



Αλέξανδρος Χατζηγεωργίου

Συνιδρυτής της blueground μαζί με τον Αλέξιο Μαραγκό, τον Ανδρέα Νεζερίτη και την Πέννυ Παπακωνσταντίνου

ΣΤΗ ΝΕΑ ΚΕΡΔΟΦΟΡΑ ΤΑΣΗ στον τουρισμό, που μετατρέπει διαμερίσματα και κατοικίες (εξοχικές ή και κύριες) σε πλήρως εξυπηρετούμενα καταλύματα υψηλών προδιαγραφών με την υποστήριξη της τεχνολογίας, εστιάζουν τέσσερις Έλληνες επιχειρηματίες



ΝΟΙΚΙΑΣΕ ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΣΟΥ!



Τακί Κώστα Τσουσίσις

Ενα δημοσιογραφικό κείμενο - ακόμη και ένα story - αρχίζει πάντα από τα νέα, τις ειδήσεις. Για τίποτα στον κόσμο δεν θα μπορούσαμε να αποτελέσουμε εξαίρεση από τον κανόνα γράφοντας για μια εταιρεία που ιδρύθηκε μόλις το 2013 και δραστηριοποιείται σε μία από τις πιο μοντέρνες εκφράσεις της τουριστικής βιομηχανίας. Ο λόγος για την blueground, η οποία προσφέρει υπηρεσίες προώθησης, διαχείρισης και διαμόρφωσης ακινήτων, μετατρέποντας διαμερίσματα και κατοικίες σε πλήρως εξυπηρετούμενα καταλύματα υψηλών προδιαγραφών με την υποστήριξη της τεχνολογίας.

Η blueground - που ιδρύθηκε από τον **Αλέξανδρο Χατζηγεωργίου** σε συνεργασία με άλλους δύο άνδρες, τον **Αλέξιο Μαραγκό** και τον **Ανδρέα Νεζερίτη**, και μία γυναίκα, την **Πέννυ Παπακωνσταντίνου** - έχει ήδη αποκτήσει σημαντική παρουσία στην Ελλάδα με 200 κενά και βρίσκεται στη διαδικασία επέκτασης στη γειτονική Τουρκία.

Πρόσφατα, η Εθνική Τράπεζα εισήλθε στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας, στο πλαίσιο του προγράμματος NBC Business Seeds, το οποίο προωθεί και ενισχύει προσπάθειες στον χώρο της νέας, της νεανικής, αλλά και της εξωστρεφούς και καινοτόμου επιχειρηματικότητας. Επιπλέον, η blueground εντάχθηκε στο διεθνές δίκτυο της Endeavor Greece, στο διεθνές πόνελ επιλογής που πραγματοποιήθηκε στο Μαρόκο στις 5-7 Οκτωβρίου 2015.

Και μετά τα νέα, σειρά έχουν τα δεδομένα της νέας αγοράς μέσα στην οποία δραστηριοποιείται η ελληνικής καταγωγής startup. Όπως επισημαίνει ο ιδρυτής της: «Τα τελευταία έτη πραγματοποιείται μια δομηκή αλλαγή στον χώρο του τουρισμού, και ειδικότερα στο κομμάτι της φιλοξενίας, τόσο στην Ελλάδα όσο και παγκοσμίως. Η ίδρυση και η ταχέως ανάπτυξη των ιστοσελίδων ενοικίασης κατοικιών μέσω του διαδικτύου (airbnb, homestay, flirkey, holidaylettings, houstipr κ.α.), σε συνδυασμό με την αλλαγή του σχετικού νομικού πλαισίου σε πολλές χώρες, προσφέρουν μια εγγυητική του ενοδοχείου λίση διαμονής για τους ταξιδιώτες. Η αγορά ενοικίασης διαμερισμάτων

Οι συνιδρυτές

WHO IS WHO

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΙΔΡΥΘΗΚΕ από τέσσερα άτομα περίπου της ίδιας ηλικίας - όλοι τους κάτω από τα 40 έτη:

• **Ο ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ**, ο οποίος είναι και μέλος της Endeavor, έχει εργαστεί για έξι χρόνια στη McKinsey & Company, ενώ τα δύο τελευταία χρόνια διετέλεσε Associate Principal στη Samsung Electronics στην Κορέα. Κατέχει πτυχίο στα Ναυτιλιακά από το Πανεπιστήμιο Πειραιά, MSc Decision Sciences από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και MBA από το INSEAD.

• **Ο ΑΛΕΞΙΟΣ ΜΑΡΑΓΚΟΣ** προέρχεται από τον χώρο του μάρκετινγκ και για 5 χρόνια εργάστηκε σε

διοφημιστικές εταιρείες (DDB & JWT), ενώ κατέχει μεταπτυχιακό στο Marketing από το Πανεπιστήμιο Μπρίστολ στο Ηνωμένο Βασίλειο.

• **Ο ΑΝΔΡΕΑΣ ΝΕΖΕΡΙΤΗΣ** έχει εμπειρία στην επαγγελματική φωτογραφία, έχοντας συνεργαστεί με τους μεγαλύτερους ομίλους μέσω μαζικής ενημέρωσης, ενώ κατέχει πτυχίο στα Οικονομικά από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

• **Η ΠΕΝΝΥ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ** έχει εργαστεί στις εταιρείες Metró A.E. και Marichem, κατέχει πτυχίο πολιτικού μηχανικού από το Μετσόβιο Πολυτεχνείο και μεταπτυχιακό στα Χρηματοοικονομικά από το City University στο Λονδίνο.

και κατοικιών για μικρά και μέσα χρονικά διαστήματα υπολογίζεται στα 136 δισ. ευρώ σε Ευρώπη και Αμερική, με την προοπτική να αυξηθεί έως και τρεις φορές στα επόμενα έτη. Αυτή η εξέλιξη είναι ιδιαίτερα σημαντική και για την τουριστική αγορά της Ελλάδας, καθώς οι εξοχικές κατοικίες που ανήκουν κατά κύριο λόγο σε ιδιώτες απαρτίζονται σε περισσότερες από 850.000».

Σε αυτή την αγορά που αναπτύσσεται ο ρόλος της blueground προσδιορίζεται ως εξής: «Μια ουσιαστική πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι ιδιοκτήτες είναι ότι η μετατροπή των κατοικιών σε πλήρως εξυπηρετούμενα καταλύματα που μπορούν να στεγάσουν φιλοξενούμενους είναι μια δύσκολη και χρονοβόρος διαδικασία. Οι ιδιοκτήτες στις περισσότερες περιπτώσεις δεν έχουν σχετική εμπειρία, αλλά δεν έχουν και τον απαιτούμενο χρόνο λόγω των καθημερινών τους υποχρεώσεων. Η blueground λύνει τα προβλήματα των ιδιοκτητών και προσφέρει μία αξιόπιστη και συνολική λύση σε αυτούς που θέλουν να εκμεταλλευτούν εμπορικά αυτές τις εξελίξεις».

Με λίγα λόγια, η εταιρεία εξυπηρετεί δύο κατηγορίες πελατών: τους ιδιοκτήτες ακινήτων και τους φιλοξενούμενους στα καταλύματα. Έτσι, οι μεν ιδιοκτήτες αυξάνουν τα καθαρά έσοδά τους από 30% έως 50% και εξοικονομούν χρόνο καθώς η blueground αναλαμβάνει όλες τις απαιτούμενες εργασίες, οι δε οι φιλοξενούμενοι απολαμβάνουν καταλύματα υψηλού επιπέδου και εγγυημένης ποιότητας. Οι φιλοξενούμενοι που διαμένουν στα καταλύματα είτε για αναψυχή είτε στο πλαίσιο επαγγελματικού ταξιδιού απολαμβάνουν αντιστοίχως υπηρεσίες ενός ξενοδοχείου, αλλά επιπλέον έχουν περισσότερο χώρο στη διαθεσή τους, ιδιωτικότητα, πλήρως εξοπλισμένη κουζίνα - και όλα αυτά με χαμηλότερο κόστος.

Τέλος, όπως επισημαίνει ο ιδρυτής της εταιρείας, «ο τεχνολογικός προσανατολισμός της blueground της επιτρέπει τη γρήγορη και αποδοτική επέκταση των εργασιών της, την αυτοματοποιημένη ενημέρωση των ιδιοκτητών, αλλά και την πιο αποτελεσματική επικοινωνία και πληροφόρηση των φιλοξενούμενων».

Το κρυμμένο διαμάντι

Η έμπνευση για το όνομα της εταιρείας προήλθε από ένα πυργενές πέτρωμα με τη χαρακτηριστική ιδιότητα ότι περιέχει διαμάντια. Στο blueground εντοπίζονται και μετά ακολουθούν η εξορμή και η επεξεργασία τους ώστε να πάρουν την τελική τους μορφή και να αποκτήσουν την πραγματική τους αξία.

Πρόσφατα η Εθνική Τράπεζα εισήλθε στο μετοχικό κεφάλαιο της blueground στο πλαίσιο του προγράμματος NBC Business Seeds, το οποίο προωθεί και ενισχύει προσπάθειες στον χώρο της νέας, της νεανικής, αλλά και της εξωστρεφούς και καινοτόμου επιχειρηματικότητας