

**Φάνης Χαλαλάρης
- Νίκος Αργύρης**
booksecrets

Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΟΥ ΜΕΤΑΦΕΡΕΙ στον αναγνώστη κάθε νέα πληροφορία για το αγαπημένο του βιβλίο. Από επικαιροποιημένες σκέψεις του δημιουργού και ένα επιπλέον κεφάλαιο μέχρι αφηγήσεις, διορθώσεις, ιστορίες σχετικές με το θέμα και μουσικές επιλογές



Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ ΓΙΑ ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ

Ο



Του Κώστα Τσουόση
kostas.tsouos@gmail.com

Νίκος Αργύρης, πάνω κάτω, μου ήταν γνωστός. Κληρονόμος μιας οικογενειακής παραδοσης στον χώρο των εκδόσεων, καθώς είναι εγγονός του ιδρυτή ενός από τους πιο παλαιούς και σημαντικούς εκδοτικούς οίκους της πρωτεύουσας, του Νίκου Καρύδη του Ικαρού.

Τον **Φάνη Χαλαλάρη** δεν τον ήξερα καθόλου. Δεν είχε σχέση με την πάσα των βιβλίων. Μέχρι πριν από λίγο χρόνια έκανε άλλες δουλειές - δύσκολες, απαιτητικές, μακριά από τον κόσμο της διανοησης και του πολιτισμού. Κι όμως, με άπιστευτο θάρρος και κυρίως επιμονή και πίστη στις δυνατότητες του τα κατάφερε.

Ίδρυσε την **booksecrets**, μια νέα ελληνική προσπάθεια στον χώρο του βιβλίου, η οποία φιλοδοξεί να ζωντανέψει τα βιβλία όλων μας, το δικό μας βιβλίο.

Στην πράξη πρόκειται για μια ηλεκτρονική πλατφόρμα διαθέσιμη από τον υπολογιστή μας ή οποιοδήποτε έξυπνο κινητό (iOS και Android). Η εφαρμογή τους - ο Φάνης δουλεύει μαζί με τον Νίκο στο όλο project - είναι μία από τις προτάσεις που διακρίθηκαν και βραβεύτηκαν στον πρόσφατο διαγωνισμό της Εθνικής Τράπεζας, τον 6ο διαγωνισμό Καινοτομίας & Τεχνολογίας, που αποτελεί μέρος του προγράμματος NBG Business Seeds.

Ας πούμε όμως δυο λόγια για την εφαρμογή προτού πάμε ένα στα πρόσωπα, τους εμπνευστές της εφαρμογής. Στο ερώτημα -τι είναι η booksecrets-, ένα κείμενο γραμμένο από τους ίδιους δίνει τις απαντήσεις: «Θα μπορούσαν άραγε όλα τα βιβλία να μεταφέρονται μαζί τους, ή, τι πληροφορία θα έκανε την ανάγνωσή τους απολαυστικότερη ή ακόμα και συναρπαστικότερη; Θα μπορούσε αυτή η πληροφορία όχι μόνο να μην απαιτεί από εμάς να την αναζητήσουμε, αλλά να είναι άμεσα διαθέσιμη και να έχουμε τη δυνατότητα να ενημερωνόμαστε για κάθε τι νέο; Από την άλλη μεριά, εκδόσεις, συγγραφείς και αναγνώστες δημιουργούν συνεχώς σχετικά περιεχόμενο ακόμα και για το πιο συνηθισμένο βιβλίο. Αυτό το περιεχόμενο δεν ακολουθεί τον τίτλο για τον οποίο δημιουργήθηκε, αλλά είναι σκορπισμένο σε εφημερές αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα, σε blogs και ιστοσελίδες, με αποτέλεσμα να μη φτάνει σε κάθε

Το δίδυμο και οι επιδόσεις

ΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ

Ο ΦΑΝΗΣ ΧΑΛΑΛΑΡΗΣ (founder), 38 ετών, είναι απόφοιτος της Σχολής Ανθρωπιστικών Σπουδών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου και συγγραφέας παιδικών βιβλίων.

Ο ΝΙΚΟΣ ΑΡΓΥΡΗΣ (co-founder), 37 ετών, είναι απόφοιτος του Κολλεγίου Αθηνών, με πτυχίο Ψυχολογίας από το University of London και μεταπτυχιακό Creative and Media Enterprises από το Warwick University. Από το 2005 συνδιευθύνει τις εκδόσεις Ικαρός.

Η BOOKSECRETS **ΕΠΙΛΕΧΘΗΚΕ** και συμμετέχει στη Θερμιοκοίτιδα νεοφυρών επιχειρήσεων του Orange Grove, η οποία τελεί υπό την αιγίδα της ολλανδικής πρεσβείας στην Αθήνα, ενώ τον Δεκέμβριο του 2015 διακρίθηκε ανάμεσα στις 15 πιο καινοτόμες ιδέες για το βιβλίο παγκοσμίως στον διαγωνισμό Renew The Book που συνδιοργάνωσε ο Σύνδεσμος Ολλανδών Εκδοτών με τη Rockstart Amsterdam. Τέλος, η booksecrets συμμετείχε και διακρίθηκε στον 6ο Διαγωνισμό Καινοτομίας & Τεχνολογίας της Εθνικής Τράπεζας NBG Business Seeds, αποσπώντας το 5ο Βραβείο ανάμεσα σε 437 συμμετοχές.

Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ της booksecrets στην Ελλάδα υποστηρίζεται από τη βιβλιογραφική βάση osdelnet του Οργανισμού Συλλογικής Διαχείρισης Έργων του Λόγου (ΟΣΔΕΛ).

ενδιαφερόμενο αναγνώστη. Για τον λόγο αυτό δημιουργήσαμε την booksecrets. Πλέον τα αγαπημένα μας βιβλία μπορούν να μας καλούν όταν έχουν κάτι να μας πουν, ενώ μπορούμε να ανακαλύψουμε το επόμενο βιβλίο μας μέσω των μυστικών που μεταφέρει. Τι είδους μυστικό μπορεί να είναι αυτό; Μια αφήγηση, επικαιροποιημένες σκέψεις του

δημιουργού, μουσικές επιλογές, ένα επιπλέον κεφάλαιο, διορθώσεις, ιστορίες σχετικές με το θέμα ή τους χαρακτήρες, τη πηγή της έμπνευσης, διαδραστικές σελίδες, παπικά εφέ, στοχευμένες βιβλιοφιλικές προφορές και ποιος ξέρει τι άλλο!-».

Από την πλευρά μου, αντί άλλων ερωτήσεων προτίμησα να ζήσω την εμπειρία. Σκόναρα το QR Code σε ένα από τα αγαπημένα βιβλία της τελευταίας περιόδου, το «Γιακ» του Δημοσθένη Παπαμάρκου, και με χαρά είδα το επιπλέον «μυστικό» περιεχόμενο-ενημέρωση για το θεατρικό ανέβασμά του, μια κριτική του Αύγουστου Κορτώ.

Η εφαρμογή έγινε μέρος της καθημερινότητάς μου. Μακάρι να γίνει συνήθεια και των ίδιων των συγγραφέων προκειμένου να έχουν μια απευθείας και αμφίδρομη σχέση με τους αναγνώστες και θαυμαστές τους. Δεν θέλει χρήμα, δεν θέλει κόπο. Θέλει τρόπο.

Άρπασα για το τέλος τη μικρή προσωπική ιστορία του Φάνη. Το πώς και το πότε της αρχικής ιδέας, αλλά και τα βήματα προτού καν βγει στον αέρα η εφαρμογή. Ο λόγος στον εμπνευστή και ιδρυτή της: «Το 2013 σκέφτηκα ότι θα ήταν πολύ ενδιαφέροντα τα έντυπα βιβλία να αλληλεπιδρούν με τα smartphones προσφέροντας επιπλέον αξία στους αναγνώστες τους. Γραφία λοιπόν μια αληθινή παιδική ιστορία με πρωταγωνιστή τον πρώτο μου γιο και τα θέμα μια βόλτα μας στο Αττικό Ζωολογικό Πάρκο.

Στη συνέχεια ήρθα σε επαφή με τους υπέροχους ανθρώπους του πάρκου και τους ζήτησα την άδεια ονοματοκρήσιώς ώστε να εκδώσω μόνος μου το βιβλίο «Ο Σπυράκος στο Αττικό Ζωολογικό Πάρκο», το οποίο να πωλείται από το κατάστημα του πάρκου. Η Καρολίν, η οποία είναι η κόρη του ιδρυτή κύριου Λεοστίρ, δέχτηκε και έτσι ξεκίνησε η συνεργασία μας. Από τη στιγμή που αναφερόμουν σε παιδικό βιβλίο γνώριζα και τις ανάγκες των κατόκων του. Έτσι, συχνά πηκνά οι αναγνώστες σκανάροντας το QR Code που είχα τυπώσει στο πιστόφυλλο του βιβλίου λάμβαναν δωρεάν προσκλήσεις για επισκέψεις σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνταν στον χώρο της παιδικής ψυχαγωγίας.

Τηρουμένων των αναλογιών, η συμμετοχή ήταν πολύ ικανοποιητική, με τους αναγνώστες και κατόκους του βιβλίου να βρίσκουν εξαιρετική την ιδέα ένα έντυπο παιδικό βιβλίο να χαρίζει επιπλέον οικογενειακές στιγμές. Ημουν πραγματικά πολύ ενθουσιασμένος και συνέχεια σκεφτόμουν πόσο όμορφο θα ήταν κάθε έντυπο βιβλίο να μπορούσε να προσφέρει όχι μόνο υλική αξία, αλλά και συναισθηματική, χωρίς να απαιτεί από τον αναγνώστη να την αναζητήσει. Και κάτω εκεί γεννήθηκε η booksecrets».