



Γεύση Λήμνου... και με τις πέντε αισθήσεις

Μια απλή και έξυπνη επιχειρηματική ιδέα αλλάζει τα δεδομένα της τουριστικής ανάπτυξης στο ακριτικό νησί του Βόρ. Αιγαίου

ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ
giannakopoulou@agronews.gr

Ξεχωριστές βιωματικές εμπειρίες, με σκοπό την καλύτερη φιλοξενία των επισκεπτών στο νησί της Λήμνου, δημιουργεί ένας νεαρός με καταγωγή από το ακριτικό νησί, ο οποίος προχώρησε σε μια μικρή αλλά έξυπνη επένδυση και φαίνεται να τα κατάφερε...

Ο λόγος για τον Αλέξανδρο Αλεξάνδρου, η επιχειρηματική ιδέα του οποίου παρουσιάστηκε στο Διεθνές Συνέδριο Ελαιολάδου «ILA» που πραγματοποιήθηκε στην Κριτσά Αγ. Νικολάου Κρήτης το Σαββατοκύριακο 10-11 Οκτωβρίου, εντυπωσιάζοντας τους παρευρισκόμενους.

Ο κ. Αλεξάνδρου διατηρεί ένα μικρό τουριστικό γραφείο και αποφάσισε να αγοράσει ένα μικρό λεωφορείο 8 θέσεων, ώστε να εξυπηρετεί τους τουρίστες που ενδιαφέρονται να γνωρίσουν την ενδοχώρα του τόπου του. Συνήθως παίρνει τους τουρίστες το πρωί από το ξενοδοχείο και τους πηγαίνει σε ελαιώνες, κήπους, αμπέλια, μικρές ταβέρνες, εργαστήρια κεραμικής και σε πολλές ακόμη συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, οι οποίες όλες μαζί έχουν συστήσει το δίκτυο βιωματικού τουρισμού «Taste Lemnos». Βέβαια δεν πρόκειται για



μια απλή επίσκεψη, καθώς οι επισκέπτες καλούνται ανά περίπτωση να μαζέψουν όλοι μαζί τα είδη που θα μαγειρέψουν για να φάνε ή να πλάσουν κεραμικά και να τα ψήσουν κ.λπ.

Όπως μάλιστα ο ίδιος ο κ. Αλεξάνδρου αναφέρει «Εμείς η ομάδα της Taste Lemnos θα φροντίσουμε να γίνεις για λίγο κομμάτι αυτού του τόπου. Να γνωρίσεις το αυθεντικό από πρώτο χέρι. Να μυρίσεις, να γευτείς, να ψηλαφήσεις». Βέβαια πρέπει να σημειωθεί ότι η φιλοσοφία του εν λόγω project είναι γνωστή



Η επιχειρηματική ιδέα του δικτύου Taste Lemnos ανήκει στον Αλέξανδρο Αλεξάνδρου.

Βιωματικός τουρισμός
Πολλές μικρές επιχειρήσεις έχουν δημιουργήσει το δίκτυο βιωματικού τουρισμού Taste Lemnos

όπως για παράδειγμα στην Agreco της Grecotel στο Ρέθυμνο της Κρήτης αλλά και στην Terra Creta. Η διαφορά με το project της Λήμνου έχει να κάνει με το γεγονός ότι πρόκειται για μία πολύ μικρή επιχείρηση ενός πολύ νέου ανθρώπου που κάνει κάτι πολύ απλό. Η μόνη προϋπόθεση που τίθεται είναι οι συμβεβλημένοι μικροεπιχειρηματίες (π.χ. ελαιοπαραγωγοί, οινοποιοί, ελαιουργοί, τεχνίτες κλπ) να έχουν κάνει έναρξη επαγγέλματος και να μπορούν να εκδίδουν τιμολόγια.