

# Όταν ο κοινωνικός ακτιβισμός συναντά την επιχειρηματικότητα



Οι δημιουργοί του Impact Hub Athens, Σόφη Λάμπρου και Δημήτρης Κοκκινιάκης, οραματίστηκαν μια διαφορετική Αθήνα, πολύ πιο ανοιχτή στον κοινωνικό ακτιβισμό και σε επιχειρηματικές και δημιουργικές ιδέες των ανθρώπων της



Όπως μας εξηγούν οι ιδρυτές του Impact Hub Athens, αυτό που ήθελαν να δημιουργήσουν ήταν μια δομή μέσα από την οποία οι ιδέες να πολλαπλασιάζονται σε διαφορετικά περιβάλλοντα και να μπορούν να έχουν αντίκτυπο είτε σε κοινωνικό είτε σε οικονομικό επίπεδο

**Μ**έσα από την ανάπτυξη οικοσυστημάτων startups, η κοινωνική επιχειρηματικότητα άρχισε να αποκτά αργά αλλά σταθερά, στα χρόνια της κρίσης, έδαφος ως μια αναδυόμενη, εναλλακτική μορφή επιχειρηματικότητας στηριζόμενη στην κοινωνική οικονομία. Σημαντικός στην ανάπτυξη αυτή είναι και ο ρόλος δομών όπως το Impact Hub. Οι δημιουργοί του Impact Hub Athens, η Σόφη Λάμπρου και ο Δημήτρης Κοκκινιάκης, οραματίστηκαν μια διαφορετική Αθήνα, πολύ πιο ανοιχτή στον κοινωνικό ακτιβισμό και σε επιχειρηματικές και δημιουργικές ιδέες των ανθρώπων της.

Ζώντας την καθημερινότητα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας της πόλης της Αθήνας, πιστεύουν ότι η κρίση δεν βοηθά τέτοιου τύπου δραστηριότητες, καθώς η ανασφάλεια είναι σοβαρό εμπόδιο στην ανάπτυξη των σχεδίων τους. Πρόκειται για μια κοινότητα ανθρώπων που μέσα από τη δράση τους επιδιώκουν να λύσουν ένα κοινωνικό πρόβλημα. «Μιλάμε για ανθρώπους δημιουργικούς με φρέσκες ιδέες που είτε μέσα από εθελοντικές δράσεις είτε μέσα από επιχειρήσεις είτε μέσα από τη δουλειά τους σε έναν άλλο οργανισμό ουσιαστικά δουλεύουν για έναν καλύτερο κόσμο». Κι αν ακούγεται πολύ ιδεαλιστικό για να μπορεί να είναι αληθινό, η πραγματικότητα τους επιβεβαιώνει ολοένα και περισσότερο αναδεικνύοντας ενδιαφέρουσες δράσεις και ιδέες.

Οι κοινότητες των Impact Hubs είναι τοπικές, 8ο ήδη λειτουργούν, οι οποίες ενώνονται σε παγκόσμιο επίπεδο και απαρτίζονται από ανθρώπους με παρόμοιες ιδέες. Και καθώς τα μέλη τους είναι άνθρωποι που ασχολούνται με επιχειρηματικές δράσεις, δηλαδή βιώσιμες και υπεύθυνες πρωτοβουλίες, η πρωτοβουλία τους προσφέρει ό,τι έχει ανάγκη ένας ακτιβιστής εργαζόμενος ή επιχειρηματίας: χώρος εργασίας, συναντήσεων ή εκδηλώσεων, δίκτυο και πολλά εκπαιδευτικά προγράμματα που μπορούν να τον βοηθήσουν να αποκτήσει δεξιότητες και να είναι καλύτερη η δουλειά του.

Όπως εξηγούν ο Δημήτρης Κοκκινιάκης και η Σόφη Λάμπρου, «σήμερα, το Impact Hub μετρά περισσότερα από 11,5 χιλιάδες μέλη και περίπου 6.000 projects που είναι ενταγμένα στο οικοσύστημά του. Αυτό που θέλαμε να δημιουργήσουμε ήταν μια δομή μέσα από την οποία οι ιδέες να πολλαπλασιάζονται σε διαφορετικά περιβάλλοντα όπου χρειάζονται και να μπορούν να έχουν αντίκτυπο είτε σε κοινωνικό είτε σε οικονομικό επίπεδο».

«Ξεκινήσαμε μαζί 8 διαφορετικά Impact Hubs από το Λονδίνο, τη Στοκχόλμη, το Αμστερνταμ, τη Βιέννη, το Βουκουρέστι, τη Μαδρίτη και την Αθήνα την ανάπτυξη κοινών δράσεων με τίτλο "Scaling Program". Σκοπός μας είναι να εντοπίσουμε κοινωνικές επιχειρήσεις που θέλουν να πολλαπλασιάσουν τον αντίκτυπό τους ή το μοντέλο τους πηγαίνοντας σε μια από αυτές τις πόλεις ή να μεγαλώσουν τοπικά», μας εξηγεί η Σόφη Λά-

μπρου. Όλες αυτές οι δράσεις ενώνουν τις δυνάμεις τους και ήδη από τις 22 Απριλίου θέτουν σε εφαρμογή το πρόγραμμα. Έτσι, σύμφωνα με τους διοργανωτές, για μια ολόκληρη χρονιά, περίπου 100 κοινωνικοί καινοτόμοι θα συμμετάσχουν στο δίκτυο των 8 Impact Hubs. Μέσα από το δίκτυο θα έχουν την ευκαιρία να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους, να αξιοποιήσουν τις δεξιότητές τους και να πάρουν πολύτιμες συμβουλές και καθοδήγηση από σημαντικούς συμβούλους. Όπως εξηγούν «καινοτόμες επιχειρηματικές λύσεις που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση σημαντικών κοινωνικών αλλά και περιβαλλοντικών προκλήσεων στην Ευρώπη γεννιούνται καθημερινά. Οι περισσότερες συνήθως αποτυγχάνουν να αναπτυχθούν και περιορίζονται σε τοπικό επίπεδο με αποτέλεσμα να προκαλείται σπατάλη πόρων και χρόνου σε σχεδιασμό παρόμοιων ιδεών».

«Στο πρόγραμμα αυτό, οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν θα πρέπει να είναι έτοιμες. Στη φάση που διανύουμε, γίνεται η επιλογή των προγραμμάτων και ιδεών σε όλες τις πόλεις», μας εξηγεί η Σόφη. «Πρόκειται για προγράμματα και ιδέες που στην περίπτωση της Αθήνας καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα επιλογών. Σε άλλες πόλεις, όπως το Αμστερνταμ, βλέπουμε σαφή προσανατολισμό σε προγράμματα όπως η καθαρή ενέργεια. Το γεγονός αυτό σχετίζεται με την ετοιμότητα του τοπικού περιβάλλοντος σε σχέση με ένα συγκεκριμένο θέμα. Είναι με λίγα λόγια πιθανό να υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις και σχέδια που αφορούν άλλους τομείς, όμως η ετοιμότητά τους για ανάπτυξη καθορίζει τη στιγμή που θα αναπτυχθούν. Γενικά μπορούμε να μιλήσουμε για το ενδιαφέρον πολλών επιχειρήσεων για θέματα όπως η εργασία και η δημιουργία θέσεων εργασίας, η καθαρή ενέργεια ή το design με την έννοια της αξιοποίησης παραδοσιακών τεχνικών ή της αξιοποίησης της ανακύκλωσης. Επίσης, συντάμε κοινότητες πολιτών που επανασχεδιάζουν τη γειτονιά τους. Έχουμε διαπιστώσει ενδιαφέρον και για την εκπαίδευση ή την προβασιμότητα για άτομα με κινητικές δυσκολίες».



Η κοινωνική επιχειρηματικότητα, προσπαθώντας να συνδυάσει την επιχειρηματικότητα με το συλλογικό όφελος, έδωσε την ευκαιρία σε μια νέα γενιά startupper να αναζητήσουν εναλλακτικούς τρόπους επίλυσης προβλημάτων

Κάθε πόλη έχει τον δικό της scale up υπεύθυνο που αναλαμβάνει να δημιουργήσει διασυνδέσεις και δικτύωση, ενώ μια ομάδα τεχνικών συμβούλων αναλαμβάνει την υποστήριξη των προγραμμάτων στο άνοιγμά τους σε θέματα επιχειρηματικής συμβουλευτικής (λογιστικά, ανθρώπινο δυναμικό, νομοθεσία, μάρκετινγκ, εκπαίδευση κ.λπ.). Με τον ίδιο τρόπο που οι ελληνικές κοινωνικές επιχειρήσεις προσπαθούν μέσα από το πρόγραμμα να ανοιχτούν σε άλλες πόλεις, υπάρχουν αντίστοιχες από άλλες πόλεις που ενδιαφέρονται για την Αθήνα. Σήμερα, 6 επιχειρήσεις από την Ολλανδία, 3 από το Λονδίνο και 2-3 από τη Μαδρίτη ενδιαφέρονται για την Ελλάδα. Πρόκειται για επιχειρήσεις που ασχολούνται με τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι το Crowdskills από το Λονδίνο που αναζητεί προφίλ νέων developers που δημιουργούν ιστοσελίδες για να συνεργαστούν εξ αποστάσεως μαζί τους. Η ελληνική αγορά εργασίας σε αυτόν τον τομέα ενδιαφέρει τους δημιουργούς του Crowdskills καθώς διαπιστώνουν ότι στην Ελλάδα έχουμε υψηλό επίπεδο νέου ανέργου developers και παράλληλα το κόστος εργασίας είναι χαμηλότερο. Συνήθως, η επιλογή της χώρας γίνεται με επιχειρηματικά κριτήρια. Την περίοδο αυτή ο Δημήτρης και η Σόφη αναζητούν τις κοινωνικές επιχειρήσεις που είναι έτοιμες να ανοιχτούν προς άλλες πόλεις.

Παράλληλα, προσπαθούν να προσεγγίσουν πιθανούς δέκτες για τις ιδέες που προέρχονται από άλλες χώρες. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι αυτό του Tobias από τη Βιέννη που απευθύνεται σε εταιρείες που παράγουν φρούτα και λαχανικά και για λόγους αισθητικής πετούν καθημερινά τόνους τροφίμων. Ο Tobias παίρνει από την ποσότητα αυτή 100 κιλά και κάνει διανομή (αφού προηγηθεί ένα στάδιο συσκευασίας των λαχανικών από ανθρώπους που προέρχονται από ευπαθείς ομάδες) με στόχο, εκτός από την κάλυψη της ανάγκης σίτισης, να δώσει την ευκαιρία για καλύτερη διατροφή και υγεία. Παράλληλα, η συσκευασία που έχει δημιουργήσει δίνει τη δυνατότητα συντήρησης των τροφίμων για 2 εβδομάδες.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μέσα στον τρόπο λειτουργίας των Ελλήνων. Οι δύο δυναμικοί ιδρυτές του Impact Hub Athens πιστεύουν ότι υπάρχει πολύς δρόμος να καλυφθεί. Αφενός, το κοινό δεν γνωρίζει πολλά πράγματα για τη σημασία της, αφετέρου δε, συχνά ξενίζει ο συνδυασμός του τριτογενούς τομέα με την επιχειρηματικότητα για διαφορετικούς λόγους. Συγκρίνοντας τις αντίστοιχες εμπειρίες τους από τα οικοσυστήματα των Impact Hubs στις πόλεις όπου εκπαιδεύτηκαν, διαπιστώνουν ότι η συμμετοχή ήταν πολύ πιο ενεργή και ο ρυθμός αλλαγής πολύ πιο έντονος. «Στην Αθήνα, ο καθένας φτιάχνει το δικό του περιβάλλον και προσπαθεί χωρίς να έχει προηγούμενο παράδειγμα», σημειώνει ο Δημήτρης.