



ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ  
[www.tovima.gr](http://www.tovima.gr)

# Μια πλατφόρμα ερευνητών που ταξιδεύει στον κόσμο

Η ΑΝΤΑΠΟ-ΚΡΙΣΗ

Ως σήμερα τη θερμότερη ανταπόκριση έχει δείξει το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών, «ίσως επειδή από εκεί αποφοίτησα το 2004» σχολιάζει ο εμπνευστής της ιδέας, περιγράφοντας την πορεία του στο «Βήμα». Ήταν εξάλλου και η πρώτη φορά που παρουσίασε αυτοπροσώπως το εγχείρημά του τον περασμένο Νοέμβριο. Αρκεί υποστήριξη υπήρξε επίσης από το Τμήμα Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου του Νταντί της Σκωτίας, καθώς και από τα ΤΕΙ της Ουτρέχτης και του Αμστερνταμ στην Ολλανδία.

Η ελληνική ιδέα που έχει ήδη παρουσιαστεί σε 17 πανεπιστήμια, σε εννέα χώρες και τέσσερις ηπείρους

ΡΕΠΟΡΤΑΖ: ΟΛΓΑ ΚΛΩΝΤΖΑ

Λίγο προτού χτυπήσει την πόρτα του Πανεπιστημίου του Μάντσεστερ, το Academous έχει ήδη ταξιδέψει 70.000 χλμ. σε 17 ακαδημαϊκά ιδρύματα σε 9 χώρες και 4 ηπείρους. Η ελληνική ιδέα, που γεννήθηκε στο Λάνκαστερ, αποτελεί ουσιαστικά μια πλατφόρμα αυτοματοποιημένης εξεύρεσης στόμων που επιθυμούν να συμμετέχουν σε ακαδημαϊκές έρευνες, διασφαλίζοντας παράλληλα τη διαδικτυακή τους «ανωνυμία». Μόλις τον περασμένο Φεβρουάριο αναδείχθηκε ως μια εκ των 100 πιο καινοτόμων επιχειρήσεων στην ευρύτερη περιοχή του Μάντσεστερ από το βρετανικό περιοδικό «Business Quarterly».

Ως συνδυασμός των λέξεων «Academia» και «Anonymus», το όνομα της πλατφόρμας ενοικιατώνει μία από τις σημαντικότερες καινοτομίες της. Σε μια περίοδο έντονης αναστάτωσης λόγω του σκανδάλου της Cambridge Analytica και της υφαντικής προσοπικών δεδομένων άνω των 50 εκατομμυρίων χρηστών του Facebook, η έννοια της online ιδιωτικότητας λαμβάνει νέα διάσταση. «Επιλέγουμε τον δρόμο της μερικής ανωνυμίας, ακολουθώντας τους κανόνες της ερευνητικής ηθικής στα πανεπιστήμια, αλλά και γιατί ο αμοιβαίος σεβασμός εταιρείας-χρήστη είναι απαραίτητος για να δημιουργηθεί εμπιστοσύνη» εξηγεί μιλώντας στο «Βήμα» ο 37χρονος ιδρυτής του Academous κ. Στέλιος Γιαννούλης, ειδικός στην τεχνητή συναισθηματική νοημοσύνη.

## Η ανωνυμία στον κυβερνοχώρο

Μερική ανωνυμία σημαίνει ότι κατά την εγγραφή στην πλατφόρμα δεν απαιτούνται στοιχεία, όπως ονοματεπώνυμο, ημερο-



Σύμφωνα με στοιχεία του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης, η Ελλάδα για το 2016 επένδυσε σε έρευνα και ανάπτυξη μόλις το 1,01% του ΑΕΠ

μηνία γέννησης, φωτογραφίες ή βίντεο. Επίσης, ο χρήστης κρατάει για τον εαυτό του τον κωδικό, καθώς του επιτρέπει να κάνει αμέσως πλήρη διαγραφή του προφίλ του. «Προσωπικά εννοείται ιδιαίτερα όταν κάποιος με παίρνει τηλέφωνο ή λαμβάνω ένα email πώλησης, παρ' όλο που δεν έδωσα τα στοιχεία μου ποτέ». Αυτό σημαίνει ότι διέρρουν από κάποιον, αναφέρει, προβλέποντας πως οι κυβερνοεπιθέσεις για κλοπή δεδομένων θα αυξηθούν επιπλέον στο μέλλον.

Η εμπειρία από τις μεταπολιτικές του σπουδές στην Τεχνολογία των Μέσων στο Λάντσεστερ της Ολλανδίας, καθώς και από την εργασία του ως ερευνητή στο Πανεπιστήμιο του Λάνκαστερ, τον οδήγησε τον Ιανουάριο του 2014 σε μια διαδικτυακή έρευνα. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι μια από τις μεγαλύτερες δυσκολίες για τους ακαδημαϊκούς ερευνητές είναι η εξεύρεση στόμων για συμμετοχή στις έρευνές τους. Αυτό το πρόβλημα έρχεται να λύσει, αυτοματοποιημένα για, το Academous. Οι ερευνητές δεν χρειάζεται να χάνουν χρόνο για να

προσελκύσουν συμμετέχοντες, στέλνοντας καθημερινά emails ή καταχωρίζοντας διαφημίσεις, ενώ οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν να επιλέξουν από μια δεξαμενή πανεπιστημιακών ερευνητών άμεσα και γρήγορα.

## Τελειοποίηση μέσω crowdfunding

Μέσα σε τρεις μήνες, τον Οκτώβριο του 2014, ήταν έτοιμο το front end κομμάτι της πλατφόρμας, με χρηματοδότηση από το European Regional Development Fund (ERDF), σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Λάνκαστερ, ενώ το back end κομμάτι, που χρειάστηκε έναν χρόνο, χρηματοδοτήθηκε από ίδια κεφάλαια. Για το στόχημα της πλατφόρμας έχουν δουλέψει εξ αποστάσεως τέσσερα άτομα, ενώ, όπως λέει ο κ. Γιαννούλης, αν και υπάρχει στην Αγγλία δυνατότητα πρακτικής άσκησης, «έχοντας περάσει από το στάδιο της απλήρωτης εργασίας, αρνούνται κατηγορηματικά να προσλάβω κάποιον για να δουλέψει χωρίς να πληρώνεται».

Με «όχημα» ένα πρωτότυπο με περι-

οιμημένη λειτουργικότητα, MVP (Minimum Viable Product) όπως ονομάζεται, η ιδέα έχει παρουσιαστεί σε 17 πανεπιστήμια σε Ελλάδα, Μάλτα, Βρετανία, Γερμανία, Ιρλανδία, Ολλανδία, ΗΠΑ, Νότια Κορέα και Αυστραλία. Στόχος είναι εντός του 2018, μόλις παρουσιαστεί σε συνολικά 30 πανεπιστήμια, να τρέξει μια καμπάνια crowdfunding ώστε να συγκεντρωθεί το ποσό που απαιτείται για τη δημιουργία της τελικής έκδοσης του Academous.

«Σκοπεύουμε να μείνουμε μια μικρή επιχείρηση, με μια πολύ μεγάλη ιδέα», λέει χαρακτηριστικά ο κ. Γιαννούλης, «γιατί οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο της ανώτατης εκπαίδευσης χρειάζονται πολλά χρόνια – περίπου 10 για την ακρίβεια – για να ωριμάσουν». Στο μέλλον, η βιωσιμότητα του Academous δεν θα εξασφαλίζεται από διαφημίσεις αλλά αποκλειστικά από ένα ευέλικτο πακέτο συνδρομών, που θα πληρώνουν μόνον οι ερευνητές ή τα ακαδημαϊκά τμήματα, και όχι όσοι επιθυμούν να συμμετέχουν στις έρευνες.

## ΠΕΡΙΠΛΟΚΟ ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΟΙ ΠΟΡΟΙ

# Η Ελλάδα διώχνει την έρευνα

Ο ιδρυτής του Academous Στέλιος Γιαννούλης, ειδικός στην τεχνητή συναισθηματική νοημοσύνη



Το περίπλοκο νομικό πλαίσιο αλλά και οι περιορισμένοι πόροι για έρευνα και ανάπτυξη αποτελούν τους βασικούς λόγους που μια πλατφόρμα όπως το Academous δεν θα μπορούσε να λειτουργήσει στην Ελλάδα. «Για να ανταμειφθεί με κάποιο χρηματικό ποσό ένας συμμετέχων σε έρευνα θα πρέπει να υπογράψει με τον ερευνητή σύμβαση εργασίας, ακόμα κι αν η αμοιβή του είναι 5 ευρώ!», αναφέρει ο κ. Γιαννούλης, εξη-

γώντας γιατί δεν έχει χτυπήσει την πόρτα πολλών ελληνικών πανεπιστημίων αλλά παραμένει στο Μάντσεστερ, όπου πριν από έναν χρόνο έγινε δεκτός στον επιταχυντή επιχειρηματικότητας της Natwest. Στην Αγγλία, για παράδειγμα, όπως και σε άλλες χώρες, ο ερευνητής ζητεί απλώς από τον συμμετέχοντα άτομο να υπογράψει πως έλαβε τις 5 ή 10 στερλίνες που μπορεί να είναι η χρηματική ανταμοιβή του, ανάλογα με

τον προϋπολογισμό της έρευνας. Λογική επάνω στην οποία βασίζεται η όλη λειτουργία της διαδικτυακής πλατφόρμας, σπιντζρίζοντας κατά ένα μέρος και τη βιωσιμότητά της.

Ενα ακόμα εμπόδιο αποτελεί αυτός καθυστερημένος ο προσαρμοστικός της ελληνικής εκπαίδευσης. Η χώρα μας για το 2016 επένδυσε σε έρευνα και ανάπτυξη μόλις το 1,01% του ΑΕΠ, σύμφωνα με στοιχεία του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης,

ξεπερνώντας μάλιστα για πρώτη φορά το 1%. «Αντίστοιχα χώρες όπως η Σουηδία και η Αυστρία επένδυσαν ποσά άνω του 3% του ΑΕΠ τους σε έρευνα και ανάπτυξη και η Γερμανία, που έχει περίπου 400 ανώτερα και ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα, επένδυσε ποσό ίσο με 2,96% του ΑΕΠ της», λέει ο κ. Γιαννούλης, αναδεικνύοντας τη μεγάλη απόσταση που έχει ακόμη να διανύσει η χώρα μας.