

**Τάσος Μαστραπιάς,
Γιώργος Τσολάκος,
Γιώργος Φουσέκης**

Roomius



Γίνε και σού άνωσ
roomius ταξιδιώτης

**Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ
ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ** μέσω της οποίας
ο ταξιδιώτης μπορεί να βρει
στον προορισμό που θέλει την καλύτερη
προσφορά για τη διαμονή του

ΕΝΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΤΗΝ ΩΡΑ ΤΟΥ ΚΑΙ ΣΤΑ ΜΕΤΡΑ ΣΑΣ

Το παλιό τραγούδι του Βαγγέλη Γερμανού «*Ασε τον παλιό κόσμο να σκουίζει / σε πλαζ, εστιατόρια, πανσιόν. Εμείς με ολίγη κινγκ μπαγκ και με καρπούζι / θα κάνουμε το γύρο των νησιών*» το θυμόμαστε; Οι περισσότεροι από τους 20ρδες της δεκαετίας του '80 όχι μόνο το θυμόμαστε, αλλά έχουμε και τις ανάλογες εμπειρίες.

Όσο και όλο αυτό στην επικράτεια του ψηφιακού κόσμου όχι μόνο αποτελούν πολύ μακρινό παρελθόν, αλλά και... ασύμβατες συμπεριφορές όταν σήμερα μπορείς να βρεις στο έξυπνο κινητό σου επιλογές για ένα κατάλυμα στα μέτρα σου. Αυτό ήταν και το έναυσμα για τους ιδρυτές του Roomius, μιας εφαρμογής που προσφέρει τη δυνατότητα σε ταξιδιώτες να έρθουν σε επαφή με ιδιοκτήτες καταλυμάτων στα νησιά κ.α. προκειμένου να βρουν μόνοι τους το σημείο συνάντησης και συμφωνίας τους - σε επωφελητή και για τους δύο βάση.

Ο 30χρονος **Τάσος Μαστραπιάς**, ο 28χρονος **Γιώργος Φουσέκης** και ο 31χρονος **Γιώργος Τσολάκος** ξεκίνησαν από τις δικές τους εμπειρίες ως ταξιδιώτες αλλά και ως νέοι με... ρηκά πορτοφόλια να δημιουργήσουν μια ενδιαφέρουσα εφαρμογή -το roomius.com-, η οποία βγήκε στον αέρα μόλις τον περασμένο Μάρτιο, από τις 25/3/2015. Ωστόσο δεν ήταν μόνο αυτό η αφορμή και η βάση για το Roomius, αλλά και ένα μεταπτυχιακό που έκανε ο ένας εκ των τριών. Όπως λέει ο Τ. Μαστραπιάς, «*το μεταπτυχιακό ήταν στο πλαίσιο του προγράμματος "Εφαρμοσμένη Οικονομική και Χρηματοοικονομική" του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών*», το οποίο ο ίδιος ολοκλήρωσε τον Οκτώβριο του 2014. «*Σε αυτό*», όπως εξηγεί, «*μιλούσαμε για τη Θεωρία των Παιγνίων, για κίνητρα, σηματοδότηση, τιμολόγηση, ανταγωνισμό, δημοπρασίες και όλα αυτά αποτέλεσαν τα υλικά για τη συνταγή του roomius*».

Μέχρι τώρα στην ηλεκτρονική



Ο ταξιδιώτης υποβάλλει αίτημα διαμονής στον επιθυμητό του προορισμό και λαμβάνει εντός 24 ωρών τις προσφορές των καταλυμάτων, τα οποία ανταγωνίζονται μεταξύ τους αφού το ένα κατάλυμα «βλέπει» την τιμή του άλλου

Η ομάδα της πλατφόρμας

WHO IS WHO

Η ΙΔΡΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ αποτελείται από τους Γιώργο Φουσέκη, Γιώργο Τσολάκο και Τάσο Μαστραπιά, ενώ συνολικά η ομάδα του Roomius αριθμεί πλέον 7 άτομα. «*Αναπτύξαμε την ιδέα μας συμμετέχοντας στον 2ο κύκλο του προγράμματος "egg - enter • grow • go"*, το οποίο είναι μια πρωτοβουλία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Eurobank, την οποία σχεδίασε και υλοποίησε μαζί με το Corallia», λέει ο Τ. Μαστραπιάς.

Ο Γ. ΦΟΥΣΕΚΗΣ είναι απόφοιτος του Τμήματος Γεωλογίας και Γεωπεριβάλλοντος του Πανεπιστημίου Αθηνών, έχει εξειδίκευση σε καινοτόμες τεχνολογίες WebGIS, αλλά και ταλέντο στο Photoshop. Ασχολείται με την κατασκευή

- προώθηση ιστοσελίδων και όπως λένε όσοι τον ξέρουν. «*Δύο*» του analytics και πάρτου την ψυχή. Ξέρει τι πρέπει να κάνεις για να βγει η σελίδα σου στα πρώτα 10 αποτελέσματα του Google». Σήμερα είναι ο web & graphic designer του Roomius, ενώ έχει αναλάβει και το digital marketing.

Ο Γ. ΤΣΟΛΑΚΟΣ είναι ηλεκτρολόγος μηχανικός και μηχανικός υπολογιστών από το ΕΜΠ. Διοθέτει εργασιακή εμπειρία στην αγορά των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (2010-2013). Ο προγραμματισμός είναι κάτι περισσότερο από μερική του και όπως λένε όσοι τον γνωρίζουν από παλιά: «*Ο πατέρας του πρέπει να του μιλούσε σε PHP (γνωστή γλώσσα προγραμματισμού) όταν ήταν 2 ετών!*». Στο ενεργητικό του καταγράφεται και η ανάπτυξη της

ηλεκτρονικής πλατφόρμας www.rnive.eu, η οποία βραβεύτηκε στον 4ο διαγωνισμό «i-bank Καινοτομία και Τεχνολογία» της ΕΤΕ το 2014. Σήμερα, είναι ο προγραμματιστής του Roomius.

ΤΕΛΟΣ, Ο Τ. Μαστραπιάς είναι απόφοιτος του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Τεχνολογίας Υπολογιστών του Παν/μίου Πατρών και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου στα Εφαρμοσμένα Οικονομικά & Χρηματοοικονομικά από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με άριστα (9,2/10). Έχει εργαστεί ως ηλεκτρολόγος μηχανικός σε εταιρείες ανάπτυξης φωτοβολταϊκών, ως ελεύθερος επαγγελματίας και ενεργειακός επιθεωρητής. Σήμερα είναι ο υπεύθυνος Ανάπτυξης του Roomius.

πλατφόρμα είναι διαθέσιμοι 20 ενεργοί προορισμοί, δηλαδή 20 προορισμοί για τους οποίους μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να στείλουν αιτήματα διαμονής - σε αυτούς υπάρχουν διαθέσιμα 550 καταλύματα.

Μέσα σε δύο μήνες έχουν υποβληθεί 160 αιτήματα, ενώ ο αριθμός μοναδικών χρηστών της πλατφόρμας φτάνει τους 3.200 - ένα καλό νούμερο με προοπτικές.

As πόμε όμως στα τεχνικά της πλατφόρμας. Όπως εξηγεί ο Τ. Μαστραπιάς, «*το roomius.com αποτελεί την πρώτη ηλεκτρονική πλατφόρμα αιτημάτων διαμονής. Καινοτομεί δε αλλάζοντας τη συνήθη διαδικασία αναζήτησης διαμονής, καθώς προτείνει έναν πρωτότυπο και συνάμα το απλό τρόπο εύρεσης καταλυμάτων. Ο ταξιδιώτης υποβάλλει αίτημα διαμονής στον επιθυμητό του προορισμό και λαμβάνει εντός 24 ωρών τις προσφορές των καταλυμάτων, τα οποία ανταγωνίζονται μεταξύ τους αφού το ένα βλέπει την τιμή του άλλου*». Να μια έξυπνη ιδέα που δουλεύει και αποδίδει.

Επίσης, ο Τ. Μαστραπιάς -ο οποίος έχει αναλάβει να καλύπτει τις ανάγκες επικοινωνίας- επισημαίνει μεταξύ άλλων τα εξής: «*Στόχος μας ήταν να δημιουργήσουμε μια εφαρμογή που θα βοηθούσε τον ταξιδιώτη να βρει τη δική του καλύτερη προσφορά διαμονής. Τα οφέλη από τη χρήση της πλατφόρμας είναι πολλαπλά για τον ταξιδιώτη, αφού μέσω από το Roomius μπορεί να βρει ιδιαίτερα ελκυστικές προσφορές εσωκοινωνίας πολυτίμητο χρόνο*».

Μάλιστα αυτές είναι ανταγωνιστικές και ταυτόχρονα προσωποποιημένες - αν σκεφτεί κανείς ότι δεν είναι δημόσιες, αλλά αφορούν αποκλειστικά και μόνο το αίτημα του ταξιδιώτη. Επιπλέον, θέλοντας να αναδείξουμε την ελληνική φιλοξενία δίνουμε τη δυνατότητα στον Ενοδόχο να προσελκύσει τον ταξιδιώτη κάνοντάς του μια έκπληξη. Θέλουμε και επιδιώκουμε συνεργασία με «φιλόξενα» καταλύματα. Μετά από 24 ώρες ο ταξιδιώτης έχει στη διάθεσή του μια λίστα από εξατομικευμένες προσφορές, οι οποίες περιλαμβάνουν τιμές που έχουν προκύψει μέσω από μια ανταγωνιστική διαδικασία. Η επιλογή είναι πλέον μια εύκολη υπόθεση».