

Από τη
Μαρία Μαθησιούλου

mmathioulou@dimokratianews.gr

Η ιστορία τους είναι αντίθετη του «brain drain», του γνωστού φαινομένου της φυγής των νέων Ελλήνων επιστημόνων στο εξωτερικό. Αλλιώς αυτοί επέλεξαν να παλέψουν την επιχειρηματική ιδέα τους στην Ελλάδα και να δημιουργήσουν κάτι καινούργιο και έξυπνο, που βασίστηκε καθαρά στις φοιτητικές εμπειρίες τους. Οι 26χρονοι Στέργιος Στεργίου, Χρήστος Στεργιόπουλος και Γιώργος Χαλκιάς, αλλά και ο 33χρονος Δημήτρης Πράπας ένωσαν τις δυνάμεις τους για να δημιουργήσουν το eriplosou.gr, μια online πλατφόρμα στην οποία οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να χαρίζουν, να ανταλλάσσουν, να πωλούν και να αγοράζουν έπιπλα, συσκευές και είδη σπιτιού.

Το Eriplosou άρχισε να λειτουργεί μόλις τον Σεπτέμβριο, ήδη μετρά 500 εγγεγραμμένους χρήστες και συνεχίζει την ανοδική πορεία του. Οι τέσσερις φίλοι ονειρεύονται να το δουν να καθιερώνεται στη συνείδηση του κόσμου ως το εργαλείο που θα τους βοηθά να εξοπλίζουν το σπίτι τους εύκολα, ενώ εστιάζουν επίσης στις αξίες της οικολογίας, της ανακύκλωσης και της do it yourself κουλτούρας.

Εντελώς δωρεάν

Η υπηρεσία του Eriplosou παρέχεται εντελώς δωρεάν, χωρίς χρεώσεις εγγραφής ή συμμετοχής. Σε επόμενη φάση, άλλωστε, οι δημιουργοί του σχεδιάζουν να έρθουν σε επαφή με μικρές επιχειρήσεις του κλάδου, που διαθέτουν μαγαζιά σε συνοικιακές περιοχές, και να τους δώσουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν, με μια συνδρομή ένα διαδικτυακό εφαλτήριο και πρόσβαση σε ένα πολύ μεγαλύτερο κοινό από τη συνήθη πελατεία τους.

Σήμερα, όταν κάποιος ρωτά τους τέσσερις φίλους «τι δουλειά κάνετε;», εκείνοι απαντούν «“τρέχουμε” μια ιδέα μας». Αλλιώς, έχουν αποφασίσει ότι αυτό θέλουν να κάνουν στη ζωή τους, να αναπτύξουν την ιδέα τους και να τη δουν να μεγαλώνει πρακτικά ολοένα περισσότερο.

Ο Στέργιος, ο Χρήστος και ο Γιώργος ήταν συμφοιτητές στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας στη Θεσσαλονίκη και

Η (online) πλατφόρμα που εξοπλίζει το σπίτι

Οι τέσσερις νέοι επιστήμονες και φίλοι (Στ. Στεργίου, Χρ. Στεργιόπουλος, Γ. Χαλκιάς και Δ. Πράπας) έφτιαξαν το eriplosou.gr, όπου οι χρήστες μπορούν να χαρίσουν, να ανταλλάξουν, να πουλήσουν έπιπλα - συσκευές



Πάνω από αριστερά: Χρήστος Στεργιόπουλος, Στέργιος Στεργίου, Γιώργος Χαλκιάς, Δημήτρης Πράπας. Κάτω: Η αρχική σελίδα της πλατφόρμας eriplosou.gr



από τα πρώτα χρόνια τους στα πανεπιστημιακά έδρανα έγιναν και φίλοι. Μάλιστα, πριν ολοκληρώσουν τις σπουδές τους, συμμετείχαν στο πρόγραμμα Erasmus, στο πλαίσιο του οποίου ο μεν πρώτος μετακινήθηκε σε μια μικρή πόλη του Βελγίου, στη Hasselt, και οι άλλοι δύο

στην πόλη Miscole στην Ουγγαρία.

Σε ένα από τα κοινά ταξίδια τους στην Ευρώπη, στη διάρκεια του Erasmus, επισκεφθήκαν το Αμστερνταμ, όπου τους φιλοξένησε ο Δημήτρης, ξάδερφος του Χρήστου, ο οποίος ζούσε στην Ολλανδία. Ο Δημήτρης εί-

χε σπουδάσει μηχανικός υπολογιστών στην Πάτρα και συνέχισε με το μεταπτυχιακό του στην Ολλανδία.

Όταν οι τρεις συμφοιτητές επέστρεψαν στη Θεσσαλονίκη το 2013, έχοντας τελειώσει ουσιαστικά τις σπουδές τους, βρέθηκαν αντιμέτωποι με μια δύσκο-

λη πραγματικότητα. Χωρίς εργασία και χωρίς αρκετά χρήματα για να επιπλώσουν τα νέα διαμερίσματά τους, συνειδητοποιήσαν ότι η διαδικασία για να στήσει κανείς το... σπτικό του είναι εξαιρετικά δύσκολη και χρονοβόρα. Ετσι έπεσε στο τραπέζι η πρώτη ιδέα για το Eriplosou -άλλωστε οι διαδικτυακές αγορές τους εντυπωσίαζαν-, δεν είχε έρθει όμως ακόμα η στιγμή για να μετατραπεί σε πράξη.

Λίγα χρόνια αργότερα και όταν ο Δημήτρης Πράπας αποφάσισε να επιστρέψει στη Θεσσαλονίκη από το Αμστερνταμ, η ιδέα αναδύθηκε ξανά στην επιφάνεια και οι τέσσερις φίλοι πήραν την απόφαση να της δώσουν σάρκα και οστά και να την εξελίξουν σε μια πλατφόρμα που πολύ εύκολα θα συνέδεε αυτούς που δεν χρειάζονται πλέον τα έπιπλά τους με αυτούς που τα έχουν ανάγκη.

Τον Απρίλιο του 2016 η ιδέα άρχισε να μπαίνει σε εφαρμογή και στις αρχές του Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους η πλατφόρμα βγήκε στον αέρα.

Social χαρακτήρας

Η κρίση δεν φόβισε τους τέσσερις φίλους, αφού πίστεψαν πως πρέπει να δώσουν μια ευκαιρία τόσο στους εαυτούς τους όσο και στην ιδέα τους και να προσπαθήσουν να τα καταφέρουν στην Ελλάδα, πριν επιχειρήσουν οτιδήποτε άλλο. «Αν δεν προσπαθήσεις, δεν μπορείς να ξέρεις αν θα πετύχεις ή όχι» λέει ο Στέργιος Στεργίου στην «κυριακάτικη δημοκρατία».

Το Eriplosou έχει και έναν πιο social χαρακτήρα, αφού όλοι εγγράφονται μπορούν να δημιουργήσουν ένα μικρό προφίλ και να αναρτήσουν τη φωτογραφία τους.

Αφού δημιουργήσει κανείς το προφίλ του, αναζητεί αυτό που τον ενδιαφέρει, περιηγείται στις αγγελίες των άλλων χρηστών χρησιμοποιώντας τα διαθέσιμα φίλτρα και επιλέγει το αντικείμενο που ικανοποιεί τις ανάγκες του.

Στη συνέχεια στέλνει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του αντικείμενου που τον ενδιαφέρει, κανονίζει πού, πώς και πότε θα γίνει η συναλλαγή και στη συνέχεια κλείνει τη σχετική αγγελία. Αν θέλει κανείς να πουλήσει, περιγράφει αναλυτικά το αντικείμενο και την κατάσταση του, ανεβάζει ευδιάκριτες φωτογραφίες του και στη συνέχεια περιμένει την ανταπόκριση.

Μια κοινότητα ανθρώπων δίνει συμβουλές και για τη διακόσμηση κατοικίας

ΣΤΟΧΟΣ του Eriplosou ήταν η εννοποίηση των άμεσα ενδιαφερομένων χρηστών σε μια κοινή πλατφόρμα, η δημιουργία μιας κοινότητας, όπου θα δινόταν η ευκαιρία να ικανοποιήσουν τις διαφορετικές ανάγκες τους στο πεδίο του εξοπλισμού του σπιτιού, όπως σημειώνει ο Στέργιος Στεργίου, που πιστεύει ότι το μέλλον βρίσκεται σε τέτοιου είδους κοινότητες.

Το Eriplosou έχει λανσάρει και ένα blog το οποίο ασχολείται με το σπίτι, δίνοντας συμβουλές και αναρτώντας άρθρα για την κατοικία και τη διακόσμησή της, ενώ διαθέτει και ένα do it yourself τμήμα, όπου για την ώρα παρουσιάζονται δημιουργίες των τεσσάρων φίλων. Μελλοντικά, στόχος είναι να δημιουργηθεί μια κοινότητα Do It Yourselfers, που θα ανεβάζουν τις δουλειές

τους είτε απλά για να τις εκθέσουν είτε για να τις πουλήσουν. Σύμφωνα με τον Στέργιο Στεργίου, αυτή τη στιγμή δεν υπάρχει κάτι αντίστοιχο του Eriplosou στην Ελλάδα, αφού οι σχετικές ανάγκες καλύπτονται είτε μέσα από γκρουπιάκια στο facebook είτε μέσα από τους ειδικούς ιστότοπους αγγελιών. «Είναι ένας χώρος που δεν έχει δομηθεί, γ' αυτό και υπήρχε περιθώριο ανάπτυ-

ξης» λέει. Εως σήμερα η ανταπόκριση του κόσμου είναι πολύ ικανοποιητική αν λάβει κανείς υπόψη πως δεν έχει γίνει η απαιτούμενη προώθηση για την πλατφόρμα.

Στα επόμενα σχέδια είναι να δοθεί και μια κοινωνική διάσταση στο Eriplosou, με την καθιέρωση περιόδων charity, οπότε θα γίνονται κάποιες δωρεές σε ιδρύματα που έχουν ανάγκη.