



ΣΕΛ. 9

ΚΑΤΑΚΤΑ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΑΜΕΡΙΚΗ

Ο 32χρονος Γιάννης Δοξαράς δημιούργησε μια καινοτόμο ελληνική πλατφόρμα για κινητά τηλέφωνα με προσφορές και ηλεκτρονικά κουπόνια

Της ΛΕΤΤΙΑΣ ΚΑΛΑΜΑΡΑ

l.kalamara@realnews.gr

Ο Γιάννης Δοξαράς, 32 χρόνων, ιδρυτής και διευθυνών σύμβουλος της νεοσύστατης εταιρείας Wapry, ανήκει στη γενιά των ανθρώπων που δεν χρησιμοποιούν απλώς την τεχνολογία, αλλά τη βιώνουν, την αισθάνονται. Μετά τις σπουδές του ως φυσικός, ακολούθησε τον δρόμο στον οποίο βρισκόταν έτσι και αλλιώς από μικρός: την ανάπτυξη εφαρμογών για την κινητή τηλεφωνία. Έτσι ξεκίνησε το 2011 η Wapry, παίρνοντας το όνομά της από τα μέχρι τότε τεχνολογικά βιώματα του Γιάννη και των φίλων του.

Όπως λέει ο ίδιος: «το 2017, περίπου 4,2 δισ. κάτοικοι του πλανήτη θα είναι online χρησιμοποιώντας κάποια φορητή συσκευή, γεγονός που καθιστά επιτακτική την ανάγκη για καινοτόμες και αποτελεσματικές mobile marketing πρακτικές και γενικότερα για ένταξη των mobile καναλιών στην επιχειρηματική στρατηγική».

Πάνω στο κύμα της συγκεκριμένης επιχειρηματικής και τεχνολογικής εξέλιξης επεδίωξε να βρεθεί η Wapry, που ειδικεύεται πλέον στο mobile marketing και CRM (Customer Relationship Management), αναπτύσσοντας δικές της εφαρμογές και πλατφόρμες για τη συγκεκριμένη αγορά. Το πρώτο διάστημα δεν ήταν εύκολο για την εταιρεία. «Πήραμε χρήματα από ιδιώτες επενδυτές, αλλά τα... κάψαμε, μιας και τον πρώτο καιρό η εταιρεία, οι στόχοι αλλά και το αντικείμενό της βρισκόταν υπό διαμόρφωση ακόμα», εξηγεί ο Γ. Δοξαράς.

Και συμπληρώνει: «Τώρα τα πράγματα είναι διαφορετικά. Έχουμε ωριμάσει, δουλεύουμε πάνω σε συγκεκριμένα projects, αγαπάμε πολύ αυτό που κάνουμε και είμαστε προσηλωμένοι. Στόχος μας είναι να τελειοποιήσουμε τα προϊόντα μας και να αποκτήσουμε μερίδιο στην ελληνική αγορά και κατόπιν να δικτυωθούμε περισσότερο και σε άλλες αγορές». Η εταιρεία ήδη έχει δοκιμάσει τις δυνάμεις της στην Ισπανία, τη Ρουμανία, την Ολλανδία και τη Γερμανία, παρέχοντας μέσω της μοναδικής πλατφόρμας Wapry υπηρεσίες διαφήμισης πωλητών και πληρωμών σε συσκευές κινητών. Επίσης, έχει αποκτήσει παρουσία στην... ευκράτη ζώνη των startups εταιρειών του κόσμου, στο Ντέλαγουερ των ΗΠΑ.

Όπως σημειώνει και ο Γ. Δοξαράς «στόχος μας είναι η παρουσία μας στην Ανατολική Ακτή των Ηνωμένων Πολιτειών να μεγαλώσει και να ενισχυθεί, μιας και η επιτυχία στη συγκεκριμένη περιοχή σε καταξιώνει ως εταιρεία, καθώς και από εκεί προέρχονται οι σημαντικότεροι ανταγωνιστές μας».

Διαφήμιση

Το τελευταίο προϊόν, που αποτελεί και καινοτομία της Wapry, αφορά τη νέα πλατφόρμα Wapry Engage. Το συγκεκριμένο προϊόν είναι αποτέλεσμα τριών χρόνων προσπάθειας, έρευνας, εντατικής δουλειάς και εμπειρίας.

Η νέα πλατφόρμα προσφέρει δυνατότητες για την ακριβή στόχευση χρηστών, νέες υπηρεσίες διαφήμισης σε κινητό, αλλά κυρίως λύσεις στα ζητούμενα των καταναλωτών και των εταιρειών για κουπόνια και προσφορές, με τις νέες υπηρεσίες της Wapry για αγορές και πληρωμές από το κινητό τηλέφωνο σε online και offline περιβάλλον. Χάρη στη νέα πλατφόρμα Wapry Engage, τα ηλεκτρονικά εκπαιδευτικά κουπόνια σε κινητό θα λανσαριστούν στην ελληνική αγορά μέσα στο επόμενο δίμηνο, σε συνεργασία με μεγάλες αλυσίδες λιανικής και σουπερ μάρκετ. Μέσα από ειδική δωρεάν εφαρμογή που θα έχουν εγκαταστήσει στο κινητό τους, οι καταναλωτές θα μπορούν εύκολα και γρήγορα να εξαργυρώσουν προσφορές και εκπαιδευτικά κουπόνια, χωρίς να χρειάζεται εκτύπωση ή άλλη διαδικασία,



Εξυπνη εφαρμογή made in Greece

Ο 32χρονος Γιάννης Δοξαράς δημιούργησε την καινοτόμο πλατφόρμα για κινητά τηλέφωνα Wapry Engage, κατακτώντας Ευρώπη και ΗΠΑ

ενώ η έκπτωση θα εισάγεται αυτόματα στον λογαριασμό του πελάτη και θα καταγράφεται πάνω στο παραστατικό της απόδειξης. Ακόμη μία μεγάλη καινοτομία είναι και η λειτουργία και σύνδεση της πλατφόρμας Wapry Engage με τα offline καταστήματα, μέσω των beacons. Ο καταναλωτής θα μπορεί να λαμβάνει μέσα στο κατάστημα προσφορές και κουπόνια, βάσει του προφίλ του και των ενδιαφερόντων του.

Συνεργασίες

Η νεοσύστατη Wapry έχει ήδη ενταχθεί στην ομάδα συνεργατών της First Data Hellas, θυγατρικής της First Data Corporation, εταιρείας με ηγετική θέση διεθνώς στην επεξεργασία πληρωμών και στις καινοτομίες που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο. Η συνεργασία αφορά τη δημιουργία υπηρεσιών που παρέχονται στους Έλληνες καταναλωτές ηλεκτρονικά εκπαιδευτικά κουπόνια, μέσα από εφαρμογή στην οποία θα έχουν πρόσβαση από το κινητό τους τηλέφωνα. Η νέα υπηρεσία θα λανσαριστεί σε συνεργασία με ελληνικά καταστήματα λιανικής, αλλά και επιλεγμένους διεθνείς προμηθευτές που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά. Οι έμποροι θα μπορούν, επίσης, να δουν τα αποτελέσματα μιας προώθησής τους ενέργειας σε πραγματικό χρόνο.

Η δεύτερη συνεργασία της Wapry αφορά τη SAP. Η νεοσύστατη εταιρεία πρόσφατα συμμετείχε και διακρίθηκε στο SAP Startup Focus Program 2014, κερδίζοντας την πρώτη θέση ανάμεσα σε 20 επιλεγμένες startup εταιρείες που πήραν μέρος για την καλύτερη πρόταση, με έμφαση σε αυτές που αφορούν σε διαχείριση big data analytics πραγματικού χρόνου ή predictive analytics. Στο πλαίσιο αυτό η Wapry, μετά τη συμμετοχή της στο SAP Startup Focus Program 2014, βρίσκεται ήδη σε στάδιο ένταξης στο SAP Startup Focus Program, κατά το οποίο παρέχεται δωρεάν για έναν χρόνο η καινοτόμο in-memory πλατφόρμα SAP HANA. Στόχος είναι η συγκεκριμένη συνεργασία να αναπτυχθεί περαιτέρω για την αξιοποίηση και την ανάπτυξη του ευρωπαϊκού δικτύου mobile

marketing και διαφήμισης της Wapry στη Νότια Ευρώπη. Η ελληνική startup εταιρεία αναπτύσσεται γαργάλα από χρονιά σε χρονιά και έχει τη δυνατότητα να χρηματοδοτεί την επιχειρηματική της επέκταση. Στο δυναμικό της ανήκει και το χωριστό πλέον τμήμα της Wapry Ad Network, ένα premium διαφημιστικό δίκτυο στην Ελλάδα σε mobile ads.

ΕΛΛΑΔΑ

Χάρη στη νέα πλατφόρμα Wapry Engage, τα ηλεκτρονικά εκπαιδευτικά κουπόνια σε κινητό θα λανσαριστούν στην ελληνική αγορά μέσα στο επόμενο δίμηνο, σε συνεργασία με μεγάλες αλυσίδες λιανικής και σουπερ μάρκετ