

**Η** ΜΕΓΑ Α.Ε. αποτελεί σήμερα μία από τις μεγαλύτερες και πλέον εξελιγμένες βιομηχανίες προϊόντων προσωπικής υγιεινής στην Ευρώπη.

Ως αμιγώς ελληνική εταιρεία, κατέχει ηγετική θέση σε πολλές κατηγορίες προϊόντων της στην Ελλάδα, έχοντας κτίσει αγαπημένες μάρκες εμπιστοσύνης όπως: EveryDay, Babyline, Pom Pom, BabyCare, Sani Sensitive κ.ά., προσφέροντας στη σύγχρονη ελληνική οικογένεια ολοκληρωμένες, πρωτοποριακές προτάσεις για τη φροντίδα της προσωπικής υγιεινής.

Κόντρα στην οικονομική κρίση, αύξησε το προσωπικό της πάνω από 20% στο διάστημα 2008-2014. Με παρουσία σε 4 ηπείρους, έχει αποδείξει ότι η καινοτομία μπορεί να έχει ελληνική ταυτότητα, αλλά και διεθνές διαβατήριο.

**Συνεχείς επενδύσεις στην τεχνολογία**

Η ΜΕΓΑ, πιστεύοντας πως ο δρόμος για την ανάπτυξη περνά μέσα από τις επενδύσεις, συνέχισε το επενδυτικό της πλάνο, επενδύοντας πάνω από 100 εκατ. ευρώ από το 2000 έως το 2013 σε υπεράρχονο μηχανολογικό εξοπλισμό και εξελιγμένα συστήματα ποιοτικού ελέγχου, επιλέγοντας πάντα με βάση τα υψηλότερα διεθνή standards προϊόντικής ποιότητας και ασφάλειας.

Σημαντικό γεγονός είναι ότι το 2013 ολοκλήρωσε μια ακόμη επένδυση σε νέο μηχανολογικό εξοπλισμό παραγωγής ελαστικών εσωρούχων ακράτειας (incontinence pants), γεγονός που την καθιστά τη μοναδική εταιρεία παραγωγής pants ακράτειας στην Ελλάδα.

Συνεχίζοντας την ανάπτυξη της, η εταιρεία προχώρησε το 2014 στην επένδυση μιας νέας μηχανής παραγωγής βρεφικών πάνων, τεχνολογίας αιχμής, πετυχαίνοντας ακόμη μεγαλύτερη αναβάθμιση του τεχνολογικού εξοπλισμού της στις εργασιασικές εγκαταστάσεις της. Με τον νέο μηχανολογικό εξοπλισμό, η ΜΕΓΑ αποδεικνύει για ακόμη μία φορά ότι βρίσκεται πάντα στην κορυφή των τεχνολογικών καινοτομιών, αυξάνοντας σημαντικά την παραγωγική της δραστηριότητα και αναβαθμίζοντας συνεχώς την ποιότητα των προϊόντων της.

**Αναπτυξιακή εξαγωγική δραστηριότητα**

Η εταιρεία αποτελεί ισχυρή δύναμη στον τομέα της και εκτός ελληνικών συνόρων. Επεκτάθηκε σε νέες αγορές και εδραίωσε την παρουσία της σε περισσότερες από 35 χώρες στον κόσμο.

Εκτός από την επιτυχημένη παρουσία των δικών της brands στο εξωτερικό, μέρος του εξωστρεφούς προσανατολισμού της ελληνικής βιομηχανίας αποτελεί και η εδραίωση των μακροχρόνιων στρατηγικών συνεργασιών contact manufacturing. Η ΜΕΓΑ λειτουργεί ως αποκλειστικός προμηθευτής σε μεγάλες παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις της βορειοδυτικής Ευρώπης, προσφέροντας την άριστη ποιότητα, την καινοτομία και την τεχνολογία της σε προϊόντα υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών. Ενδυ-

# Καινοτομία με ελληνική ταυτότητα και διεθνές διαβατήριο

Η αμιγώς ελληνική εταιρεία ΜΕΓΑ Α.Ε., κόντρα στην οικονομική κρίση, αύξησε το προσωπικό της κατά 20% και δραστηριοποιείται με επιτυχία σε 4 ηπείρους



νομιμώντας τις συνεργασίες της εκτός συνόρων, η εταιρεία, μεσούσης της ελληνικής κρίσης, κατάφερε να διπλασιάσει τις εξαγωγές της με θετικό αντίκτυπο τόσο στο απασχολούμενο ανθρώπινο δυναμικό, όσο και στην ελληνική οικονομία.

**Εμφαση στην καινοτομία**

Η ΜΕΓΑ αφιερώνει μεγάλο μέρος της κορυφής σημερινής θέσης της στην αγορά στον καινοτόμο σχεδιασμό προϊόντων, με προτεραιότητα τον απόλυτο σεβασμό στο δέρμα. Έτσι, δημιούργησε το Sensitive Concept, προτείνοντας μία καινοτόμο πρόταση στην κατηγορία προϊόντων προσωπικής φροντίδας, που συνδυάζει μέγιστη απορροφητικότητα και εξαιρετική φιλικότητα προς το δέρμα. Είναι αξιοσημείωτο ότι η σεβριέτα EveryDay

Sensitive ήταν η πρώτη Sensitive σεβριέτα παγκοσμίως και δημιουργήθηκε από τη ΜΕΓΑ, στην Ελλάδα, με στόχο την καλύτερη κάλυψη των αναγκών του ευαίσθητου δέρματος.

**Εταιρική υπευθυνότητα**

Για τη ΜΕΓΑ, η εταιρική υπευθυνότητα αποτελεί βασικό συστατικό της εταιρικής της κουλτούρας και αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής της δραστηριότητας.

Δημιουργεί προϊόντα προσωπικής φροντίδας, τα οποία εμπιστεύονται κιλιάδες οικογένειες. Αφουγκράζεται πάντα με προσοχή τις ανάγκες της σύγχρονης κοινωνίας και επιδιώκει να βρίσκεται πάντα δίπλα στον καταναλωτή, στον πελάτη, στον εργαζόμενο. Παράλληλα, ως βιομηχανική

μονάδα, λειτουργεί πάντα με σεβασμό στο περιβάλλον. Το όραμα της ΜΕΓΑ είναι η επιχειρηματική ανάπτυξη, η καινοτομία και η ανταγωνιστικότητα να συμβαδίζουν άριστα με την κοινωνική ευμερσία, το υπεύθυνο επιχειρείν και την αειφόρο ανάπτυξη, έχοντας ως «φάρο» τις αξίες της «σεβασμός», «ακεραιότητα», «υπευθυνότητα», οι οποίες ενυπάρχουν σε όλες τις συνεργασίες.

Η εταιρεία, αφουγκραζόμενη με προσοχή τις ανάγκες της σημερινής κοινωνίας, σχεδιάζει και υλοποιεί πολυδιάστατα προγράμματα με συστηματικότητα και διαχρονικότητα, παρέχοντας έτσι ουσιαστική υποστήριξη, κυρίως μέσα από οικονομικές ενισχύσεις και δωρεές προϊόντων. Ενδεικτικά, η ΜΕΓΑ, για το 2014, εντατικοποίησε την προσπάθειά της, στηρίζοντας πάνω από 85 ανθρωπιστικούς κοινωνικούς φορείς και φιλανθρωπικές οργανώσεις στην Ελλάδα.

**Πιστοποιήσεις - διακρίσεις**

Η εταιρεία έχει αξιολογηθεί και βραβευτεί από την ICAP Group ως μια από τις Strongest Companies in Greece και από τη StatBank ως μια από τις «Υγιέστερα Αναπτυσσόμενες Επιχειρήσεις στην Ελλάδα - Diamonds 2011, 2012, 2013, 2014». Πρόσφατα διακρίθηκε ως μια από τις 100 καλύτερες επιχειρήσεις της Ευρώπης στα European Business Awards 2012-2013. Το 2014, η ΜΕΓΑ κατέκτησε για τέταρτη συνεχή χρονιά τη διάκριση True Leader στον επίσημο επιχειρηματικό θεσμό της Icap Group. Επιπλέον, έχει πιστοποιηθεί σύμφωνα με το Περιβαλλοντολογικό Σύστημα ISO 14001 και το Σύστημα Υγείας & Ασφάλειας OHSAS 18001.

