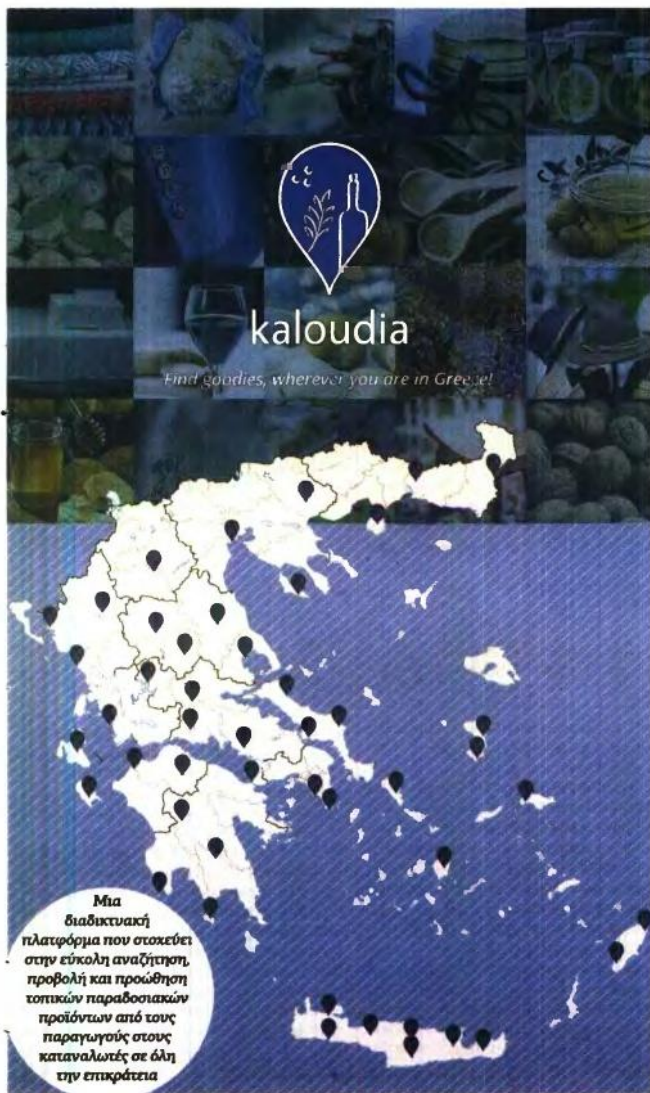




Όλα τα «Kaloudia» του τόπου μας σε μία εφαρμογή!

Η πρώτη οργανωμένη και συγκροτημένη προσπάθεια για να αναδειχτούν τα ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα και, κατ' επέκταση, η παράδοση της χώρας μέσω smartphones και tablets

Του Παναγιώτη Μαυραγάνη | agrobusiness.news@gmail.com



Μια διαδικτυακή πλατφόρμα που στοχεύει στην εύκολη αναζήτηση, προβολή και προώθηση τοπικών παραδοσιακών προϊόντων από τους παραγωγούς στους καταναλωτές σε όλη την επικράτεια

Βοηθούσε τους γονείς του με τις αγροτικές δουλειές στα χωράφια τους στη Μεγάλη Βρύση Ηρακλείου Κρήτης, όταν ένα ζευγάρι ξένων τουριστών που βρισκόταν στην περιοχή τους προσέγγισε για να ρωτήσει πού θα μπορούσε να βρει και να αγοράσει καλό ντόπιο κρασί και λάδι... Αυτή ήταν και η στιγμή που ο Σπύρος Δασκαλάκης σκέφθηκε τη δημιουργία του «Kaloudia», του μεγαλύτερου και πληρέστερου «ηλεκτρονικού χάρτη» που αναδεικνύει παραδοσιακά και αγροτικά προϊόντα παραγόμενα από κάθε γωνιά της Ελλάδας.

«Στην ουσία, είναι η πρώτη οργανωμένη και συγκροτημένη προσπάθεια που γίνεται για να αναδείξουμε τα ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα και, κατ' επέκταση, την παράδοση της χώρας με τη χρήση smartphone και tablet, όπως επιτύχει η εποχή μας, είτε αναφερόμαστε στο ελληνικό καταναλωτικό κοινό είτε στους επισκέπτες που έρχονται από το εξωτερικό στην Ελλάδα», λέει στην «ΑΓΡΟBUSINESS» ο Σπύρος και συνεχίζει εξηγώντας: «Οι παραγωγοί, δηλαδή, μπορούν να προβάλλουν και να προωθήσουν τα προϊόντα και την επεξεργασία τους με έναν έξυπνο και σύγχρονο τρόπο, ενώ έχουν ένα επιπλέον εργαλείο για άμεση και γρήγορη διαφήμιση στο διαδίκτυο, ακόμα και αν δεν είναι εξοικειωμένοι με την τεχνολογία και τα social media».

Η ΙΔΕΑ

Τα «Kaloudia», με απλά λόγια, είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα που στοχεύει την εύκολη αναζήτηση, την προβολή και την προώθηση τοπικών παραδοσιακών προϊόντων από τους παραγωγούς στους καταναλωτές σε όλη την επικράτεια: από την Κρήτη και τις Κυκλάδες έως την Καλαμάτα, τα νησιά του Ιονίου, τα Ιωάννινα και την Αλεξανδρούπολη. Σήμερα, μάλιστα, με την ομάδα της νέας αυτής ηλεκτρονικής πλατφόρμας, κάτι ανάλογο μέχρι τη δημιουργία της υπηρεσίας δεν υπήρχε.

«Πλέον, ο χρήστης μπορεί μέσα από τα «Kaloudia» να εντοπίσει με ένα "tap" στην οθόνη του κινητού του προϊόντα του πρωτογενή τομέα, όπως λάδι, κρασί, τοίποτρο και τοικουδιά, καταλωτικά αγαθά που σχετίζονται με την παράδοση κάθε τόπου, ειδή λαϊκής τέχνης και χειροποίητες κατασκευές, όπως κοσμήματα, ειδή ρουχοποιή, παραδοσιακές φορεσιές και αντικείμενα, αλλά και γενικά καθετί ανάλογο "made in Greece" που παράγεται με πολύ μεράκι», αναφέρει ο Σπύρος. Η σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας των νεαρών επιστημόνων έλαβε χώρα τον

Νοέμβριο του 2014, όταν συστάθηκε και η αρχική ομάδα του «Kaloudia», από τον Σπύρο, τον Μάριο Καστριανάκη και τον Πέτρο Κοντογιάννη, με τις πρώτες σκέψεις να αποτυπώνονται αρχικά στο χαρτί. Σήμερα, πίσω από το «Kaloudia» βρίσκονται ακόμα πέντε πολύτιμοι συνεργάτες, με τη συμβολή τους στη μέχρι τώρα πορεία της πλατφόρμας να χαρακτηρίζεται από τον εμπνευστή της ιδέας ως καθοριστική. Ο λόγος για τους Μάνο Παλάφρα, Μιχάλη Παπιδάρη, Σωτήρη Κατακίκα, Χρήστο Χριστοδουλόπουλο και Νικολέττα Παπαδογιάννη, οι οποίοι στελεχώνουν την ομάδα στους τομείς της ανάπτυξης, του business και του marketing/προώθησης.

«Υπήρχαν πολλές κιοσοειδείς διαφημίσεις ή τύπου e-shop για παραδοσιακά προϊόντα και επιχειρηματίες του χώρου, αλλά τίποτα απ' αυτά δεν ήταν οργανωμένο σε πανελλαδικό επίπεδο και «κυρίως» κανένα απ' αυτά δεν έδινε τη δυνατότητα στον ίδιο τον παραγωγό/καταστηματάρχη να διαχειρίζεται ένα προφίλ internetικής παρουσίας σε μια πλατφόρμα αφιερωμένη αποκλειστικά στα ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα. Τα «Kaloudia», ωστόσο, δεν είναι μόνο αυτό, αλλά πολύ περισσότερο, όπως μπορεί να ανακαλύψει γρήγορα ο κάθε χρήστης», εξηγεί από την πλευρά του στην «ΑΓΡΟBUSINESS» ο Μάριος και επισημείνει: «Επιδιώκουμε κάθε επισκέπτη και καταναλωτή που θα θέλει να μάθει και να αναζητήσει τα προϊόντα του τόπου μας στο μέλλον να χρησιμοποιεί για τον σκοπό αυτό τις εφαρμογές μας και, έτσι, το όνομα "Kaloudia" να συνδεθεί με τις ηλεκτρονικές αναζητήσεις για ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα. Τα «Kaloudia» ήρθαν για να γίνουν ορόσημο του ηλεκτρονικού επιχειρείν των παραγωγών παραδοσιακών προϊόντων στην Ελλάδα».

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ

Οι παραγωγοί που είναι εγγεγραμμένοι στα «Kaloudia» απολαμβάνουν ένα πακέτο από πολλά οφέλη. Ένα από αυτά είναι, φυσικά, η άμεση προβολή, τόσο σε ξένους επισκέπτες όσο και σε Έλληνες ταξιδιώτες, μέσα από την εφαρμογή και το δίκτυο επαφών του «Kaloudia». «Παράλληλα, τους δίνουμε τη δυνατότητα να κατανοήσουν ευκολότερα τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της αγοράς, μέσα από ένα ολοκληρωμένο σύστημα αξιολόγησης για τους ίδιους και τα προϊόντα τους», τονίζει ο Μάριος.

«Από την άλλη πλευρά, οι καταναλωτές, απλώς ανοίγοντας την εφαρμογή, μπορούν να έχουν πρόσβαση σε καθετί παραδοσιακό, το οποίο παράγεται στον τόπο όπου έχουν ταξιδέ-

Σε λειτουργία από αυτό τον μήνα η νέα, πλήρης έκδοση

ΜΕΧΡΙ στιγμής τα «Kaloudia», για τους παραγωγούς διαδικτυακά αλλά και για τους καταναλωτές μέσω της εφαρμογής, ήταν σε πειραματική έκδοση. Τόσο, όμως, με τη σκληρή δουλειά της ομάδας μας όσο και με την αξιολόγηση που έχουμε λάβει ήδη από τους χρήστες μας, είμαστε στην ευχάριστη θέση να πούμε ότι είναι έτοιμη η ολοκλήρωση και πλήρης έκδοση της πλατφόρμας μας», αναφέρει στην «ΑΓΡΟΒUSINESS» ο Πέτρος.

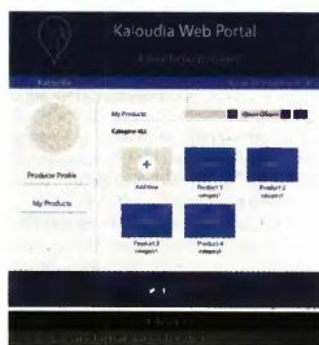
Σύμφωνα με τον ίδιο, αυτό σημαίνει ότι τα «Kaloudia», εκτός από έναν πλήρη και τελειώσε ανανεωμένο σχεδιασμό, θα περιλαμβάνουν πολλές νέες και πλούσιες δυνατότητες για τους χρήστες «έξυπνων» κινητών συσκευών όλων των λειτουργικών συστημάτων (Android, iOS και Windows Phone), ενώ παράλληλα θα μπορούν να αναζητηθούν προϊόντα και παραγωγοί και μέσα από την ιστοσελίδα της υπηρεσίας. «Οπότε, δεν σταματάς εδώ», αναφέρει και συνεχίζει: «Η αλήθεια είναι ότι αυτό που μας χαρακτηρίζει ως ομάδα είναι η φιλοδοξία. Επομένως, έχουμε πολύ υψηλούς στόχους για τη συνέχεια, που αφορούν τόσο την ανάπτυξη και την προώθηση της εφαρμογής μας όσο και τη Βελτίωση της υπηρεσίας μας».

Επιμένουν, σε πείσμα των καιρών

ΤΟ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑ των νέων μυαλών που αντιστέκονται, σε πείσμα των καιρών που θέλουν τους Έλληνες επιστήμονες να φανούν ένα καλύτερο αύριο σε κάποια άλλη χώρα της Ευρώπης, έχει ήδη μεγάλη απήχηση από τα πρώτα στάδια λειτουργίας του. Κατά τη διάρκεια της πειραματικής έκδοσης, η ηλεκτρονική πλατφόρμα συγκέντρωσε πάνω από 250 παραγωγούς με 340 φυσικά σημεία πώλησης, ενώ από την πλευρά των καταναλωτών τα downloads ξεπέρασαν τα 1.500 και οι εγγεγραμμένοι χρήστες τους 350.

Η ομάδα του «Kaloudia» ισχυρίζεται, ωστόσο, ότι, όσο καλή κι αν είναι μία ιδέα, αυτή από μόνη της δεν αρκεί για να ξεκινήσει κάποιος την επικείμενη του στην Ελλάδα.

Σε όλα τα στάδια ανάπτυξης της ιδέας των νέων επιχειρηματιών σταθκαν και συνεχίζον να βρίσκονται, στο πλευρό τους το Πολυτεχνείο Κρήτης, το οποίο, εκτός από τις πολύτιμες γνώσεις, παρέχει ακόμα και σήμερα τη βοήθειά του σε θέματα προβολής και προώθησης μέσα από τους φορείς των Διεθνών και Δημοσίων Σχέσεων και του γραφείου ΔΑΣΤΑ, καθώς και η Γιάννα Αγγελοπούλου-Δασκαλάκη, η οποία μέσα από το πρόγραμμα υποτροφιών της, σε συνεργασία με το Ιδρυμα Clinton Global Initiative University, έχει στηρίξει οικονομικά αλλά και συμβουλευτικά τα «Kaloudia» για δύο συνεκόμενες χρονιές.



ψει, ενώ την ίδια στιγμή έχουν και τη δυνατότητα για άμεση και έγκυρη σύγκριση τιμών σε όμοια προϊόντα, μεταξύ των διαφορετικών επιχειρήσεων της εκάστοτε περιοχής», εξηγεί ο ίδιος και συμπληρώνει: «Είναι σε θέση, δηλαδή, μέσα από ένα πλήρες σύστημα αξιολόγησης που έχουμε δημιουργήσει, να επιλέξει το καλύτερο προϊόν, σύμφωνα και με τις βαθμολογίες των υπολοίπων χρηστών/πελατών. Επίσης, μπορεί να εκμηδυνώσει την καθυστέρηση κατά την αναζήτηση των αντίστοιχων σημείων πώλησης, μέσα από τις ενσωματωμένες υπηρεσίες πλοήγησης και τοποθεσίας που του παρέχουμε».

Αυτήν τη στιγμή, στα «Kaloudia» υπάρχουν περίπου 600 καταχωρημένα προϊόντα απ' όλη την Ελλάδα, τα οποία εκτείνονται σε περισσότερες από 40 διαφορετικές κατηγορίες. Ανάμεσα σε αυτά τα προϊόντα οι χρήστες μπορούν να ανακαλύψουν και πράγματα τα οποία πιθανόν να μη γνώριζαν ότι υπάρχουν ή ακόμα και κάποια που είναι πολύ δύσκολο να εντοπιστούν διαφορετικά. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, μεταξύ άλλων, είναι διάφορες φαρμακευτικές κρέμες από φυτικές πρώτες ύλες, προϊόντα πρόπολης, παραδοσιακές φορεσιές και υφαντά.

ΤΡΟΠΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Χρήστες-καταναλωτές: Εστω ότι ένας βρίσκεται στο παλιό λιμάνι των Χανίων και ανοίγει την εφαρμογή. Αυτό που θα δει πρώτα είναι ένας χάρτης με ένα χαρακτηριστικό σημείο

που συμβολίζει τη θέση του και γύρω-γύρω τα σημεία των παραγωγών. Στο σημείο αυτό μπορεί να πατήσει για να προβάλει τα στοιχεία των παραγωγών, τα προϊόντα τους, καθώς επίσης και να πλοηγηθεί σε αυτούς μέσω της εφαρμογής. Επιπλέον, έχει τη δυνατότητα να αναζητήσει προϊόντα και παραγωγούς σε οποιαδήποτε περιοχή επιθυμεί, σύμφωνα με τα κριτήρια που επιλέξει, π.χ. κατηγορία προϊόντων, λέξεις-κλειδιά κ.λπ. Τέλος, αν βρει κάποιο προϊόν που τον ενδιαφέρει και θέλει να το αγοράσει, μπορεί να κάνει «ατα» στο κουμπί «Πλοήγηση» και να αφήσει την εφαρμογή να τον κατευθύνει ακριβώς έξω από την πόρτα του παραγωγού, εύκολα και γρήγορα!

Χρήστες-παραγωγοί: Οι παραγωγοί το μόνο που πρέπει να κάνουν είναι να πλοηγηθούν στη σελίδα www.kaloudia.com και, πατώντας στο «Είσοδος Παραγωγών», να εγγραφούν στην καινοτόμο αυτή υπηρεσία, ο βασικός κορμός της οποίας είναι δωρεάν. Στη συνέχεια, αφού ολοκληρώσει την εγγραφή του, ένα μέλος της ομάδας θα επικοινωνήσει μαζί του για να επιβεβαιώσει την ταυτότητά του, αλλά και να του κάνει εισαγωγή στην υπηρεσία, σε περίπτωση που δεν είναι εξοικειωμένος με την τεχνολογία. Τέλος, οι παραγωγοί πρέπει να εισαγάγουν στην πλατφόρμα τα προϊόντα τους, καθώς και τα σημεία διέθεσης αυτών, ενώ το μόνο που χρειάζεται μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας είναι απλά να κρατούν ενημερωμένα αυτά τα στοιχεία.

Η ομάδα και τα πρόσωπα πίσω από αυτήν

Ο Μάριος Καστριανάκης γεννήθηκε το 1992 και μεγάλωσε στην Αθήνα. Είναι Ηλεκτρονικός Μηχανικός και Μηχανικός Υπολογιστών του Πολυτεχνείου Κρήτης, στο οποίο και συνεχίζει τις μεταπτυχιακές του σπουδές. Ειδικεύεται σε θέματα Δικτύων Υπολογιστών και Βιοϊατρικής Τεχνολογίας. Στα «Kaloudia» ασχολείται με θέματα διοίκησης, χρονοπρογραμματισμού και οικονομικής διαχείρισης.

Ο Πέτρος Κοτυγιάννης γεννήθηκε το 1991 και μεγάλωσε στο νομό της Χίου. Είναι απόφοιτος της Σχολής Ηλεκτρονικών Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Πολυτεχνείου Κρήτης και ειδικεύεται σε θέματα Ανάπτυξης Διαδικτυακών Εφαρμογών, Οργάνωσης και Διαχείρισης Ανάπτυξης Λογισμικού, Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων και Σχεδίασης Ανάλυσης Αλγορίθμων. Στα «Kaloudia» είναι ο υπεύθυνος ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών.

Ο Σπύρος Δασκαλάκης γεννήθηκε το 1991 και μεγάλωσε στο Ηράκλειο της Κρήτης. Είναι Ηλεκτρονικός Μηχανικός και Μηχανικός Υπολογιστών με ειδίκευση στις Τηλεπικοινωνίες και στα Δίκτυα Αισθητήρων. Σήμερα είναι μεταπτυχιακός ερευνητής στο Εργαστήριο Τηλεπικοινωνιών του Πολυτεχνείου Κρήτης και στα «Kaloudia» είναι υπεύθυνος για την προώθηση και τη διαφήμιση των προϊόντων και των υπηρεσιών στο κοινό.

Ο Μάνος Παλλάβρας γεννήθηκε το 1992 και μεγάλωσε στην Αθήνα. Είναι προπτυχιακός φοιτητής στη Σχολή Ηλεκτρονικών Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Πολυτεχνείου Κρήτης. Ειδικεύεται σε θέματα Ασφάλειας Δικτύων και Βάσεων Δεδομένων και στα «Kaloudia» είναι υπεύθυνος για τη σχεδίαση και την εύρυθμη λειτουργία των υπολογιστικών συστημάτων πίσω από την πλατφόρμα.

Ο Μιχάλης Παπιδάρας γεννήθηκε το 1991 και μεγάλωσε στην Αθήνα. Είναι προπτυχιακός φοιτητής στη Σχολή Ηλεκτρονικών Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Πολυτεχνείου Κρήτης. Ειδικεύεται σε θέματα Ανάπτυξης Ιστοσελίδων και Τεχνητής Νοημοσύνης και στα «Kaloudia» είναι υπεύθυνος για τη σχεδίαση του Web Frontend υπηρεσιών.

Η Νικολέττα Παπαδογιάννη μεγάλωσε στον Πειραιά. Είναι απόφοιτος της Σχολής Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης. Ασχολείται με Business Consulting και ειδικεύεται στον τομέα του Innovation Management. Στα «Kaloudia» είναι επικεφαλής του business planning.

Ο Χρήστος Χριστοδουλόπουλος κατέγεται από την Τρίπολη. Είναι τελειόφοιτος προπτυχιακός φοιτητής στη Σχολή Ηλεκτρονικών Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών. Ειδικεύεται στην Ανάπτυξη Εφαρμογών Διαδικτύου, την Οργάνωση και Διαχείριση - Ανάπτυξη Λογισμικού, σε συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων και σε θέματα Βελτιστοποίησης Απόδοσης. Στα «Kaloudia» είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη των Web Backend υπηρεσιών.

Ο Σωτήρης Κατωκίας γεννήθηκε το 1992 και μεγάλωσε στην Αθήνα. Είναι απόφοιτος της Σχολής Ηλεκτρονικών Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών. Ασχολείται ενεργά με τον Προγραμματισμό Ενοσωματωμένων Συστημάτων και με το Internet of Things. Στα «Kaloudia» είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη των εφαρμογών σε κινητές συσκευές.