

business insider

Γιάννης Στεργής Ιδρυτής και επικεφαλής της Hyphen A.E., της πρώτης και μοναδικής στον κόσμο εταιρείας «Μηχανικής της Εκπαίδευσης, των Εκδόσεων και της Διαπολιτισμικής Ευφυΐας» - Εδρεύει στη συμπρωτεύουσα, αλλά πάνω από 90% του τζίρου της προέρχεται από το εξωτερικό

ΔΙΔΑΣΚΕΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΜΕ ΣΤΡΑΤΗΓΕΙΟ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

του ΓΙΩΡΓΟΥ ΔΩΡΑ
doras@ependisnews.gr

Οσο ζει κανείς μαθαίνει. Πολύ περισσότερο αν είναι δημοσιογράφος. Ακόμα πιο πολύ αν ασχολείται με το επιχειρηματικό ρεπορτάζ. Αν, δηλαδή, παρακολουθεί την οργανωμένη ανθρώπινη δραστηριότητα στο πεδίο της αγοράς, που -όσο κι αν σε κάποιους δεν αρέσει αυτό- βρίσκεται παντού. Η περίπτωση του Γιάννη Στεργή δικαιολογεί απόλυτα αυτές τις σκέψεις. Πρόκειται -βλέπετε- για τον ιδρυτή και επικεφαλής της Hyphen A.E., της πρώτης και μοναδικής στον κόσμο εταιρείας «Μηχανικής της Εκπαίδευσης, των Εκδόσεων και της Διαπολιτισμικής Ευφυΐας». Εδρεύει στη Θεσσαλονίκη, αλλά πάνω από 90% του τζίρου της προέρχεται από το εξωτερικό.

Ο Γιάννης Στεργής γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη το 1971. Σπούδασε Νομικά στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, ενώ συγχρόνως έμαθε πιάνο και ακορντεόν, με τα οποία λατρεύει να ασχολείται μέχρι σήμερα. Συνέχισε στις Βρυξέλλες με Εφαρμοσμένη Εγκληματολογία και Κυβερνητική. Από το 1989 -στην αρχή δευλά δευλό- μέχρι το 2003 συνεργάστηκε με δύο κορυφαίους εκδοτικούς οίκους, τον Oxford University Press και τον Macmillan. Αρχικά καλλύπτοντας τις αγορές της Βόρειας Ελλάδας και της Κύπρου, αργότερα ως αρχισυντάκτης του εκπαιδευτικού υλικού και στη συνέχεια ως διευθυντής εκδόσεων. Σε αυτά τα 14 χρόνια ο υπερδραστήριος Γιάννης Στεργής διδασκε αγγλικά και ισπανικά στη Θεσσαλονίκη, στην Αθήνα και στο Ηράκλειο, ενώ συνεργάστηκε με την Κομισιόν σε αποστολές σε πολλές χώρες του κόσμου. Το 2003 επέστρεψε στη γενέθλια πόλη και ίδρυσε τη Hyphen A.E. Στο μεταξύ, είχε παντρευτεί τη Βρετανίδα Emma Rachael Parker, η οποία τον στηρίζει στη διοίκηση της εταιρείας κι έχουν μαζί δύο παιδιά.

Δεύτερη πόλη

Για τον Γιάννη Στεργή η επιλογή της Θεσσαλονίκης υπακούει σε λόγους στρατηγικής. Πέρα από τη συναισθηματική εμπλοκή που ο ίδιος έχει με την πόλη, σε όλες του τις δουλειές ακολουθεί την πολιτική της «δεύτερης πόλης». Στην Ελλάδα έδρα της εταιρείας είναι η Θεσσαλονίκη, στην Κύπρο η Λεμεσός, στην Αγγλία ένα πρόστιο του Μπέρμιγχαμ. Όπως ο ίδιος υποστηρίζει, παντού στον κόσμο μια «δεύτερη πόλη» είναι μια μικρή πρωτεύουσα, χωρίς την ουσιαστική παρουσία του κράτους που επιδεικνύει την ισχύ του (κτίρια, υπουργεία, αρμοδιότητες κ.λπ.) στην πρωτεύουσα. Ειδικά για τη Θεσσαλονίκη, ο Στεργής θεωρεί ότι η πόλη εμπεριέχει στην κουλτούρα και στον πολιτισμό της τη διαπολιτισμικότητα, όχι με τον μοντέρνο τρόπο της Αθήνας, αλλά στο ίδιο το αίμα της, λόγω Ιστορίας. «Αυτό για μας είναι πολύ χρήσιμο, καθώς από τη μια είμαστε εταιρεία που παγκοσμίως λειτουργεί επτά ημέρες την εβδομάδα, αλλά ταυτόχρονα έχει στον κώδικά της και τρεις αναγνωρισμένες εβδομαδιαίες αργίες, την Παρασκευή για τους μουσουλμάνους εργαζόμενους, το



Σάββατο για τους εβραίους και την Κυριακή για τους χριστιανούς» λέει ο ίδιος, εξηγώντας ότι η Hyphen ασχολείται πάνω από 320 υπαλλήλους και ειδικούς επιστήμονες, εκ των οποίων οι 50 βρίσκονται στην Ελλάδα και οι υπόλοιποι σε άλλες έντεκα χώρες.

Χωρίς αμφιβολία, οι δραστηριότητες του Γ. Στεργή είναι εξαιρετικά πρωτότυπες και δείχνουν τη βαθύτατη επίδραση της

εκπαίδευσης στη διαμόρφωση του τελικού αποτελέσματος μιας δουλειάς που έχει ως πεδίο της στην παγκόσμια αγορά. Άλλωστε, η Hyphen είναι επιτυχημένη. Με κλεισμένα συμβόλαια για την επόμενη τριετία και τζίρο μερικών εκατομμυρίων, ανταποκρίνεται στο όραμα του ιδρυτή της. Ο ίδιος ο κ. Στεργής εξέδωσε πρόσφατα ένα βιβλίο με τίτλο «CODEX» και υπότιτλο «Οδικός χάρτης προς την επιχειρηματική

αυτονομία». Ο ίδιος πιστεύει κάτι πολύ αισιόδοξο: ότι η εγγενής ατομική επιχειρηματικότητα ενυπάρχει σε όλους και οφείλουμε να την κωδικοποιήσουμε και να μάθουμε τα οφέλη της. Στο βιβλίο, λοιπόν, αναπτύσσει τη θεωρία της ιδανικής εκπαίδευσης και του ιδανικού προφίλ του υποψηφίου για την παγκόσμια οικονομία και την αγορά εργασίας του εγγύς μέλλοντος.



Μεγάλοι και σταθεροί πελάτες της εταιρείας είναι οι εκδοτικοί οίκοι των πανεπιστημίων Oxford και Cambridge, οι οίκοι Pearson, Longman, Macmillan, McGraw-Hill και Berlitz και τα παραρτήματά τους ξεχωριστά σε πάνω από 75 χώρες

Δραστηριότητα γύρω από τρεις πυλώνες

ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ότι η Hyphen είναι μια εταιρεία μοναδική σε παγκόσμιο επίπεδο δημιουργήσε γραφειοκρατικά προβλήματα. Όπως επισημάνει ο Γ. Στεργής, προκειμένου να ξεπεραστούν τέτοιου τύπου προβλήματα, η εταιρεία «Μηχανικής της Εκπαίδευσης, των Εκδόσεων και της Διαπολιτισμικής Ευφυΐας» έχει υποβάλει στους αρμόδιους φορείς των αγορών όπου δραστηριοποιείται αίτημα για να της αποδοθούν οι σχετικοί κωδικοί με την ακόλουθη περιγραφή:

■ Στο πεδίο «Μηχανική της Εκπαίδευσης» αναλαμβάνει τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και την ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Πελάτες της μπορούν να είναι ένα διεθνές πανεπιστήμιο που της αναθέτει τον σχεδιασμό του εκπαιδευτικού προγράμματος ή υλικού για κάποιο τμήμα του, μαζί με την εκπαίδευση του εκπαιδευτικού προσωπικού του. Επίσης, μπορεί να είναι το υπουργείο Παιδείας μιας ασιατικής χώρας που της αναθέτει την ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για σχολεία χαρισματικών παιδιών ή ένα ιδιωτικό εκπαιδευτήριο στην Κύπρο ή τον Καναδά που της αναθέτει την ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων σχολικής ή και μεταλυκειακής ηλικίας.

■ Στο πεδίο «Μηχανική των Εκδόσεων» η Hyphen αναπτύσσει τεχνολογίες και τεχνοτροπίες ή «σχολές» στην έκδοση, την έντυπη ή την ηλεκτρονική, για λογαριασμό των πελατών της, εξασφαλίζοντας μοναδικότητα, υψηλή παραγωγικότητα και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Μεγαλύτεροι και σταθεροί πελάτες της εταιρείας σε αυτό το πεδίο είναι οι εκδοτικοί οίκοι των πανεπιστημίων Oxford και Cambridge, οι οίκοι Pearson, Longman, Macmillan,

McGraw-Hill και Berlitz - και τα παραρτήματά τους ξεχωριστά σε πάνω από 75 χώρες.

■ Στο πεδίο «Μηχανική Διαπολιτισμικής Ευφυΐας» η εταιρεία είναι ο μοναδικός φορέας που μέσω δικτύου εκπαιδευτικών κέντρων μη τυπικής εκπαίδευσης (www.elaeon.gr) διδάσκει σε παιδιά, νέους και ενήλικες διαπολιτισμική ευφυΐα ως μέρος του Agenda 2020 και του προγράμματος δεξιοτήτων ηγεσίας για το μέλλον της εργασίας. Στο ίδιο πεδίο αναλαμβάνει δουλειές από ελληνικές και ξένες εταιρείες. Πιο συγκεκριμένα, οργανισμοί όπως η Παρεμβάση Τράπεζα, η Kleemann και η MEBΓΑΛ στην Ελλάδα και άλλοι στο εξωτερικό της αναθέτουν από τα annual reports μέχρι τις ιστοσελίδες τους για ανάπτυξη περιεχομένου και διαπολιτισμικές σταθμίσεις και αποδόσεις της επικοινωνίας τους σε πάνω από 25 γλώσσες και πολιτισμικά συστήματα. Επίσης, σε πολλές περιπτώσεις εκπαιδεύει από υψηλή διοίκηση μέχρι και αντιπροσώπους στη διαπολιτισμική επικοινωνία.

