

Παρασκευή 14 Οκτωβρίου 2016

8 | 30

ΕΘΝΟΣ **ΑΓΡΟΤΗΣ**

ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Τα περιζήτητα σταφύλια που καλλιεργούνται και με... drones

ΤΗΣ ΑΓΓΕΛΙΚΗΣ ΜΑΡΙΝΟΥ

Από την Κορινθία στα κορυφαία σούπερ μάρκετ του εξωτερικού «ταξιδεύουν» τα σταφύλια της «Πήγασος Αγροδιατροφική» Α.Σ. («7Grapes») από μια ελίτ 51 παραγωγών, οι οποίοι διαθέτουν τον μεγαλύτερο ενοποιημένο αμπελώνα επιτραπέζιου σταφυλιού στην Ελλάδα, 1.900 στρεμμάτων. Οι επτά παραγωγοί από το Κιάτο Κορινθίας, οι οποίοι πριν από έξι χρόνια ίδρυσαν την εταιρεία, πολλαπλασίασαν γρήγορα και εργάστηκαν στην κατεύθυνση της ποιοτικής γεωργίας εφαρμόζοντας σύγχρονες καλλιεργητικές πρακτικές. Συγκεκριμένα τοποθέτησαν μετεωρολογικούς σταθμούς σε διάφορα αμπελία οι οποίοι συλλέγουν στοιχεία από το περιβάλλον (θερμοκρασία, ηλιοφάνεια κ.λπ.), ενώ με την πτήση drones πάνω από τους αμπελώνες και τους αισθητήρες που αυτά διαθέτουν παρακολουθούν τα επίπεδα υγρασίας και διαφοροποιήσεις των σταφυλιών.

Με τη βοήθεια ενός λογισμικού προγράμματος που μπορεί να προβλέψει ενδεχόμενες ασθένειες και το κατάλληλο πότισμα και λίπανση των καλλιεργούμενων εκτάσεων βελτιώθηκε η ποιότητα του σταφυλιού, ενώ παράλληλα μειώθηκε το κόστος καλλιέργειας.

Παράλληλα, μέσω της πρότυπης μονάδας τυποποίησης και συσκευασίας σταφυλιού στην Κορινθία (δυναμικότητας συσκευασίας 4.500 τόνων), που απασχολεί 400 εργαζομένους, μειώνεται ο χρόνος διάθεσης του ευαίσθητου προϊόντος στις 100 ώρες από την παραλαβή μέχρι την τοποθέτησή του στο ράφι.

Για το 2016 η εταιρεία έχει προγραμματίσει τη φύτευση νέων ποικιλιών με σκοπό την επιμήκυνση της εξαγωγικής περιόδου. Μάλιστα, γι' αυτόν τον σκοπό ήδη συνάπτονται συμφωνίες με διεθνείς οίκους πολλαπλασιαστικού υλικού.

Με την Bayer

Στο πλαίσιο της υιοθέτησης ενός βιολογικού τρόπου καλλιέργειας χωρίς δραστικές ουσίες, η εταιρεία συμμετέχει στο πιο σύγχρονο διεθνές πρόγραμμα Food Chain Partnership της Bayer. Το πρόγραμμα παροχής τεχνολογίας στον παραγωγό, προκειμένου να επηρεαστούν υψηλές προδιαγραφές στο τριτογενές προϊόν - περιβάλλον - αγρότης, ανέλαβε περίπου 200 projects σε όλο τον κόσμο, εκ

των οποίων 40 επιλέχθηκαν ως good practices. Ενα από αυτά ήταν η συνεργασία με την 7 Grapes - Pegasus Coop, το οποίο μάλιστα παρουσιάστηκε και ως best in class στο εμπόριο φρέσκων φρούτων και λαχανικών παγκοσμίως.

«Η πιστοποίηση είναι «κλειδί» για τον σημερινό παραγωγό, αλλά αρκετοί παραγωγοί δεν έχουν τη γνώση και τις ικανότητες να εμπορευθούν επιτυχώς την παραγωγή τους. Το πρόγραμμα Bay.G.A.P. της Bayer, συνδυάζοντας στοιχειά εκπαίδευσης, συμβουλής στον αγρό και πιστοποιήσεων, βοηθά παραγωγούς σε όλο τον κόσμο να αποκτήσουν καλύτερη πρόσβαση στην αλυσίδα αξίας των τροφίμων. Με αυτόν τον τρόπο συμβάλλει καθοριστικά στην προώθηση της ορθής γεωργικής πρακτικής, με οφέλη για τους παραγωγούς, την αλυσίδα εμπορίας τροφίμων και τον τελικό καταναλωτή» αναφέ-

» Η ομαδική προσπάθεια 51 παραγωγών, που διαθέτουν αμπελώνα 1.900 στρεμμάτων, έχει καταφέρει να εξάγει τα προϊόντα της στα κορυφαία σούπερ μάρκετ του εξωτερικού

ρει ο κ. Μάρκος Λέγγας, που βρίσκεται στο μόνι της εταιρείας.

Αγρότης ο ίδιος, αλλά με μεταπτυχιακές σπουδές στην Τεχνολογία Τροφίμων, στη Διοίκηση Ποιότητας και πείρα σε μεγάλες εταιρείες τροφίμων του εξωτερικού, ο κ. Λέγγας δηλώνει στον «Αγρότη» ότι στους άμεσους στόχους του αγροτικού συνεταιρισμού «Πήγασος» είναι η αύξηση της παραγωγής και των εξαγωγών, με την ενσωμάτωση και εκπαίδευση νέων παραγωγών από την Κορινθία, την Κεντρική και τη Βόρεια Ελλάδα. «Προτεραιότητά μας αποτελεί ο υπολογισμός του ανθρακικού αποτυπώματος (CO2 Footprint), του υδατικού αποτυπώματος (Water Footprint) και η Περιβαλλοντική Πιστοποίηση Προϊόντος (EPD), η οποία θα αποτελέσει την πρώτη στην Ελλάδα για το επιτραπέζιο σταφύλι. Στόχος η παραγωγή επιτραπέζιου σταφυλιού, για πρώτη φορά παγκοσμίως, με μηδενικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα» λέει.

Το 90% των εξαγωγών της «7 Grapes» πηγάζουν στη Μ. Βρετανία, ενώ η εται-

Υπερσύγχρονες καλλιεργητικές πρακτικές, που περιλαμβάνουν μετεωρολογικούς σταθμούς και drones, εφαρμόζονται στην εταιρεία «Πήγασος Αγροδιατροφική»



ρεία συνεργάζεται με μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ του εξωτερικού, όπως οι Marks & Spencer, Waitrose, Sainsbury's, Tesco, Co-op, Aldi, Delhaize κ.ά.

Στα πλάνα της εταιρείας είναι και οι εξαγωγές στη Δανία, τη Σουηδία, τη Φινλανδία και τη Γερμανία, ενώ για πρώτη φορά από φρέστος το καλοκαίρι το προϊόν διατίθεται και στην ελληνική αγορά (στα σούπερ μάρκετ ΑΒ και Κρητικός) - σύντομα αναμένεται και σε άλλες αλυσίδες.

Λύση στην κρίση

Πιότες οπαδός του συνεργατισμού, ο κ. Λέγγας θεωρεί πως ίσως είναι η λύση για να ξεφύγει η χώρα μας από την κρίση. «Πάνω από ένα δισεκατομμύριο άνθρωποι είναι μέλη συνεταιρισμών. Οι συνεταιριστικές επιχειρήσεις παρέχουν

πάνω από 100.000.000 θέσεις εργασίας, 20% περισσότερες από τις πολυεθνικές. Οι 300 μεγαλύτερες συνεταιριστικές επιχειρήσεις στον κόσμο το 2009, παρά την ύφεση, παρουσίασαν αύξηση 14% στην ανάπτυξη, αντιπροσωπεύοντας σε όλους τους τομείς της οικονομίας έναν κύκλο εργασιών 1,1 τρισε. δολ., ίσο με της δέκατης οικονομίας στον κόσμο, της Ισπανίας. Παρά την ύφεση, η αύξηση του κύκλου εργασιών τους συνεχίζεται» λέει.

«Τις τελευταίες δεκαετίες διάφορα οικονομικά κέντρα προσπάθησαν να αλλοιώσουν την αξία του συνεργατισμού στη χώρα μας. Ο Έλληνας αγρότης έχασε την πίστη του στο συνεταιριστικό κίνημα, οδηγήθηκε στην απομόνωση, πίστεψε στην ιδιωτικοποίηση, έχασε την ιστορία των προγόνων του. Από αγρότης έγινε επενδυτής στο Χρηματιστήριο, έσπρωξε τα παιδιά του μακριά από τη γη του, έκανε άστοχες επενδύσεις, ανέθεσε την καλλιέργειά του σε ξένα (φθηνά για την τότε εποχή) εργατικά χέρια και με μαθηματική ακρίβεια χρεοκόπησε. Σήμερα ακούει και διαβάζει ότι θα πρέπει να φτιάξει Ομάδες Παραγωγών, να εκσυγχρονιστεί, αλλά μένει σπάσιμος και άπραγος. Γιατί;» αναρωτιέται.



Ο Έλληνας αγρότης έχασε την πίστη του στο συνεταιριστικό κίνημα, λέει ο Μάρκος Λέγγας, πρόεδρος του συνεταιρισμού