

Χάρης Καββαδίας Διευθύνων σύμβουλος της Megaplast, της καινοτόμου εταιρείας με έδρα το Ηράκλειο και θυγατρικές σε ΗΠΑ, Αγγλία, Γερμανία, Ισπανία και Ιταλία, που αγόρασε έκταση στην Ποζωνία, με σκοπό την περαιτέρω επέκταση των εργοστασιακών της υποδομών

ΤΑ «ΑΤΣΑΛΙΝΑ» ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΝ ΣΕ 100 ΧΩΡΕΣ

της ΠΕΝΝΥΣ ΚΟΥΤΡΑ
koutra@ependisinews.gr

Με έναν αθόρυβο, αλλά συνεπή τρόπο, η βιομηχανία πλαστικής συσκευασίας Megaplast του επιχειρηματία Χάρη Καββαδία κατάφερε την τελευταία 20ετία να μεγαλώσει και να αναδειχθεί ως μια από τις πιο εξωστρεφείς ελληνικές παραγωγικές επιχειρήσεις.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1996 στο Ηράκλειο Κρήτης από τον Χ. Καββαδία, έναν Κρητικό «εξ αγχιστείας», ο οποίος βρέθηκε στο νησί σε μικρή ηλικία, αλλά μεγάλωσε και ανδρώθηκε εκεί. Ο ίδιος δούλεψε για μία 12ετία στον Όμιλο Καράτζη, ο οποίος έχει επίσης δραστηριότητα στον τομέα της βιομηχανίας πλαστικών, και ειδικότερα στον χώρο της συσκευασίας τροφίμων (πέρα από τις δραστηριότητες στον τομέα του τουρισμού και των αναψυκτικών πηγών ενέργειας). Παρά τον γάμο του με μια από τις κόρες του ιδρυτή της εν λόγω βιομηχανίας, Μιλτιάδη Καράτζη, το 1996 πήρε την απόφαση να αυτονομηθεί και να δημιουργήσει μια νέα εξειδικευμένη εταιρεία παραγωγής εξαιρετικά πρωτοπόρων προϊόντων συσκευασίας.

Το ρίσκο ήταν σημαντικό, αλλά υπολογισμένο, καθώς τα εξελιγμένα προϊόντα συσκευασίας αποτελούν ζητούμενο για τη βιομηχανία τροφίμων και η Megaplast βάλθηκε να ικανοποιήσει αυτή την ανάγκη. Η εταιρεία εξελίχθηκε ως παραγωγός διάτρητων φιλμ συσκευασίας και απέκτησε με την πάροδο του χρόνου διεθνείς πατέντες και διπλώματα ευρεσιτεχνίας που κατοχυρώνουν τα προϊόντα που παράγει. Εφθασε σήμερα να κατέχει σήμερα σχεδόν μονοπωλιακή θέση στην αγορά διάτρητου ελαστικού φιλμ (stretch film) παλεταρισματος. Το υλικό αυτό χρησιμοποιείται στη συσκευασία παλετών, όπου απαιτείται η δυνατότητα αερισμού των προϊόντων κατά την αποθήκευσή τους και τη μεταφορά τους.

Το 95% του τζίρου από εξαγωγές
Τα προϊόντα της χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών και απευθύνονται σε μεγάλους πολυεθνικούς παίκτες, με αποτέλεσμα σήμερα να εξάγονται σε 100 χώρες στον πλανήτη. Το ποσοστό, δε, των εξαγωγών επί του κύκλου εργασιών της υπερβαίνει το 95%, καθιστώντας την πλήρως εξωστρεφής. Σημαντικό μέρος των εξαγωγών της κατευθύνεται στις ΗΠΑ αλλά και στη Δυτι-



Ο όμιλος εξελίχθηκε ως παραγωγός διάτρητων φιλμ συσκευασίας, ενώ απετέλεσε διεθνώς πατέντες

κή Ευρώπη, όπου έχει αναπτύξει ένα ευρύ δίκτυο θυγατρικών (σε ΗΠΑ, Ισπανία, Βρετανία, Γερμανία και Ιταλία) και γραφεία αντιπροσωπίας στη Γαλλία. Προηγουμένως, η εταιρεία είχε επενδύσει στη δημιουργία ενός σύγχρονου τεχνολογικού ερευνητικού κέντρου στην

Αθήνα, αλλά και ενός κέντρου εφαρμοσμένης έρευνας και ελέγχου των προϊόντων της στις εγκαταστάσεις της στο Ηράκλειο Κρήτης. Παράλληλα, επένδυσε στις υποδομές της αλλά και στο ανθρώπινο δυναμικό της, το οποίο στην πλειονότητά του αποτελείται από επιστήμονες με μεταπτυχιακές σπουδές και εξειδίκευση στη χημική βιομηχανία. Η δημιουργία και η παραγωγή των προϊόντων είναι μια επίπονη διαδικασία, η

οποία, όμως, αποδίδει υπεραξίες στην εταιρεία, καθώς, σύμφωνα με τον κ. Καββαδία, η καινοτομία έχει υψηλή προστιθέμενη αξία, παράγει κερδοφορία και προσφέρει γρήγορη ανάπτυξη στην εταιρεία. Ο ίδιος, μάλιστα, έπειτα από μία δεκαετία ως επικεφαλής της Megaplast, το 2007, είχε αναγνωριστεί από τα επιχειρηματικά βραβεία Κούρος, τα οποία τον τίμησαν με το Βραβείο Επίδοσης στον Διεθνή Οικονομικό Στίβο.

Τα αυξημένα μεγέθη, το φλερτ με το Χ.Α. και οι σκέψεις για εξαγορά

■ Η MEGAPLAST, μια εταιρεία της περιφέρειας, έχει καταφέρει να πετυχαίνει διαρκή ανάπτυξη. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, το 2014 ο κύκλος εργασιών της έφθασε στα 18,5 εκατ. ευρώ, αυξημένος κατά 23% σε σχέση με το 2013. Τα λειτουργικά κέρδη EBITDA έφθασαν στα 4,7 εκατ. ευρώ και τα καθαρά μετά φόρων κέρδη στα 1,8 εκατ. ευρώ. Αν και η εταιρεία δεν έχει δημοσιεύσει ακόμη ισολογισμό για την παρελθούσα χρήση του 2015, εντούτοις η διοίκησή της ανακοίνωσε ότι τα προ φόρων κέρδη της προσεγγίζουν τα 5 εκατ. ευρώ.

Κατά τη διάρκεια της εικοσαετίας, η εταιρεία φλέρταρε με την εισαγωγή της στο Χρηματιστήριο Αθηνών, βήμα που τελικώς δεν πραγματοποιήθηκε, παρά το γεγονός του ότι είχε λάβει την αρχική έγκρισή της Επιτροπής Αξιολό-

γησης Υποψηφιοτήτων της Νέας Χρηματιστηριακής Αγοράς (NEXA) του ΧΑΑ. Ως μοντέρνος επιχειρηματίας, ο κ. Καββαδίας δεν αρνήθηκε να συζητήσει ακόμα και το ενδεχόμενο εξαγοράς της εταιρείας που δημιουργήσε, εκτιμώντας ότι η προσάρτησή της σε κάποιον πολυεθνικό όμιλο, με συγκεκριμένους όρους, θα έδινε αξία στους μετόχους της, αλλά και προοπτικές εξέλιξης της καινοτόμου δραστηριότητάς της. Η οικονομική συγκυρία και το πώς ο κόσμος άλλαξε την τελευταία δεκαετία, ωστόσο, μεταβάλλει διαρκώς τους επιχειρηματικούς σχεδιασμούς και δημιουργεί νέες ευκαιρίες ανάπτυξης για όσους έχουν επίμονο και συνεπή σχεδιασμό ανάπτυξης. Έτσι, σήμερα η Megaplast συνεχίζει να λειτουργεί αυτόνομα και να επενδύει στην περαιτέρω ενδυνάμωσή της.

Επένδυση στην καρδιά της Ευρώπης

Πρόσφατα, η Megaplast, στο πλαίσιο του επενδυτικού της προγράμματος, αγόρασε έκταση περίπου 50 στρεμμάτων στην περιοχή Γρυφίνο της Πολωνίας, με σκοπό την επέκταση των εργοστασιακών της υποδομών στη συγκεκριμένη χώρα. Η στρατηγική αυτή επένδυση επιτρέπει στην εταιρεία να ανταμύξει τα προϊόντα της σε ένα σύγχρονο εργοστάσιο στην καρδιά της Ευρώπης, κάνοντάς τα πιο ανταγωνιστικά και ενισχύοντας, παράλληλα, την παραγωγική δυναμική του εργοστασίου της στην Κρήτη. Η παραπάνω επένδυση συνάδει με το βασικό στρατηγικό σχέδιο της εταιρείας, το οποίο είναι να διακριθεί στη διεθνή αγορά με καινοτόμα αλλά και ανταγωνιστικά προϊόντα. Σύμφωνα με τον κ. Καββαδία, ο κλάδος της συσκευασίας είναι τεράστιος και αφήνει μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης και εξειδίκευσης. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση κυκλοφορούν περισσότεροι από 100 εκατομμύρια τόνοι υλικών συσκευασίας, που αντιπροσωπεύουν κύκλο εργασιών πολλών δισεκατομμυρίων ευρώ.