

Ντίνα Ουζουνοπούλου
Μύλοι Θράκης



Η ΜΕΓΑΛΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ αλευροβιομηχανία σε πείσμα των καιρών πραγματοποιεί το μεγαλύτερο πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας στη Θράκη και βραβεύτηκε γι' αυτό



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ Κ

Πόσο συχνά στην ανδροκρατούμενη ελληνική επιχειρηματικότητα υπάρχει μια γυναίκα διευθύνουσα σύμβουλος; Σπάνια. Και πόσο συχνά επίσης συναντάμε, εκτός της διευθύνουσας συμβούλου, και πρόεδρο γυναίκα; Η σωστή απάντηση είναι «σχεδόν ποτέ». Και αυτό διότι μπορεί να διανύσουμε τον 16ο χρόνο του 21ου αιώνα, κάποια πράγματα όμως εξακολουθούν να είναι ταμπού. Οι Μύλοι Θράκης, ωστόσο, αποτελούν την εξαίρεση στον παραπάνω κανόνα. Με πρόεδρο τη **Χρύσα Γκαργκάνη** και αντιπρόεδρο και διευθύνουσα σύμβουλο την κόρη της **Κωνσταντίνα Ουζουνοπούλου**, μπορεί η αλευροβιομηχανία να εδρεύει στην πιο απομακρυσμένη περιοχή της χώρας, φαίνεται όμως να είναι πιο προχωρημένη από πολλές άλλες εταιρείες, καθώς στη διοίκησή της υπάρχουν δύο ισχυρές προσωπικότητες, δύο γυναίκες δυναμικές και καινοτόμες.

Εντούτοις, δεν είναι μόνο η «γυναίκαία υπόθεση» που κάνει τη συγκεκριμένη εταιρεία ξεχωριστή. Η αλευροβιομηχανία Θράκης πριν από λίγες ημέρες βραβεύτηκε για άλλη μία τομή της κίνησης. Της απονεμήθηκε τιμή από τα βραβεία Bravo Sustainability Awards για το εκτεταμένο της πρόγραμμα στη συμβολαιακή γεωργία. Εκατόν είκοσι κοινωνικοί εταίροι μαζί με 4.686 ενεργούς πολίτες, αφού διαβουλευτήκαν επί 6 μήνες, έκριναν ότι η εν λόγω βιομηχανία -μαζί με άλλες- ξεχώρισε καθώς έδωσε κλειστά συμβόλαια απορρόφησης των σιτηρών της περιοχής, βοηθώντας τον αγροτικό πληθυσμό σε μια περίοδο σύνθετη και κρίσιμη.

Οι Μύλοι Θράκης είναι αλευροβιομηχανία εγκατεστημένη στην περιοχή της Θράκης και ιδιαίτερα στον ανατολικότερο

νομό, τον Νομό Έβρου, μια παραδοσιακά παραγωγική αγροτική περιοχή, πλούσια σε γόνιμο έδαφος καθώς δέχεται πολλά νερά από τον ομώνυμο ποταμό και τους παραποτάμους του. Η πεδιάδα του, μαζί με τις πεδιάδες των άλλων δύο θρακικών νομών, της Ροδόπης και της Ξάνθης, διαθέτουν έδαφος ιδιαίτερα ευνοϊκό για καλλιέργεια σίτου και άλλων αγροτικών προϊόντων, όπως καλαμπόκι, βαμβάκι, καπνό, κριθάρι, πλιόσπορος. Οι Μύλοι Θράκης ξεκίνησαν ένα πρόγραμμα συμβολαιακής γεωργίας το 2011 προσπαθώντας να κατευθύνουν και να συμβουλευθούν τους παραγωγούς της περιοχής ώστε να παραχθεί μαλακό σπάρη υψηλής ποιότητας και απόδοσης. Εκτός από την παραχή δοκιμασμένων για την καταλληλότητά τους σπόρων που διέθεσε η ίδια η εταιρεία στους αγρότες, σχεδίασε από κοινού με το πανεπιστήμιο ένα «ημερολόγιο καλλιεργειών», στο οποίο έγινε καταγραφή των σημαντικότερων παραμέτρων της καλλιέργειας, ενώ συστάθηκε και πρόγραμμα επισκέψεων ανά καλλιέργεια προς έλεγχο. Η εταιρεία με τους γεωπόνους της και με την υποστήριξη του πανεπιστημίου ήταν δίπλα στους παραγωγούς για να τους βοηθήσει και να τους συμβουλευθεί ώστε να ακολουθήσουν τις κατάλληλες καλλιεργητικές τεχνικές. Ας μην ξεχνάμε ότι με τη συμβολαιακή γεωργία οι καλλιεργητές έχουν τη δυνατότητα να γνωρίζουν από πριν τις τιμές αγοράς της πρώτης ύλης και να μην έχουν προβλήματα με τις διακυμάνσεις, πράγμα καιρίο για τη δραστηριότητα της τοπικής κοινότητας. Αυτή η ενίσχυση της θρακιάτικης τοπικής οικονομίας είναι πολύ σημαντική. Κι αυτό σε μια περίοδο που υπάρχουν εντάσεις και διεκδικήσεις εκ μέρους της Τουρκίας στην περιοχή. Τα συμβόλαια αυτά εξασφαλίζουν ρευστότητα στους αγρότες σε μια κακή οικονομική περίοδο, καθώς οι καλλιεργητές τα δίνουν ως εγγυήσεις στις τράπεζες. Πίσω απ' αυτές τις καινοτομίες και την επιθετική προσέγγιση σε μια δύσκολη περίοδο για τη χώρα βρίσκεται η κυρία Ουζουνοπούλου. Το 2013 βραβεύτηκε ως Κορυφαία Γυναίκα Επιχειρηματίας της Χρονιάς. Δική της επιλογή ήταν η στροφή στην καινοτομία, δική της η εφαρμογή για το πρό-



Του **Δημήτρη Μαρκόπουλου**
markopoulos@pse.com

11 • business stories /// big story

www.protothema.gr
www.newmoney.gr

Η ιστορία μιας αλευροβιομηχανίας που ξεκίνησε το 1920 και συνεχίζεται μέχρι σήμερα έχοντας στο τιμόνι τις δύο γυναίκες



ΑΙ ΑΡΩΜΑ ΓΥΝΑΙΚΑΣ

γραμμάρι συμβολιστικής καλλιέργειας, αυτή με τους συνεργάτες της κατόρθωσαν να κρατήσουν όρθια την εταιρεία στη δίνη της κρίσης, με πωλήσεις που το 2014 έφτασαν τα 34 εκατ. ευρώ και κέρδη αυξημένα στα 382.000 ευρώ. Βέβαια η ίδια πιστά πάνω σε μια μακρά κληρονομιά ετών.

Η ιστορία της αλευροβιομηχανίας

Η ιστορία των Μύλων Θράκης ξεκινά τη δεκαετία του 1920. Τότε ο Γεώργιος Ουζούνopoulos, έμπορος και βιοτέχνης από τα Μάλγαρα της Ανατολικής Θράκης, ακολουθώντας τον δρόμο της προσφυγιάς, εγκαθίσταται στις Φέρες. Παιδί της δύσκολης και συνθετής επισκέπτης των μετακινήσεων πληθυσμών εξαιτίας των απαντωνών πολέμων, θα οργανώσει εκεί τον αλευρόμυλο «Γ. Ουζούνopoulos & Σία». Για την ακρίβεια, ο συγκεκριμένος μύλος ήταν ο μόνος από μια σειρά άλλων που η οικογένεια διέθετε συνολικά σε Ανατολική και Δυτική Θράκη και ο οποίος συμπτωματικά έμεινε στο ελληνικό κομμάτι της περιοχής και όχι στο τουρκικό. Από αυτόν τον μύλο, λοιπόν, ξεκίνησαν τα πάντα, πλέον από το μηδέν. Γι' αυτό πολύ συχνά η οικογένεια Ουζούνopoulos τονίζει ότι επί της ουσίας δεν επιτελεί επιχειρηματικό έργο αλλά... συννοσηφολικά. Αυτή η εγγύτητα με την Τουρκία και η βαριά κληρονομιά είναι που καθορίζουν τα πράγματα. Και αυτή θα τα καθορίζει και μέσα στα επόμενα χρόνια. Με μιλιόμετρος και ελάχιστα μέσα, ο Γεώργιος Ουζούνopoulos θα ξεκινήσει την τροχιά της αγοράς και θα καταφέρει να σταθεί στα πόδια του παρά τη μεταγκατάσταση που με τη βία αναγκάστηκε να πραγματοποιήσει. Στη δεκαετία του '30 σχεδιάζονται και κτιρίζονται ο Αλευρόμυλος-Κλωστήριο Λαυραστήριο-Γ. Ουζούνopoulos-Κ. Ατζεμιάν-στον Πέπλο Έβρου και στην Ξυλαγανή του Ναρμού Ροδόπης. Πρόκειται για νέες επιχειρηματικές αναδείξεις του Γ. Ουζούνopoulos. Σε αυτά τα στέρεα θεμέλια θα πατήσει η οικογένεια και θα κατορθώσει να επιβιώσει στη δύσκολη περίοδο της γερμανοβουλγαρικής κα-

τοχής, μια περίοδο έντονης δοκιμασίας του ελληνικού στοιχείου της περιοχής. Στα μέσα της δεκαετίας του '50 την τύχη της βιομηχανίας αναλαμβάνει ο γιος του Γεωργίου, Ιωάννης Ουζούνopoulos. Ένας εβίσου δραστήριος άνθρωπος που οραματίζεται τη βιομηχανοποίηση της εταιρείας αλλά και της περιοχής της Θράκης. Το 1959 ο γάμος του με τη Χρυσή Χ. Γκαργκίνα σηματοδοτεί και την ένωση δύο ισχυρών τοπικών επιχειρηματικών οικογενειών με μεγάλη παράδοση στην αλευροβιομηχανία στην Ανατολική και Δυτική Θράκη. Η κυρία Γκαργκίνα είναι μέχρι και σήμερα πρόεδρος της εταιρείας σε έναν τιμητικό ρόλο, μια γυναίκα με καταγωγή από τη γνωστή οικογένεια από το Σουφλί του επιχειρηματία και βουλευτή της ΕΡΕ επί δεκαετία

Με τη συμβολιστική γεωργία οι καλλιερητές έχουν τη δυνατότητα να χωρίζουν από πριν τις τιμές αγοράς της πρώτης ύλης και να μην έχουν προβλήματα με τις διακυμάνσεις. Τα συμβολιστικά αυτά εξασφαλίζουν ρευστότητα στους αγρότες καθώς μπορούν να τα δώσουν ως εγγυήσεις στις τράπεζες

Χρυσή Γκαργκίνα. Αλευροβιομηχανικός ο τελευταίος από το 1928, εκτός από τη Χρυσή Γκαργκίνα, απέκτησε και δύο γιους: τον τέως διοικητή της Τραπεζής της Ελλάδος Νίκο και τον γνωστό τροτακιστή Πάνο Γκαργκίνα.

Μπαράζ εξαγωγών

Η δεκαετία του 1960 υπήρξε η πλέον παραγωγική για την εταιρεία. Οι τρεις εταίροι Ουζούνopoulos, Ατζεμιάν και Αμπταζής εξαγοράζουν τους μύλους Κοτσώνη και τους μύλους Χατζάρα, τους εκσυγχρονίζουν και τη δεκαετία του '70 ξεκινούν τις εξαγωγές. Κάπως έτσι, ιδρύεται η εταιρεία Μύλοι Θράκης-Ι. Ουζούνopoulos Α.Ε., ενώ το 1977 ξεκινά η κατασκευή σύγχρονου μύλου στην Αλεξανδρούπολη. Ο Γιάννης Ουζούνopoulos αναδεικνύεται επί σειρά ετών πρόεδρος του ΕΒΕΑ, εκλέγεται μέλος στο Δ.Σ. της Τραπεζής της Ελλάδος, αλλά ο πρόοδος θανάτος του, το 1982, δυσχέρανε την κατάσταση στην εταιρεία, η οποία

αυτό το διάστημα συγκαταλέγεται στις 50 πλέον κερδοφόρες της χώρας, με εξαγωγικό προσανατολισμό. Η εταιρεία θα ξεκινήσει μια πορεία υποχώρησης, ενώ τη διοίκηση ανέλαβε ο Οκανές Ατζεμιάν με πρόεδρο του Δ.Σ. τη Χρυσή Γκαργκίνα-Ουζούνopoulos. Στη δεκαετία του '80 το τοπίο αλλάζει ριζικά και η εταιρεία προωθεί αλευρα πολυτελείας, τη σειρά DELUXE. Στη δεκαετία του 1990, ο μύλος εκσυγχρονίζει τον μηχανολογικό εξοπλισμό του, αναπτύσσει δίκτυο πωλήσεων σε πανελλαδική κλίμακα και αποκτά ιδιόκτητες εγκαταστάσεις υποστήριξης του δικτύου διανομής στη Σίνδο Θεσσαλονίκης. Το 2004, η οικογένεια Ουζούνopoulos αποκτά το 92% των μετοχών και η Κωνσταντίνη Ουζούνopoulos, αρχιτέκτων μηχανικός του ΕΜΠ,

με MBA στο γαλλικό INSEAD, αναλαμβάνει διευθύνουσα σύμβουλος. Αμεσα θα εκκινήσει ένα ευρύ πρόγραμμα επενδύσεων και αξιοποιώντας κοινοτικών πόρων ανακαινίζοντας πλήρως τις δομές της βιομηχανίας. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται και η συνεργασία με το Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης, ενώ το 2012 σπέρνονται 4.500 στρέμματα με επιλεγμένους σπόρους, ποιοτικά ισοδύναμα και αντίστοιχων διεθνών ποικιλιών, και δημιουργείται για τους Μύλους Θράκης το αλεύρι για όλες τις χρήσεις. Θα πρέπει να σημειώσουμε δε ότι και η επόμενη γενιά βοδίζει στα ίδια βήματα. Αυτή τη στιγμή η εταιρεία έχει κατορθώσει να μειώσει τον βραχυπρόθεσμο δανεισμό της, σαφώς όμως παρακολουθεί από κοντά τα ευρύτερα δάνειά της που αγγίζουν τα 23 εκατ. ευρώ. Σαφής διεξόδος από την κρίση είναι η εξαγωγική δραστηριότητα και γι' αυτό τον λόγο έχει δοθεί μεγάλη έμφαση στις αγορές εκτός Ελλάδος, ενώ η εταιρεία πουλάει σειρές αλεύρων προς επαγγελματίες αλλά και καταναλωτές.