

«Pepper Vally» είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας δύο μηχανολόγων της κλωστοϋφαντουργίας, που είχαν μεράκι να δημιουργήσουν πλεκτό ελληνικό ρούχο το οποίο να μπορεί να ανταγωνιστεί γνωστά brands της συγκεκριμένης αγοράς, όπως stefanel, crea concept, sita murt και by malene birger.



Η Αλίνα Γκορίτσα επιμελείται το δημιουργικό και σχεδιαστικό τμήμα της Pepper Vally.

[Pepper Vally] Ελληνικές πλεκτές δημιουργίες υψηλής σχεδιαστικής αξίας

Ο «μίτος» της ανάπτυξης ξετυλίγεται εκτός συνόρων

Της Σοφίας Εμμανουήλ
semmi@nayeemporiki.gr

Σήμερα τα προϊόντα της Pepper Vally μιας start up εταιρείας της προ κρίσης περιόδου- διατίθενται σε μπουτίκ και πολυκαταστήματα της Ρωσίας, της Μ. Βρετανίας και της Ολλανδίας, ενώ κερδίζουν συνεχώς αναγνωρισιμότητα στην ελληνική αγορά μέσα από ένα δίκτυο 70-80 επιλεγμένων καταστημάτων. Οι επιχειρηματίες οργανίζονται πλέον τη μεγέθυνση της δραστηριότητας σε ένα πιο σταθερό οικονομικό περιβάλλον, ώστε να ανοίξουν θέσεις εργασίας για ελληνικά χέρια, πέρα από τις 15 θέσεις που προσφέρει σήμερα, με ταυτόχρονη ανάπτυξη των πωλήσεων μέσω e-shop και διείσδυσης του brand σε νέες αγορές.

Για την ιστορία, το Pepper Vally είναι ένα ελληνικό εμπορικό σήμα που δημιουργήθηκε το 2005 από τον Σπύρο Φράγκο-ο οποίος συνεχίζει τη δραστηριότητα της οικογενειακής πλεκτοβιομηχανίας Φράγκου- και την Αλίνα Γκορίτσα (συνεταιρού και συντρόφου του) η οποία είναι σχεδιάστρια υφάσματος μόδας με εξειδίκευση στο πλεκτό. Είναι και οι δύο μηχανολόγοι κλωστοϋφαντουργοί και έχουν τον κατάλληλο συνδυασμό γνώσεων στο πεδίο της τεχνολογίας πλεκτικής: ο Σπύρος Φράγκος ειδικεύεται στον προγραμματισμό και την κατασκευή πλεκτών σχεδίων και η Αλίνα Γκορίτσα επιμελείται το δημιουργικό και σχεδιαστικό τμήμα (έχοντας και μεταπτυχιακό τίτλο από το πανεπιστήμιο Reutlingen της Γερμανίας).

Όπως εξηγεί η κα Γκορίτσα, «το αν-

ταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας είναι ότι μπορεί να παράγει πλεκτό ρούχο αλλά και ύφασμα, καθώς και αυθεντικά σχέδια που δεν είναι αποτέλεσμα αντιγραφής». Πρώτες ύλες όπως νήματα (λεπτό μαλλί μερινός, μετάξι, οργανικό βαμβάκι, σύμμεικτα από βιοκόζη και λινό κ.ά.) προμηθεύεται από τις λίγες ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά των νημάτων και από χώρες του εξωτερικού, κυρίως Ιταλία και Γερμανία.

> Σύγχρονος εξοπλισμός

Στις εγκαταστάσεις της Pepper Vally στο Ελληνικό παραδίδεται ημερησίως 1121000 υφάσματα υφάσματα πλεκτοβιομηχανίας της Μόλι είναι ένας α- οποίος αυτοματοποιείται τη παραγωγή. Αναβαθμίστηκε το εμπόριο των παραδοσιακών υφάσμων της πλεκτοβιομηχανίας Φράγκου. Η όλη διαδικασία να παραγεί ένα της κλασικά πλεκτά. Ο σύγχρονος εξοπλισμός ειδικεύεται αποκλειστικά στο πλεκτό ενδύμα, κρογιαντάς, «αυτοματισμένα» στην ίδια τη χώρα της εταιρείας, όλη την παραγωγή διαδοχικά.



Η κα Γκορίτσα μιλά με ενθουσιασμό για τα σχέδιά της που, όπως λέει, συνδυάζουν το σχεδιαστικό ταλέντιο με την τεχνογνωσία στην αξιοποίηση των δυνατοτήτων των πλεκτικών τεχνικών. «Με τον τρόπο αυτό δημιουργείται ιαυτότητα made in Greece στα προϊόντα», σημειώνει αναφερόμενη στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Pepper Vally, που την κατέστησαν βιώσιμη σε μια δύσκολη συγκυρία.

Η διοίκηση, πάντως, προσβλέπει στη σταθερότητα και σχεδιάζει τη στρατηγική της με συντηρητικά βήματα. Πρώτος στόχος είναι η επέκταση στις online πωλήσεις, προκειμένου να ενσχυθεί ο τζίρος που σήμερα δεν ξεπερνά το μισό εκατ. ευρώ. Έχοντας τη θετική εμπειρία της διάθεσης των προϊόντων της μέσω του βρετανικού justalabel.com, σχεδιάζει να αναπτύξει το δικό της e-shop όπου θα διαθέτει, όπως μας εξηγεί η κα Γκορίτσα, ό,τι μπορεί να δημιουργηθεί με πλεκτό: από ρούχα και κουβέρτες μέχρι αξεσουάρ και κοσμήματα. Δελεαρ είναι επίσης οι σκανδιναβικές χώρες καθώς και οι ΗΠΑ, αγορές που ωστόσο απαιτούν καλή προετοιμασία.

Ένας άλλος στόχος του ελληνικού brand είναι να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητά του και την παρουσία του στο κανάλι της λιανικής, μια και σήμερα τα προϊόντα Pepper Vally διατίθενται στην ελληνική αγορά αποκλειστικά μέσω χονδρικής (σε γνωστές μπουτίκ όπως Strogilos στο Κολωνάκι, Lulu Boutique στο Μαρούσι και επιλεγμένα καταστήματα σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, μεγάλες πόλεις και νησιά). [SID:9764540]