

**Παναγιώτης
Γκιόκας -
Γιάννης Παππάς**

Mentor

Η STARTUP ΠΟΥ ανέλαβε την ευθύνη για το marketing και την επικοινωνία της υποψηφιότητας της Ελευσίνας ως υποψήφιας Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης για το 2021 και τα κατάφερε



ΜΙΑ ΜΕΓΑΛΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΑΡΧΗ...



Του Κώστα Τσοσσόν

kostas.tsousson@gmail.com

Τις startup αυτό που μετρά είναι το πρώτο τιμολόγιο του πρώτου πελάτη. Στην περίπτωση της εταιρείας Mentor, που συμμετέχει στο 4ο κύκλο του προγράμματος στήριξης της καινοτομίας νεανικής επιχειρηματικότητας egg, δεν ήρθε απλώς το... πρώτο τιμολόγιο αλλά μια μεγάλη διάκριση.

Εξήγομαι προς αποφυγήν παρεξηγήσεων: ο Παναγιώτης Γκιόκας και ο Γιάννης Παππάς, οι δύο συνομήλικοι συνιδρυτές της εταιρείας της οποίας ο πλήρης τίτλος είναι Mentor / Historic Routes in Greece, από το 2015 έχουν αναλάβει την ευθύνη για το marketing και την επικοινωνία της υποψηφιότητας της Ελευσίνας -γενέτειρας πόλης του ενός από τους δύο- ως υποψήφιας Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης για το 2021. Μετά από δύο δύσκολες διαγωνιστικές διαδικασίες, μεταξύ 14 πόλεων η πρώτη και τριών η δεύτερη, η Ελευσίνα ανακηρύσσεται Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης για το 2021.

Με άλλα λόγια, οι δυο τους έχουν στο στήθος τους ένα παρόσημο που κέρδισαν με την αδια τους. Στα 32 τους χρόνια μπορούν να προσβλέπουν στην επόμενη μέρα με ενσχυμένες τις δυνάμεις και τις προσδοκίες τους.

As πάρομε, όμως, τα πράγματα από την αρχή και as δούμε τι είναι και τι ακριβώς κάνει η εταιρεία του Παναγιώτη και του Γιάννη. Πιο συγκεκριμένα, η Mentor δραστηριοποιείται στον εισερχόμενο πολιτιστικό (αρχαιολογικό/εκπαιδευτικό) τουρισμό, τον στρατηγικό σχεδιασμό τουριστικής ανάπτυξης περιοχών με έντονο πολιτισμικό χαρακτήρα, καθώς και στη διοίκηση πολιτισμικών μονάδων.

Παρακάλεσα και τους δύο να μου γράψουν ένα σημείωμα με τα έργα και τις ημέρες τους και ιδού το αποτέλεσμα: «Η ομάδα της Mentor σχεδιάζει και προσφέρει ποιοτικές θεματικές περιηγήσεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της Ελλάδας, σε συνδυασμό με διαδραστικά εκπαιδευτικά σεμινάρια από διακεκριμένους ακαδημαϊκούς και καλλιτέχνες. Με κύριο άξονα τον αρχαίο ελληνικό κόσμο, συνδυάζονται όλα εκείνα τα στοιχεία που θα προσφέρουν στον επισκέπτη ότι μια κλασική τουριστική βόλτα στους αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας, αλλά με ανεπανόληπτη βιωματική εμπειρία. Οργανωμένες θεματικές εκδρομές, όπως «Η Ήρα

Οδός: ο δρόμος για την Ελευσίνα», «Οι 5 Ήρες Πόλες της Αρχαίας Ελλάδας» και «Τα Αρχαία Ελληνικά Μυστήρια» αλληλεπιδρούν με διαδραστικά σεμινάρια για το αρχαίο θέατρο, τους Ολυμπιακούς Αγώνες, την αρχαία ελληνική γλώσσα, την Ιπποκράτειο Ιατρική και Διατροφή κ.ά., με απότερο στόχο την παροχή στον επισκέπτη ενός ουσιαστικού ταξιδιού ζωής μέσω της γνώσης και των εμπειριών που θα έχει αποκομίσει.

Όσον αφορά στη διοίκηση πολιτισμικών μονάδων, η εταιρεία έχει αποκτήσει τα τελευταία χρόνια εμπειρία σε projects που αφορούν στην τουριστική προβολή της Δυτικής Αττικής, τον Αρχαιολογικό Χώρο της Ελευσίνας, καθώς και την ανάδειξη της πολιτισμικής της κληρονομιάς. Ξεχωριστή μάλιστα θέση στο πελατολόγιο της κατέχει η Ελευσίνα 2021 / Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης, της οποίας η Mentor ανέλαβε τον στρατηγικό σχεδιασμό του marketing και της επικοινωνίας πριν και μετά την πρόσφατη ανακήρυξή της».

Σε μια συνομιλία με τον Παναγιώτη Γκιόκα τον ρώτησα για την πρώτη φορά που επισκέφθηκε τον αρχαιολογικό χώρο, τα «αρχαία» όπως τα λένε οι Ελευσίνιοι. Αλλωστε, ένας δρόμος χωρίζεται τα «αρχαία» από την πόλη - τη σημερινή ζωή από την Ιστορία. Η απάντησή του είναι: «Πρώτη φορά είχα πάει με τον παππού μου από την πλευρά της μη-

μεγαλύτερους ομίλους και εταιρείες στον ελλαδικό χώρο και τα Βαλκάνια. Από τα τέλη του 2014 ίδρυσε με τον συνεργάτη του Γιάννη Παππά την εταιρεία Mentor που αντικείμενο έχει τη δημιουργία θεματικών περιηγήσεων με βάση τον αρχαίο ελληνικό πολιτισμό σε συνδυασμό με βιωματικά - εκπαιδευτικά σεμινάρια από ακαδημαϊκούς και καλλιτέχνες σε θέματα όπως η Φιλοσοφία, η Τέχνη, η Ιατρική, η Μυθολογία κ.ά.

Συγχρόνως από το 2013 αποτελεί ιδρυτικό μέλος του Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού «Φίλοι της Ελευσίνας», που σκοπό έχει την προβολή και ανάδειξη του αρχαιολογικού χώρου της Ελευσίνας σε Ελλάδα και εξωτερικό, όπως επίσης και τη συνεργασία με φορείς και πανεπιστήμια του εξωτερικού, ενώ από το 2015 συμμετέχει ενεργά στον στρατηγικό σχεδιασμό τουριστικής και πολιτιστικής ανάπτυξης της Ελευσίνας και της Δυτικής Αττικής με την ομάδα Chorus.

Ο συνεταιίρος του Γιάννης Παππάς, με σπουδές στην Ιταλική Φιλολογία και πολυχρονη πείρα ως μεταφραστής/διερμηνέας στην ελεύθερη αγορά, έχει αναλάβει ένα σημαντικό κομμάτι στην εταιρεία.

Τέλος, έχει ιδιαίτερη αδια ένα μικρό απόσπασμα από ένα άρθρο που έγραψα και φιλοξένησαν τα «City Stories»



Η Mentor δραστηριοποιείται στον εισερχόμενο πολιτιστικό αρχαιολογικό και εκπαιδευτικό τουρισμό, στον στρατηγικό σχεδιασμό τουριστικής ανάπτυξης περιοχών με έντονο πολιτισμικό χαρακτήρα, καθώς και στη διοίκηση πολιτισμικών μονάδων

τέρας μου. Πριν πάω Δημοτικό. Ήταν ο ζωγράφος ο Χρήστος Λεβέντης και ήθελε να τραβήξει φωτογραφίες για τους πίνακες. Ήπειτα το έκανα άπειρες φορές και οι περισσότερες ήταν από τις μάντρες και το εκκλησάκι του Αγίου Νικολάου στον λόφο όπου μπαίναμε για ερευνήσεις. Παράνομα βέβαια».

Ο Παναγιώτης γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Ελευσίνα. Αποφοίτησε από το Πυρουνάκειο Λύκειο της πόλης, είναι απόφοιτος του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών του Τμήματος Κοινωνικής Θεολογίας με εξειδίκευση στη Συγκριτική Θρησκειολογία και την Κοινωνιολογία της Θρησκείας, είναι κάτοχος του μεταπτυχιακού τίτλου Marketing από το Πανεπιστήμιο του Λέστερ και συνεχίζει τις μεταπτυχιακές σπουδές του στο Cultural Management.

Εργάστηκε επί σειρά ετών (2008-2016) στον ιδιωτικό τομέα στους τομείς του sales & marketing με εξειδίκευση στον τομέα του B2B και ανέπτυξε συνεργασία με τους

στο protothema.gr θέμα (και τίτλο): «Η βιομηχανία της εμπειρίας»: «Η Mentor και τα μέλη της ιδρυτικής της ομάδας συμμετέχουν στο πρόγραμμα egg. Το τελευταίο έχει να παρουσιάσει στην τρέχουσα περίοδο του -4ος κύκλος- μια αξιοσημείωτη ιδιαιτερότητα: φιλοξενεί εταιρείες, επτά τον αριθμό, που συγκροτούν έναν ιδιαίτερο τομέα δραστηριότητας, καθώς με τον έναν ή τον άλλον τρόπο έχουν σχέση με τον τουρισμό σε όλες τις μορφές και τις εκφάνσεις του. Οι συγκεκριμένες εταιρείες θα μπορούσε κανείς να υποστηρίξει ότι ανήκουν στο νέο κύμα της επιχειρηματικότητας που συνδέεται με τη βιομηχανία της εμπειρίας ή και με τον χώρο όπου ο πολιτισμός και ο τουρισμός συναντούν τη δημιουργική βιομηχανία. Πάντως, σε κάθε περίπτωση οι συγκεκριμένες εταιρείες του egg αποτελούν τη μαγιά για τα νέα όπλα της ελληνικής πρωτεύουσας στη διαρκή μάχη για την τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη».