Ευρώπης.

Διαθέτοντας το πλεονέκτημα της πρώτης εταιρείας

Δύο εμπειρημένες με αγάπη για το ποδήλατο

Και οι δύο τους δεν ασχολούνται απ' υψηλό με το ποδήλατο.

Το πιστεύουν και το έχουν εντόξει από χρόνια στον τρόπο ζωής τους. Ο Δημήτρης, για παράδειγμα, που μένει στο κέντρο της Θεσσαλονίκης έχει ένα σπαστό που το κουβαλάει μαζί του όπου χρειαστεί, αν και πλέον χρησιμοποιεί τα δημόσια ποδήλατα, το σύστημα των οποίων διαχειρίζεται η BrainBox. Ο 44χρονος Γιώργος Βουλγαρούδης είναι

απόφοιτος του Τμήματος Φυσικής του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος (MSc) σε τεχνολογίες επικοινωνιών από το University of Leeds και υποψήφιος διδάκτορας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Προτού ιδρύσει την BrainBox είχε εργαστεί επί 12 έτη σε θέσεις ευθύνων σε

μεγάλες εταιρείες. Διετέλεσε γενικός διευθυντής στη Compucon ABEE, διευθυντής τμήματος πληροφορικής και Internet στην MLS Πληροφορική Α.Ε. και project manager ανάπτυξης τηλεπικοινωνιακών δικτύων στην Siemens Α.Ε.

Πέραν των θέσεων ευθύνων ο ίδιος έχει συμμετάσχει ως



Δημήτρης Δημητριάδης



Γιώργος Βουλγαρούδης

υπεύθυνος έργου σε πλήθος μεγάλων ελληνικών και ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Διαθέτει εμπειρία στη διοίκηση ομάδων στελεχών υψηλού επιπέδου σε διαφορετικά εργασιακά περιβάλλοντα, έχοντας εποπτεύσει περισσότερα από 400 άτομα προσωπικό.

Από την πλευρά του ο 33χρονος Δημήτρης Δημητριάδης διαθέτει BS in Design και MSc in Design

Interactions και βετή πορεία σε μεγάλα brands στην Ελλάδα και διεθνώς. Έχει επίσης ιδρύσει τη δική του εταιρεία digital marketing agency, την Box Project Inc., και είχε συλλεχθεί σε θέματα social media, branding και κορυφών με πολλές μεγάλες ελληνικές εταιρείες προτού ενταχθεί στην BrainBox.

που κατασκεύασε αντίστοιχο σύστημα στη ΝΑ Ευρώπη, η BrainBox πολύ σύντομα ξεκίνησε τις εγκαταστάσεις των συστημάτων EasyBike σε όλη την Ελλάδα, ενώ το 2011 ήρθε και η πρώτη μεγάλη εγκατάσταση στη Λευκωσία, ένα σύστημα ποδηλάτων που έως και σήμερα είναι το μεγαλύτερο αυτοματοποιημένο στη ΝΑ Ευρώπη.

Σήμερα η BrainBox, σύμφωνα με τα στοιχεία που μας δίνει ο Δημητριάδης, είναι η μεγαλύτερη εταιρεία υψηλής τεχνολογίας στη ΝΑ Ευρώπη, εξειδικευμένη σε συστήματα ποδηλάτων δημόσιας χρήσης με παρουσία σε Ελλάδα, Κύπρο και Πολωνία, ενώ «το σύστημα EasyBike αποτελεί ένα δίκτυο δημοσίων ποδηλάτων που είναι εγκατεστημένο σε περισσότερες από 16 πόλεις σε Ελλάδα, Κύπρο και Πολωνία, διαθέτοντας πάνω από 1.500 ενεργά ποδήλατα καταναμημένα σε 75 αυτοματοποιημένους σταθμούς». Και δεν είναι μόνον αυτό. Η εταιρεία διαμορφώνει με τη δράση της τους όρους και τις προϋποθέσεις για μια αγορά δημοσίου ενδιαφέροντος για τα ποδήλατα - μια αγορά με μεγάλο εύρος καθώς ο τζίρος της θα αφορά από την τεχνολογία και τις εφαρμογές της μέχρι τις μικρές κατασκευές στάθμευσης και τα ποδήλατα που κατασκευάζονται στην Ελλάδα δίνοντας δουλειά σε εκατοντάδες άτομα.

Η BrainBox έχει την έδρα της στη Θεσσαλονίκη ενώ συμβάλλει στην αγορά εργασίας απασχολώντας προσωπικό σε αρκετές από τις πόλεις στις οποίες διαθέτει εγκαταστάσεις. Συνεργάζεται με μεγάλους ομίλους κορυφών των συστημάτων της όπως η ΟΤΕ COSMOTE που κορυφεί 4 πόλεις του συστήματος EasyBike (Καρδίτσα, Καβάλα, Ιωάννινα, Ρέθυμνο) στο πλαίσιο των «Ποδηλατοδράσεων» και η Εθνική Τράπεζα που κορυφεί το σύστημα i-bike της Θεσσαλονίκης.

«Η γρήγορη ανάπτυξη της εταιρείας και ο καινοτόμος χαρακτήρας της οδήγησαν πρόσφατα την BrainBox στην ένταξη της στο δίκτυο της Endeavor, του πολύ γνωστού και καταξιωμένου διεθνώς μη κερδοσκοπικού οργανισμού που επιλέγει και στηρίζει τους πιο υποσχόμενους επιχειρηματίες ανά τον κόσμο με τη βοήθεια των κορυφαίων επιχειρηματιών ηγετών και επενδυτών παγκοσμίως», επισημαίνει ο κ. Δημητριάδης.

Στα άμεσα σχέδια της εταιρείας για το 2015 βρίσκεται η περαιτέρω δραστηριοποίησή της στην Πολωνία και η επέκτασή της στις αγορές της Τουρκίας και των Βαλκανίων.

ΣΤΑ ΑΜΕΣΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2015 ΕΙΝΑΙ Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΠΟΛΩΝΙΑ ΚΑΙ Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΚΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΒΑΛΚΑΝΙΩΝ