

14 ελληνικές startups ζουν το όνειρο στο Δουβλίνο

ΚΑΠΟΙΟΙ το έχουν χαρακτηρίσει ως «το καλύτερο συνέδριο τεχνολογίας στον πλανήτη». Κάποιοι άλλοι θεωρούν ότι απλά είναι διαφορετικό. Όπως και να έχει, το Web Summit έχει καταφέρει να συγκεντρώνει πάνω του τα βλέμματα της παγκόσμιας επιχειρηματικής κοινότητας, δίνοντας στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να... ζήσουν το όνειρό τους στο Δουβλίνο. Φέτος, την πόρτα του θρυλικού συνεδρίου, το διάστημα από 4 έως 6 Νοεμβρίου, θα διαβούν 14 ελληνικές startups, οι ιδρυτές των οποίων θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα κόνσεπτ τους, «χτίζοντας» σχέσεις με μεγάλα ονόματα του χώρου. **ΣΕΛ. 6-7**



14 ελληνικές startups ζουν το όνειρο στο Δουβλίνο

Συμμετέχουν στο συνέδριο Web Summit όπου θα είναι στραμμένα τα βλέμματα της παγκόσμιας επιχειρηματικότητας

ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΒΕΛΕΣΙΩΤΗ
avelesiot@e-typos.com

Κάποιοι το έχουν χαρακτηρίσει ως «το καλύτερο συνέδριο τεχνολογίας στον πλανήτη». Κάποιοι άλλοι θεωρούν ότι απλά είναι διαφορετικό. Όπως και να έχει, το Web Summit έχει καταφέρει να συγκεντρώνει πάνω του

τα βλέμματα της παγκόσμιας επιχειρηματικής κοινότητας, δίνοντας στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να... ζήσουν το όνειρό τους στο Δουβλίνο. Φέτος, την πόρτα του θρυλικού συνεδρίου το διάστημα από 4 έως 6 Νοεμβρίου θα διαβούν 14 ελληνικές startups, οι ιδρυτές των οποίων θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα concept τους, «χτίζοντας» σχέσεις με μεγάλα ονόματα του χώρου. ■



Gadget Flow

Δώρα με φαντασία

«ΕΙΜΑΣΤΕ πολύ ενθουσιασμένοι που μας δέχτηκαν ανάμεσα από χιλιάδες άλλα startups. Το Web Summit καθορίζει το οικοσύστημα της τεχνολογίας και θα μας βοηθήσει να προωθήσουμε την εταιρία μας στους πιο γνωστούς επενδυτές», τονίζει στον Ελεύθερο Τύπο της Κυριακής ο **Εβαν Βαροσύμης**, ένας εκ των ιδρυτών του Gadget Flow. Η startup, η οποία μετρά δύο χρόνια ζωής, υπόσχεται να βελτιώσει την εμπειρία του web shopping, παρουσιάζοντας gadgets που ανταποκρίνονται στα standards των δημιουργιών της. «Τόσο εγώ όσο και οι **Cassie Ousta** και **Μίκε Χλιουνάκης** δεν μπορούσαμε να βρούμε δώρα στο Internet, τα οποία θα άφηναν κυριολεκτικά άφωνους τους παραλήπτες.

Έτσι, αποφασίσαμε να «χτίσουμε» τη συγκεκριμένη πύλη, δίνοντας έμφαση σε ιδέες που θεωρούνται αντισυμβατικές», προσθέτει ο κ. Βαροσύμης. Το Gadget Flow διαθέτει μία βάση δεδομένων με πάνω από 4.000 διαλεκτά gadgets, ενώ μέχρι στιγμής έχει περισσότερες από 30 εκατομμύρια προβολές και 100.000 downloads. ■



Olabord

Τοπικά κανάλια

ΤΟ OLABORD είναι ένα mobile application, μέσω του οποίου οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν κοινωνικά δίκτυα, με βάση την εμπειρία και το χώρο στον οποίο βρίσκονται. «Οι επισκέπτες ενός τριήμερου μουσικού festival, για παράδειγμα, μπορούν να δημιουργήσουν ένα τέτοιο δίκτυο -ένα "κανάλι"- για να επικοινωνούν μεταξύ τους ανώνυμα και να μοιράζονται πληροφορίες, tips, φωτογραφίες κλπ. Ήνε πληροφορίες, ενημέρωση για τα δρώμενα και ειδικές προσφορές όμως μπορεί να παρέχει και το ίδιο το festival», εξηγεί η ομάδα του Olabord, που εδρεύει στη Θεσσαλονίκη.

Παράλληλα, το app, που θα είναι διαθέσιμο για το κοινό στις αρχές Οκτωβρίου, βοηθά τις επιχειρήσεις στο χώρο του hospitality, leisure και entertainment να δημιουργήσουν τα δικά τους «κανάλια», για να επικοινωνούν με τους επισκέπτες/πελάτες τους, με στόχο να παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες, βελτιστοποιώντας το customer service, αυξάνοντας τις πωλήσεις και να λαμβάνουν live feedback για το επίπεδο των υπηρεσιών. ■



Museotechniki

Τρισδιάστατες εκτυπώσεις

ΤΟ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΟ στην περίπτωση της Museotechniki, της startup που ιδρύθηκε το 2012 από τον **Νικόλαο Μανιάτη**, δεν είναι τόσο η συμμετοχή της στο Web Summit όσο στο Silicon Stroll Bootcamp ως μία από τις 50 «πιο καινοτόμες και επενδύσιμες νεοφυείς επιχειρήσεις της Ευρώπης».

«Η ιδέα της Museotechniki άρχισε να διαμορφώνεται ήδη από το 2008, όταν μαζί με τον **Παναγιώτη Κανελλόπουλο** αρχίσαμε να πειραματιζόμαστε με λογισμικά προγράμματα και hardware ανοικτού κώδικα. Η ενσώκλιση αυτή αποτέλεσε τη βάση για την υλοποίηση των έργων της εταιρίας», σημειώνει ο κ. Μανιάτης. Σήμερα η Museotechniki είναι μία από τις πρωτοπόρες εταιρίες στη χρήση τεχνολογιών τρισδιάστατης εκτύπωσης στον κλάδο των μουσείων. Τον Νοέμβριο του 2013 βραβεύτηκε με το @Diversity European Idea Award 2013 για το museofabber.com. ■



Roomcase

Πρωώθηση καταλυμάτων

ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ των ελληνικών καταλυμάτων μικρής δυναμικότητας μέσα από ένα δίκτυο, όχι μόνο online, αλλά και παραδοσιακών τουριστικών πρακτόρων, υπόσχεται η Roomcase.

Οι ιδρυτές της, **Δημήτρης Κοντογιάννης** και **Μαρία Μιχαλακοπούλου**, οικονομολόγοι, με προϋπηρεσία στον κλάδο του τουρισμού, την «έβρισαν» το 2013, επιτρέποντας στους ιδιοκτήτες καταλυμάτων να παρέχουν εύκολα διαθεσιμότητα και τιμές διαμετρίων σε πραγματικό χρόνο.

«Μέσα από ένα φιλικό περιβάλλον, διαχειρίζονται τόσο τις κρατήσεις, που πραγματοποιούνται από το δίκτυο των συνεργαζόμενων τουριστικών γραφείων όσο και αυτές που γίνονται από άλλα κανάλια πωλήσεων», τονίζει ο κ. Κοντογιάννης και προσθέτει: «Ήδη προετοιμάζεται η Roomcase PMS Suite, η πρώτη συνδρομητική έκδοση της πλατφόρμας μας με τιμή-έκπληξη, ενώ σε λίγες ημέρες ολοκληρώνεται η λειτουργία channel management, λύση για την ενοποιημένη διαχείριση όλων των διαδικτυακών καναλιών, με τα οποία συνεργάζονται οι καταλυματές. ■



TizU

Εφαρμογή για... φάρσες

ΚΑΝΟΝΤΑΣ τη σκέψη το... καλαμπούρι είναι DNA του Έλληνα, οι **Απολις Λιανός** και **Σπύρος Νος** αποφασίσαν να «ρίξουν» στην αγορά το tizU, την εφαρμογή στον κόσμο που τρέπει στο χρήστη να περτυούς φίλους του μέσα από νοκαθυστερόμενα μηνύματα. Η επιλογή τους να «ντύσει» το app με τέτοιο τρόπο, είναι θυμίζει ένα μήνυμα έμο να εκραγεί, περιγράφει αγωνία που διακατέχει αποδέκτη της φάρσας τη στιγμή που θα ανοίξει δεύτερο «κρυμμένο» μισό μηνύματος.

Το «Businessinsider» τσφατα συμπεριέλαβε το στα 13 καλύτερα startup αυτής της χρονιάς, ενώ ι λευαία του έκδοσης είναι τιωμένη σε πολλά σημ: αφού μεταξύ άλλων περι βάνει τους «Sound Buzz» που κάνουν τα κινητά τω λων να... φωνάζουν. ■



Travelmyth

Προτάσεις για ταξίδια

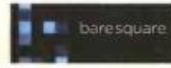
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ προτάσεις για προορισμούς και ξενοδοχεία σε όσους δεν έχουν ακόμη αποφασίσει πού θέλουν να ταξιδέψουν ή να μείνουν παρέχει η Travelmyth. Η διαδικτυακή μηχανή αναζήτησης των **Στέφανου Βασδέκη** και **Γιάννη Νούση**, με τη βοήθεια ειδικών αλγορίθμων, συγκεντρώνει πληροφορίες για αρκετές δεκάδες χιλιάδες προορισμούς και μερικές εκατοντάδες χιλιάδες ξενοδοχεία σε ολόκληρο τον κόσμο, τους οποίους εν συνεχεία κατατάσσει σε επιμέρους κατηγορίες. Σε κάθε αποτέλεσμα οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να «κλικάρουν» και να δουν όλα τα ξενοδοχεία, μαζί με χρήσιμες πληροφορίες, όπως ακριβή τοποθεσία ή απόσταση από τη θάλασσα. ■



Bare-square

Παροχή συμβουλών

Η ΒΕΛΤΙΩΣΗ των web, mobile και social media analytics είναι το πεδίο ειδίκευσης των στελεχών της Bare-square, που από το 2007 (έτος ίδρύσεώς της) δραστηριοποιείται στο χώρο του e-business consulting σε ολόκληρη την Ευρώπη. Οι υπηρεσίες της αφορούν σε ένα ευρύ φάσμα επιλογών, οι οποίες καλύπτουν από την ad hoc παροχή συμβουλών για συγκεκριμένα θέματα, μέχρι μακροπρόθεσμες, ολοκληρωμένες λύσεις, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης των δεδομένων, της παρακολούθησης και της υποβολής εκθέσεων, καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Ιδρυτής της Bare-square είναι ο **Γιώργος Γρηγορίδης**. ■



reEmbed

Για έλεγχο των videos

«**ΠΑΡΕ** τον έλεγχο των videos σου», προτρέπουν τους χρήστες οι εμπνευστές της πλατφόρμας, η οποία επιτρέπει τη δημιουργία ενός προσαρμοσμένου, ενσωματωμένου player για τα εκάστοτε αναρτηθέντα στο Διαδίκτυο videos.

reEmbed

Το reEmbed διατίθεται δωρεάν –τουλάχιστον η βασική του έκδοση– και μέσω αυτού ο χρήστης μπορεί να προσθέσει το δικό του προσωπικό logo ή να «παίξει» με το χρώμα και το στυλ του player, προσαρμόζοντάς τον στις δικές του προμήθειες. Παράλληλα, η συγκεκριμένη πλατφόρμα παρέχει μία σειρά από διευκολύνσεις, όπως ανάλυση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο. ■

TradeNow

Πλατφόρμα ανταλλαγής προϊόντων

ΠΡΙΝ ΑΠΟ περίπου δύο χρόνια, τέσσερις φίλοι αποφάσισαν να αφήσουν τον κόσμο των πολυεθνικών και να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην αβέβαιη «αρένα» των startups. Η TradeNow, μία πλατφόρμα ανταλλαγής προϊόντων, υπη-

ρεσιών και ακινήτων, παρά το νεαρό της ηλικίας της, έχει ήδη διακριθεί σε Κωνσταντινούπολη, Τρέντο, αλλά και στη Μέκκα της νέας τεχνολογίας, το Silicon Valley. Η λειτουργία της είναι απλή: Μέσα σε λίγα λεπτά είναι στην γενεαλογία, ο νέος χρή-

στης μπορεί να αναρτήσει τα «Θέλω» και τα «Έχω» του, αυτά δηλαδή που θέλει να αποκτήσει και αυτά που διαθέτει προς ανταλλαγή. Όταν ένα μέλος αποφασίσει να προχωρήσει με μία ανταλλαγή, κάνει μία προ-σφορά στον άλλον και εφόσον

αυτή γίνει αποδεκτή, τότε ολοκληρώνεται η ανταλλαγή. Εάν υπάρχει διαφορά στην αξία των ανταλλαγέντων ειδών, ένα εσωτερικό νόμισμα, που χρησιμοποιείται αποκλειστικά εντός της πλατφόρμας, καλύπτει την όποια διαφορά. ■



Ask&Give

«Παιδί» της κρίσης

ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ για ένα project, το οποίο, όπως σημειώνουν οι εμπνευστές του, «γεννήθηκε εν καιρώ κρίσης». Ο λόγος για το Ask&Give, μία εφαρμογή που ήρθε να ενισχύσει την αποκλειστική ανταλλακτική οικονομία. Μέσω αυτής οι χρήστες μπορούν κατ' αρχάς να ανταλλάξουν ή να χαρίσουν κάτι που δεν χρειάζονται, όπως και να βρουν απαντήσεις σε τυχόν ζητήματα που τους απασχολούν ή να «συμμαχήσουν» με άλλους για σιδηρώδη θεωρούν πως αξίζει να υλοποιηθεί. Στην ενότητα «Check around you» οι επισκέπτες μπορούν να δουν τι είναι διαθέσιμο στην περιοχή τους. Πατώντας το «I want it» αυτόματως το post αποθηκεύεται στο «Other's Post», δίνοντάς τους τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με αυτόν που ανάρτησε την ανακοίνωση. Σημειώνεται ότι για καθετί που «ανεβαίνει» μπορεί να καθορισθεί τόσο ο χρόνος, που θα είναι ενεργό όσο και η ταυτότητα των παραληπτών. ■



Horizon

Οριζόντιος προσανατολισμός

ΟΤΑΝ οι **Πέτρος Δουβαντζής** και **Στέλιος Πετράκης**, developers από τη Θεσσαλονίκη, σχεδίαζαν το Horizon, δεν μπορούσαν να φανταστούν τον αντίκτυπο που θα είχε παγκοσμίως. Η εφαρμογή τους που, χρησιμοποιώντας τις μετρήσεις από το γυροσκόπιο της συσκευής, επιτρέπει στους χρήστες να καταγράφουν οριζόντια βίντεο και φωτογραφίες, ανεξάρτητα από τον προσανατολισμό του κινητού, βρέθηκε πολύ γρήγορα στις πρώτες θέσεις των ηλεκτρονικών καταστημάτων της Apple, κάνοντας πολλούς να μιλούν για το πλέον δημοφιλές app... made in Greece.

Η δημιουργία του οφείλεται σε μία παρατήρηση από πλευράς των δύο φίλων ότι πολλά βίντεο που «ποστάρωνταν» στο Διαδίκτυο, ήταν τραβηγμένα είτε κάθεται είτε υπό περιέργες γωνίες. Η πρόφαση ενημέρωσή του δίνει στους χρήστες την ευκαιρία αφενός να απολαμβάνουν πλήρη ανάλυση της οριζόντιας λήψης και αφετέρου να λαμβάνουν φωτογραφικό υλικό κατά την εγγραφή βίντεο. ■



Taxlinked.net

Τα πάντα για τη φορολογία

ΟΠΩΣ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ και από την ονομασία, το Taxlinked.net είναι μία πλατφόρμα, υπό τη σκέψη της οποίας έχουν ενωθεί διεθνείς εφοριακοί, δικηγόροι, γραφεία, διαχειριστές, τράπεζες, πράκτορες εταιριών και πελάτες.

Μέσω αυτής ο χρήστης δύναται να δημιουργήσει ένα εκτεταμένο δίκτυο από συναδέλφους, να βρει νέες επιχειρήσεις ή να προωθήσει τη δική του. Έστω, για παράδειγμα, ότι ένας λογιστής στην Ιταλία έχει έναν πελάτη που έχει ιδρύσει μία εταιρία στον Καναδά και θέλει να γνωρίσει τα πάντα για το φορολογικό καθεστώς που διέπει τη χώρα.

Για να μη καθεί σπ... μετάφραση, δεν έχει παρά να εισαγάγει τα σχετικά κλειδιά αναζήτησης στο Taxlinked.net, για να λάβει αυτόματως μία λίστα με συνδέσμους μελών, τα οποία είναι σε θέση να τον βοηθήσουν. ■



moosend

Moosend

Μαζική αποστολή e-mails

ΔΥΝΑΜΙΚΑ στο χώρο του e-mail marketing έχει μπει τα τελευταία 2,5 χρόνια η Moosend. Η startup, στο «τιμόνι» της οποίας βρίσκονται οι **Παναγιώτης Μελισσαρόπουλος** και **Γιάννης Ψαρράς** (συνιδρυτές) και η **Σοφία Αναδιώτου** (υπεύθυνη πωλήσεων) έχει ως αντικείμενο τη μαζική αποστολή e-mail newsletters, απευθυνόμενα κατά κύριο λόγο σε εταιρίες. Όταν λοιπόν, μια επιχείρηση θέλει να στείλει πάνω από 50 mails –το ανώτατο όριο που μπορούν να δικαιολογήσουν οι γνωστοί e-mail clients (Gmail, Yahoo κ.λπ.)– σπεύδουν στη Moosend, η οποία υπόσχεται την όσο το δυνατόν ταχύτερη αποστολή τους και δη, στο inbox του παραλήπτη και όχι στα spam. Παράλληλα, η πλατφόρμα παρέχει στατιστικά στοιχεία, όπως ποιοι χρήστες άνοιξαν το newsletter. ■



Peekintoo

Παράθυρο στον κόσμο

«**ΕΥΧΗΘΗΚΕΣ** ποτέ να ήσουν σε θέση να ρίξεις μία ματιά σε ό,τι συμβαίνει τώρα σε μία συγκεκριμένη τοποθεσία κοντά σου ή στην άλλη πλευρά του πλανήτη».

Με το συγκεκριμένο ερώτημα η ομάδα του Peekintoo (**Γιάννης Βεργινάκης**, **Φώτης Παρασκευάπουλος** και **Γιώργος Τσουκαλάς**) προσπαθεί να ενθαρρύνει τους επισκέπτες της ιστοσελίδας του, έτσι ώστε να... ανοίξουν ένα παράθυρο στον κόσμο, χρησιμοποιώντας την εφαρμογή που βγήκε στον «αέρα» μόλις τον περασμένο Δεκέμβριο. Η λειτουργία του Peekintoo είναι απλή: Ο χρήστης στέλνει αίτημα και λαμβάνει ένα video, διάρκειας 12 δευτερολέπτων, από οπουδήποτε στον κόσμο, από κάποιον που δεν γνωρίζει και το κυριότερο δεν χρειάζεται να «ακολουθεί». ■