

## Φάκελος

### Νέα επιχειρηματικότητα

του Γιώργου Μανέττα  
gntmanettas@gmail.com



# Η «επανάσταση» των startups

Τη νεανική επιχειρηματικότητα στηρίζουν έμπρακτα διάφοροι ιδιώτες και φορείς, δίνοντας χρηματικά έπαθλα και προσφέροντας συμβουλευτική καθοδήγηση και εξειδικευμένη υποστήριξη

**Τ**α τελευταία χρόνια αρκετοί νέοι στράφηκαν στην επιχειρηματικότητα, ως επαγγελματική διεξοδα στα αδιέξοδα που δημιούργησε η κρίση. Παρότι υπήρξαν πολλοί που επέλεξαν τον «εύκολο δρόμο» της ενασχόλησης με τον χώρο της καφεστίασης και του λιανεμπορίου, η δημιουργία επιχειρήσεων που βασίστηκαν σε πρωτοποριακές ιδέες, τα γνωστά σε όλους «startups», και στην εξωστρέφεια προσέλαβε –τηρουμένων των αναλογιών– χαρακτηριστικά ενός ιδιότυπου «big bang», σηματοδοτώντας την ανάγκη ενός μεγάλου μέρους της νεολαίας για μια διαφορετική πορεία. Ομάδες νέων επιστημόνων με υψηλό επίπεδο κατάρτισης και όρεξη για δουλειά, αντί να αναζητήσουν την τύχη τους στο εξωτερικό –όπως δυστυχώς έκαναν άλλοι– προτίμησαν να μείνουν στην Ελλάδα και να αγωνιστούν για να κάνουν το όνειρό τους πραγματικότητα. Αντίς τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες στηρίζουν έμπρακτα και με οργανωμένο τρόπο διάφοροι ιδιώτες και φορείς, επιβραβεύοντας τις με χρηματικά έπαθλα και προσφέροντας συμβουλευτική καθοδήγηση και εξειδικευμένη υποστήριξη. Μερικούς από αυτούς,

όπως ο όμιλος Libra της εφοπλιστικής οικογένειας Λογοθέτη με το «Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας», ο γνωστός επιχειρηματίας Στέλιος Χατζηγιάννου με το «Βραβείο Επιχειρηματικό Ξεκίνημα Χρονιάς», το Orange Grove, μια πρωτοβουλία της ολλανδικής Πρεσβείας, αλλά και η Eurobank με το «egg», επέλεξε και παρουσιάζει σήμερα η Οικονομική. Εξάλλου, η ενθάρρυνση του επιχειρηματικού κόσμου να στραφεί στην καινοτομία και στην εξωστρέφεια είναι κάτι περισσότερο από αναγκαία στις μέρες μας, όπως επισημαίνουν παράγοντες της αγοράς, προκειμένου να σταματήσει το καταστροφικό «brain drain», ή αλλιώς η φυγή των νέων επιστημόνων στο εξωτερικό, και να ανασυγκροτηθεί η χώρα και η οικονομία της πάνω σε υγιείς και στέρεες βάσεις, που θα διασφαλίσουν τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή της.

**«Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας»  
Χρηματικό έπαθλο 1 εκατ. ευρώ  
από τον όμιλο Libra**

Το Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας θεσμοθετήθηκε το 2012 και βραβεύει κάθε χρόνο έναν έως και πέντε νικητές, πα-

ρέχοντάς τους όλους τους απαιτούμενους πόρους προκειμένου να υλοποιήσουν με επιτυχία τις επιχειρηματικές τους ιδέες. Οι νικητές του 2015 θα μοιραστούν συνολικό ποσό χρηματοδότησης έως 1.000.000 ευρώ, το οποίο παρέχεται από τον όμιλο Libra Group, που ανήκει στην οικογένεια Λογοθέτη, και τους εταίρους του Βραβείου. Επιπλέον, σε κάθε νικητή παρέχεται συμβουλευτική καθοδήγηση (mentorship) από ανώτερο στέλεχος επιχείρησης, καθώς και εξειδικευμένη υποστήριξη από –κυρίως ελληνικές– επιχειρήσεις. Αυτές αποτελούν μια σειρά από παρόχους νομικών και λογιστικών υπηρεσιών, καθώς και υπηρεσιών μάρκετινγκ, τεχνολογίας, επικοινωνίας και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού. Για το Βραβείο, αίτηση μπορούν να υποβάλουν άτομα ή ομάδες προσώπων που έχουν μια νέα επιχειρηματική ιδέα, ακόμη και αν δεν διαθέτουν προηγούμενη επιχειρηματική εμπειρία, καθώς και υφιστάμενες ιδιωτικές εταιρείες, οι οποίες ωστόσο είναι σε θέση να αποδείξουν ότι διαθέτουν μια νέα επιχειρηματική ιδέα που δεν απορρέει ευθέως από τη βασική τους δραστηριότητα και, παράλληλα, δεν μπορεί να χρηματοδοτηθεί



επαρκώς από ίδιους πόρους. Υπολογίζεται ότι οι νικητές του Βραβείου έχουν δημιουργήσει πάνω από 500 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας. «Έπειτα από δύο επιτυχημένες διοργανώσεις, εκατοντάδες επιχειρηματικά πλάνα και 8 νικητές, το Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας έχει πια ωριμάσει, διατηρώντας ωστόσο απαρέγκλιτα τον αρχικό στόχο του, αυτόν της ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και την υποστήριξη αυτών που έχουν όραμα και θέληση να δημιουργήσουν υγιείς επιχειρήσεις. Νιώθουμε ιδιαίτερη χαρά που ξεκινά το τρίτο Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας και προσβλέπουμε να βραβεύσουμε αρετές όπως η δημιουργικότητα και ο μόχθος, οι οποίες αποτελούν την κινητήριο δύναμη για αλλαγή στην Ελλάδα», δήλωσε ο Jimmy Αθανασόπουλος, διευθυντής του Ελληνικού Βραβείου Επιχειρηματικότητας. Πέρσι το Ελληνικό Βραβείο Επιχειρηματικότητας βράβευσε τις ακόλουθες επιχειρηματικές ιδέες:

- **Anassa Organics:** Επιχείρηση που επεξεργάζεται και εμπορεύεται premium τοιά βοτάνων και αφεψήματα, απευθυνόμενη στην ελληνική και διεθνή αγορά.
- **e-satisfaction:** Ανεξάρτητη πλατφόρμα που καταγράφει ολόκληρη την εμπειρία διαδικτυακής αγοράς των e-shoppers από την περιήγηση μέχρι την παραγγελία και την παράδοση – ένα ολοκληρωμένο εργαλείο αξιολόγησης του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- **Open Circle:** Διαδικτυακή κοινότητα/πλατφόρμα όπου επιχειρηματίες με όραμα παρουσιάζουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες, με σκοπό την προώθηση συνεργασιών με επενδυτές που επιθυμούν να συμμετέχουν στην ανάπτυξή τους.
- **RTsafe:** Μια επαναστατική προσέγγιση για τη βελτιστοποίηση της αποτελεσματικότητας της ακτινοθεραπείας για τους καρκινοπαθείς, η οποία ταυτόχρονα ελαχιστοποιεί την πιθανότητα βλαβερών παρενεργειών της ακτινοβολίας.

Εκτός από τον όμιλο Libra, συμμετοχοί στο πρόγραμμα του Βραβείου είναι η Γράπεζα Πειραιώς, η οποία συμβάλλει στην κατάρτιση και εκπαίδευση των νικητών – και όχι μόνο – από το 2014, η εταιρεία επενδύσεων και ανάπτυξης ακινήτων Jalousie Pty Ltd από την Αυστραλία και ο Δημήτρης Γουλανδρός. Ανάμεσα στους υποστηρικτές των νικητών του Ελληνικού Βραβείου Επιχειρηματικότητας είναι η Antidote, το Δικηγορικό Γραφείο Λυκουρέζου, η People



Στέλιος Χατζηγιωάννου, Χριστίνα Μαρτίνη, Νικόλας Μίνουγλου, το 2014

for Business, η Reed Smith, η S&C Team και η SAP Hellas.

### «Βραβείο Στέλιος Χατζηγιωάννου, Επιχειρηματικό Ξεκίνημα Χρονιάς» Ο Sir Stelios βραβεύει όραμα και δημιουργικότητα

Το Βραβείο «Στέλιος Χατζηγιωάννου, Επιχειρηματικό Ξεκίνημα Χρονιάς» θεσμοθετήθηκε από το Stelios Philanthropic Foundation του Sir Στέλιου Χατζηγιωάννου, ιδρυτή της easyJet, σε συνεργασία με τη Λέσχη Επιχειρηματικότητας πριν από επτά χρόνια, με στόχο την υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Το Βραβείο απευθύνεται σε νέες/νέους Έλληνες επιχειρηματίες μέχρι 40 ετών που διέκριναν την ευκαιρία, πήραν το ρίσκο και βρήκαν τον τρόπο να υλοποιήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα και να αναπτύξουν την επιχείρησή τους. Εκτός από την ηθική αναγνώριση στους δύσκολους καιρούς της κρίσης, προσφέρει και το χρηματικό ποσό των 50.000 ευρώ με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση της επιχείρησης. Τα τελευταία επτά χρόνια έχουν απονεμηθεί συνολικά 350.000 ευρώ σε μετρητά σε επτά νέες επιχειρήσεις με έδρα την Ελλάδα. Πέρσι, το έπαθλο των 50.000 ευρώ απονεμήθηκε στους Νικόλα Μίνουγλου και Χριστίνα Μαρτίνη της Ancient Greek Sandals. Η επιχείρηση, που έχει έδρα στα Οινόφυτα, δημιουργεί υψηλής ποιότητας δερμάτινα χειροποίητα αρχαιοελληνικά σανδάλια, χρησιμοποιώντας τις καλύτερες πρώτες ύλες. Η Ancient Greek Sandals επιλέχθηκε από τον Στέλιο Χατζηγιωάννου για την άριστη ποιότητα των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί, καθώς και για το γεγονός ότι αποτελεί μία από τις λίγες ελληνικές εταιρείες που είναι σχεδόν αποκλειστικά εξαγωγικές. Από το 2011 που ξεκίνησε να δραστηριοποιείται μέχρι και

σήμερα, έχει καταφέρει να αναδειχθεί στο εξωτερικό σε κορυφαίο fashion brand, συνώνυμο του αρχαιοελληνικού στιλ. Ο Sir Στέλιος Χατζηγιωάννου δήλωσε σχετικά: «Για 7η συνεχή χρονιά επέλεξα να στηρίξω πολλά υποσχόμενους νέους Έλληνες επιχειρηματίες με όραμα, δημιουργικότητα και καινοτόμες ιδέες που, σε μια τόσο δύσκολη οικονομική εποχή για την Ελλάδα, τολμούν και επιχειρούν στη χώρα τους, θέτοντας μακροπρόθεσμα σχέδια και στόχους. Όταν υπάρχει τόλμη και πίστη υπάρχουν και λύσεις, και στις περιπτώσεις ειδικά των φετιμών επιχειρήσεων που βρέθηκαν στο τελικό στάδιο είναι εντυπωσιακή η διάθεση των νέων επιχειρηματιών να εξαγάγουν τα προϊόντα τους και να ενισχύσουν την εξωστρέφεια. Η Ancient Greek Sandals, έχοντας μια δημιουργική ιδέα που βασίστηκε σε ένα βιώσιμο και υγιές επιχειρηματικό πλάνο, αφουγκράστηκε την αγορά, εξέλιξε την επιχείρησή της, βλέποντας την να αναπτύσσεται και να καρποφορεί ακόμα και σε ένα άγονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Τους αξίζουν συγχαρητήρια».

### Orange Grove Μια κοιτίδα νέων επιχειρήσεων στο κέντρο της Αθήνας

Το Orange Grove είναι ένας ευελκτος χώρος εργασίας και συνεργασίας και ένα δίκτυο για την κοινότητα των νέων επιχειρηματιών στην Ελλάδα. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία της Πρεσβείας του Βασιλείου της Ολλανδίας στην Αθήνα, σε συνεργασία με ολλανδικές και ελληνικές επιχειρήσεις και διάφορα πανεπιστήμια, για την προώθηση της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας, την αντιμετώπιση της φυγής των νέων στο εξωτερικό προς αναζήτηση εργασίας (brain drain) και της ανεργίας των νέων Ελλήνων. Στόχος είναι η πρωτοβου-



## Φάκελος

### Νέα επιχειρηματικότητα



Ο Χρήστος Παπαδημητρίου, CEO της Παπαδημητρίου Χ.Κ., βραβεύτηκε από την Endeavor Greece ως Top Job Creator 2014 και παρέλαβε το βραβείο από τον πρόεδρο ΔΣ της Endeavor Greece Μιχάλη Χανδρή στην ετήσια εκδήλωση του οργανισμού

λία αυτή να συμβάλει στη δημιουργία ενός τοπικού οικοσυστήματος για νεοφυείς επιχειρήσεις και να γίνει κομμάτι της διεθνούς startup κοινότητας. Το Orange Grove βρίσκεται στο ισόγειο του κτηρίου της Πρεσβείας της Ολλανδίας, στη Βασιλέως Κωνσταντίνου 5-7, ακριβώς απέναντι από το Καλλιμάρμαρο. Μεταξύ των χορηγών του είναι η Heineken, η KLM, η Philips, η Interamerican, η FrieslandCampina, η ABN AMRO και η Cocomat. Από την έναρξη της λειτουργίας του τον Σεπτέμβριο του 2013, τους τελευταίους 16 μήνες περισσότεροι από 142 επιχειρηματίες, που εκπροσωπούν 88 startups, έγιναν δεκτοί στο πρόγραμμα, το οποίο δίνει έμφαση στην καθοδήγηση, τη δικτύωση, τα σεμινάρια, τα «bootcamps» και μια ποικιλία νομικών και λογιστικών υπηρεσιών για τη στήριξη των νέων επιχειρήσεων. Κατά τη διάρκεια του τελευταίου γύρου αιτήσεων του Orange Grove, 24 νέες ομάδες έγιναν δεκτές στο πρόγραμμα, δημιουργώντας έτσι τον πιο επιτυχημένο κύκλο συμμετοχής μέχρι στιγμής. Επιπλέον, ένας μεγάλος αριθμός διεθνών επισκεπτών και ομιλητών έγιναν δεκτοί στον συνεργατικό χώρο της Ολλανδικής Πρεσβείας, μεταξύ των οποίων ήταν και πολλοί επιτυχημένοι ιδρυτές γνωστών start-

ups, διεθνείς επενδυτές και επαγγελματίες, συμπεριλαμβανομένου του ιδρυτή του WeTransfer, την ομάδα του Wikimedia και διαφόρους ιθύνοντες χάραξης πολιτικής σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο. Στο πρόγραμμα του Orange Grove προστέθηκε πρόσφατα ο τριμηνιαίος διαγωνισμός pitching, που ονομάζεται «The Squeeze». Βασισμένη σε γνωστές τηλεοπτικές εκπομπές, όπως το Shark Tank και το Dragons Den, η ελληνική αυτή έκδοση θα είναι μια «μάχη» ανάμεσα στους καλύτερους επιχειρηματίες του Orange Grove. Οκτώ από τα πιο επιδοφόρα startups του Orange Grove θα παρουσιάσουν την ιδέα τους για να κερδίσουν 15.000 και 10.000 ευρώ και για να λάβουν κριτική από μια επιτροπή, που αυτή τη φορά αποτελείται από τον Peter Economides, τον John C. Fox, τον Κώστα Ζιόζη και τον Μάρκο Βερέμη. Ο διαγωνισμός πραγματοποιείται με την υποστήριξη του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Recharging the youth».

### Endeavor Greece Ένα παγκόσμιο δίκτυο που επιλέγει και προωθεί τους καλύτερους

Η Endeavor είναι διεθνής μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που στηρίζει την επιχει-

ρηματικότητα παγκοσμίως και πλαισιώνεται από σημαντικούς επιχειρηματικούς ηγέτες και επενδυτές από όλο τον κόσμο. Μέσω των γραφείων της σε 22 χώρες, εντοπίζει τους καλύτερους νέους επιχειρηματίες που ηγούνται καινοτόμων εταιρειών με υψηλό ρυθμό ανάπτυξης σε διάφορους τομείς και τους βοηθά να αξιοποιήσουν τις δυνατότητές τους μέσω ενός ασυναγώνιστου δικτύου κορυφαίων επαγγελματιών. Η Endeavor ξεκίνησε τη λειτουργία της στην Ελλάδα τον Σεπτέμβριο του 2012, επεκτείνοντας τις δραστηριότητές της για πρώτη φορά και στην Ευρώπη, και στηρίζει δυναμικά αναπτυσσόμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Σήμερα στο διεθνές δίκτυό της έχει 18 επιχειρηματίες από 13 εταιρείες, μετά από μια ενδεδειγμένη διαδικασία επιλογής. Οι εταιρείες αυτές διαχειρίζονται συνολικό κύκλο εργασιών 600 εκατ. ευρώ και απασχολούν άμεσα και έμμεσα 5.000 εργαζομένους. Σε μια περίοδο (2012-2014) που το ΑΕΠ της χώρας μειώθηκε κατά 15% και οι απασχολούμενοι κατά 20%, οι επιχειρηματίες που στηρίζει η Endeavor στην Ελλάδα κατάφεραν –με τη βοήθειά της– να αυξήσουν τον κύκλο εργασιών τους κατά 79% και τις θέσεις εργασίας κατά 45%. Με τη στήριξη της Endeavor, εξάγουν ή έχουν επιχειρηματική παρουσία σε 50 χώρες. Έχουν προσελκύσει επενδυτικά κεφάλαια 45 εκατ. ευρώ και αξιοποιούν τη στρατηγική συνεργασία Endeavor Greece και Ομίλου Εθνικής Τράπεζας για δανειοδότηση κεφαλαίου κίνησης, διεθνούς επέκτασης, αλλά και επενδύσεων. Η Endeavor Greece στηρίζει τα από 12μελές διοικητικό συμβούλιο, που απαρτίζεται από κορυφαίους εκπροσώπους της εγχώριας επιχειρηματικής κοινότητας. Πρόεδρος του ΔΣ είναι ο Μιχάλης Δ. Χανδρής, πρόεδρος του Chandris Group, ενώ η αντιπρόεδρος Mareva Grabowski είναι και η ιδρύτρια της Endeavor Greece. Μέλη του ΔΣ αποτελούν οι: Σπύρος Θεοδωρόπουλος, διευθύνων σύμβουλος της Chirita, Δρ Ιωάννης Κούστας, πρόεδρος & διευθύνων σύμβουλος της Danaos Corporation, Θεοδωρής Μ. Κυριακού, Group CEO του Ομίλου Antenna, Ιωάννα Παπαδοπούλου, πρόεδρος & διευθύνουσα σύμβουλος της Ε.Ι. Παπαδόπουλος, Δημήτρης Παπαλεξόπουλος, διευθύνων σύμβουλος της TITAN, Κωσταντίνα Σμπώκου Κωνσταντακοπούλου, αρχιτέκτων της T.E.M.E.S., Γιάννης Στασινόπουλος της BIOXALKO, Μελίνα Τραυλού, διευθύνουσα σύμβουλος της Neptune Lines Shipping & Managing Enterprises, Μαρίλυ Φραγκίστα, διευθύνουσα σύμβουλος της Franco Compania







Οι νικητές του Ελληνικού Βραβείου Επιχειρηματικότητας 2014

Naviera και ο διευθύνων σύμβουλος της Εθνικής Τράπεζας. Μέλη του δικτύου της Endeavor Greece είναι οι εταιρείες Hellas Direct, Obrela Security Industries, Out There Media, Papadimitriou, Fereikos-Helix, HotelBrain, Insurance Market, ERGON, Brainbox, Farmers Republic, Think Digital Group, Green Cola και Travelplanet24/Tripsta. Στόχος για τα επόμενα 3 χρόνια είναι να επεκταθεί το δίκτυο και οι εταιρείες του δικτύου να δημιουργήσουν αθροιστικά 15.000 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας.

**egg-enter\*grow\*go**  
Μετατρέπει τις ιδέες σε πράξη

Το «egg-enter\*grow\*go» είναι μια πρωτοβουλία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Eurobank, την οποία σχεδίασε και υλοποίησε το Corallia με στόχο τη δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για την τόνωση της νεανικής καινοτομικής επιχειρηματικότητας. Στο πρόγραμμα «egg-ep-

ter\*grow\*go» μπορούν να συμμετάσχουν νέοι και νέες από όλη την Ελλάδα που έχουν δημιουργικές και καινοτόμες ιδέες, σε όλους τους τομείς της οικονομίας, και που διαθέτουν τον ζήλο να τις μετατρέψουν από «ιδέα» σε «πράξη». Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν συνοπτικό επιχειρηματικό σχέδιο, το οποίο αξιολογείται βάσει της καινοτομίας, της προοπτικής και της βιωσιμότητάς του από ανεξάρτητη επιτροπή αξιολόγησης με εμπειρία στη διαχείριση επενδύσεων για νεοσύστατες επιχειρήσεις. Οι συντελεστές του προγράμματος θα βοηθήσουν τις επιλεγμένες επιχειρηματικές ομάδες ώστε να ξεκινήσουν την επιχείρησή τους και να εγκατασταθούν στο κτήριο. Για 12 μήνες οι νέες επιχειρήσεις εστιάζουν εντατικά στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους ιδέας, αξιοποιώντας τις υποδομές, τις υπηρεσίες, την κατάρτιση και τη συμβουλευτική καθοδήγηση που τους προσφέρει το πρόγραμμα. Χιτίζουν συνεργασίες με άλλες επιχειρήσεις και ανα-

πτύσσουν τις ικανότητες και δεξιότητες της ομάδας τους για να επιταχύνουν την ανάπτυξη του επιχειρηματικού τους σχεδίου προς ένα αξιοποιήσιμο προϊόν ή υπηρεσία. Το πρόγραμμα επιδιώκει όλες οι επιχειρήσεις που έχουν συμμετάσχει στη φάση grow να καταφέρουν την ωρίμανση του επιχειρηματικού τους σχεδίου και να είναι πλέον καθ' όλα έτοιμες να πραγματοποιήσουν το επιχειρηματικό τους «άλμα». Δηλαδή, να προχωρήσουν στην κεφαλαιοποίηση της αξίας της ιδέας τους με δικούς τους πόρους ή μέσα από άντληση επενδυτικών ή άλλων κεφαλαίων.

**Ideatree**  
Το δέντρο που βοηθά τις ιδέες να ανθίσουν

Με στόχο την ανάδειξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας στο νεανικό ανθρώπινο δυναμικό της χώρας, το Ίδρυμα Νεολαίας και Διά Βίου Μάθησης (ΙΝΕΔΙΒΙΜ) διοργανώνει τον διαγωνισμό Καινοτομίας και Νεανικής Επιχειρηματικότητας με την ονομασία «ideatree». Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε όλους τους νέους 16-35 ετών, καθώς και σε νομικά πρόσωπα που εδρεύουν στη χώρα μας, με χρόνο λειτουργίας λιγότερο ή ίσο του ενός (1) έτους. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν υποβάλουν ηλεκτρονικά την επιχειρηματική τους πρόταση μέσα από την ιστοσελίδα του διαγωνισμού [www.ideatree.gr](http://www.ideatree.gr) έως τις 22 Μαΐου 2015. Οι 7 επικρατέστερες ομάδες θα κερδίσουν συμμετοχή σε ολοκληρωμένο πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης, διάρκειας μίας εβδομάδας, ενώ οι 5 νικήτριες ομάδες θα κερδίσουν επιπλέον:

- Χρηματικά έπαθλα συνολικής αξίας 25.000 ευρώ,
- Φιλοξενία και mentoring στους κορυφαίους συνεργατικούς χώρους που λειτουργούν στη χώρα μας: Orange Grove, Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Αθήνας (ΘΕΑ), Foundation, Impact Hub, The Cube,
- Πέντε (5) υποτροφίες στα εξ αποστάσεως προγράμματα επιμόρφωσης του ΚΕΚ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- Μία (1) υποτροφία για το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών του Athens Tech College: Master of Science in the Management of Business Innovation and Technology (MBIT) και
- Δύο (2) υποτροφίες φοίτησης για το πρόγραμμα σπουδών Diploma in Digital Marketing του Business College of Athens (BCA).

