



Όλοι οι ΤΕΧΝΙΤΕΣ σε μία εφαρμογή!

ΤΗΣ ΝΕΦΕΛΗΣ ΛΥΓΕΡΟΥ

Ο Γιώργος Τσιούρης δημιούργησε μια πρωτοποριακή υπηρεσία αναζήτησης μαστόρων. Το i-need.gr είναι μια πλατφόρμα που δίνει λύση στο πρόβλημα ανεύρεσης τεχνικών. Ο χρήστης, με βάση τα δικά του κριτήρια και τις προσωπικές του ανάγκες, μπορεί να εντοπίσει υδραυλικούς, ψυκτικούς κλιματισμού, ηλεκτρολόγους, κλειδαράδες κι ό,τι άλλο μπορεί να φανταστεί κανείς. Η εφαρμογή περιλαμβάνει ένα πλήρες, ενημερωμένο δίκτυο επαγγελματιών για την Αθήνα με τις πιο χρήσιμες ειδικότητες για το σπίτι ή το γραφείο, η λειτουργία της είναι απλή και κυκλοφορεί για iPhone και Android. Ο δημιουργός της μιλά σήμερα στα «Επίκαιρα».

Τι σας οδήγησε στη δημιουργία του i-need.gr;

Η ολοένα αυξανόμενη χρήση των smartphones και η εξοικείωση των χρηστών με τις εφαρμογές, σε συνδυασμό με την ανάγκη των ανθρώπων να βρίσκουν φτηνές αλλά κυρίως ποιοτικές τεχνικές υπηρεσίες.

Ποια είναι η ομάδα πίσω από την εφαρμογή;

Πρόκειται για μια πολύ δημιουργική σύμπρα-

ξη: η εταιρεία μας i-need.gr, η εταιρεία iproject του Γιάννη Λίτσα, που είναι υπεύθυνη για το δημιουργικό κομμάτι, και η moneytize.gr, που είναι υπεύθυνη για τον τομέα του marketing και τη στρατηγική. Τον τελευταίο καιρό μπήκε στην ομάδα κι ένας νέος και πολύ ταλαντούχος art director.

Πού εργαζόσασταν πριν το i-need.gr;

Είχα τη δική μου επιχείρηση στον κλάδο του εμπορίου σε τεχνικά επαγγέλματα. Μέσω αυτής άρχισα να αντιλαμβάνομαι ποιες ανάγκες υπάρχουν. Όταν αποφάσισα να δημιουργήσω το i-need.gr τα παράτησα όλα χωρίς δεύτερη σκέψη.

Τα τελευταία χρόνια ξηπνούν συνεχώς νέες εφαρμογές. Πόσο εύκολο είναι όμως να κάνει κάποια απ' αυτές τη διαφορά;

Αυτό μόνο καλό είναι και για τον χώρο και για όλους εμάς που προσπαθούμε να ξεχωρίσουμε. Ο ανταγωνισμός απλώς υπάρχει για να επιβεβαιώνει ότι μια αγορά είναι βιώσιμη κι ότι υπάρχει ανάγκη για διάφορες εφαρμογές που κάνουν πιο εύκολη την καθημερινότητα των χρηστών. Ο ανταγωνισμός είναι που τροφοδοτεί την εξέλιξη.

Ποιες είναι οι μεγαλύτερες δυσκολίες που αντιμετωπίσατε;

Οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίσαμε ήταν τεχνολογικού τύπου. Δεν ήταν καθόλου εύκολο να δημιουργήσουμε μια φόρμουλα έτσι ώστε η εφαρμογή μας να είναι άμεση και εύκολη για τους χρήστες αλλά ταυτόχρονα και για τους επαγγελματίες. Ο συνδυασμός των δύο ήταν που μας κατέστησε μια επιτυχημένη εφαρμογή.

Είναι επικερδής η εταιρεία; Μπορείτε να επιβιώσετε μόνο μέσω αυτής;

Κάθε αρχή μιας startup είναι αρκετά δύσκολη. Ως πρωτοπόροι στην αγορά, μπορέσαμε εύκολα να αποκτήσουμε και χρήστες αλλά και τεχνικούς. Προς το παρόν όμως είναι επιχειρηματική μας απόφαση να επενδύουμε όλα μας τα κέρδη στη διαδικτυακή διαφήμιση για να μπορέσουμε να εδραιωθούμε στην αγορά κι είμαστε αρκετά αισιόδοξοι για το μέλλον.

Ποια είναι τα βασικά βήματα που πρέπει να ακολουθήσει κάποιος που δημιουργεί τη δική του εταιρεία στον τομέα της τεχνολογίας;

Να είναι σίγουρος για τους συνεργάτες που επιλέγει και να μπορεί να συνεργάζεται αρ-

ΤΑΣΕΙΣ - ΔΡΑΣΕΙΣ

«Ο χώρος της τεχνολογίας είναι τόσο ραγδαία εξελισσόμενος που, χωρίς τις σωστές συνεργασίες, αργά ή γρήγορα δεν θα μπορέσει κάποιος να ανταπεξέλθει στις συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις».

μονικά μαζί τους τόσο σε τεχνολογικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο. Ο χώρος της τεχνολογίας είναι τόσο ραγδαία εξελισσόμενος που, χωρίς τις σωστές συνεργασίες, αργά ή γρήγορα δεν θα μπορέσει κάποιος να ανταπεξέλθει στις συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις.

Πώς καταφέρατε να κερδίσετε την εμπιστοσύνη των επαγγελματιών ώστε να δεχτούν να συνεργαστούν μαζί σας;

Πριν ακόμα βγει η εφαρμογή στον διαδικτυακό «αέρα» είχαμε κάνει όλες τις κατάλληλες κινήσεις και την πρώτη επικοινωνία με τεχνικούς όλων των ειδικοτήτων. Τους εξηγήσαμε τι προσπαθούσαμε να επιτύχουμε κι εκείνοι με τη σειρά τους ήταν πολύ συνεργάσιμοι. Με τον τρόπο αυτό είχαμε εξασφαλίσει πολλούς απ' αυτούς πριν ακόμα είναι έτοιμη η εφαρμογή. Όταν η εφαρμογή έφτασε στις πρώτες θέσεις του App Store στην Ελλάδα, άρχισαν να μας προσεγγίζουν κι οι ίδιοι οι τεχνίτες.

Είστε ικανοποιημένοι από τη μέχρι τώρα απήχηση;

Αν σκεφτεί κανείς ότι λειτουργούμε μόνο κάποιους μήνες, ναι! Αυτή τη στιγμή έχουμε στην πλατφόρμα μας πάνω από δέκα χιλιάδες χρήστες. Οι αναζητήσεις μας καθημερινά είναι τετρακόσιες κατά μέσο όρο κι οι τεχνικοί μας είναι πάνω από τριακόσιους μόνο στην Αττική. ■

e-mail: nefelilygerou@gmail.com
twitter: @nefelilygerou