

Οι νέοι γυρίζουν την πλάτη στο Δημόσιο

Τρεις στους δέκα φοιτητές είναι αποφασισμένοι να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση, δείχνει έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Της ΦΑΙΗΣ ΧΡΥΣΟΧΟΥ

Με τελείως άλλη νοοτροπία αντιμετωπίζουν πλέον το επαγγελματικό μέλλον τους οι νέοι στην Ελλάδα και, εν μέσω της κρίσης και των συνεπειών των μνημονίων, αφήνουν στην άκρη την προοπτική του Δημοσίου και στη συντριπτική πλειονότητά τους στρέφονται προς τον ιδιωτικό τομέα. Μάλιστα, αρκετοί εξ αυτών προσανατολίζονται στην ίδρυση δικής τους επιχείρησης.

Τα άκρως αποκαλυπτικά αυτά στοιχεία προέρχονται από την έρευνα με θέμα «Η επιχειρηματικότητα μέσα από τα μάτια των νέων: κάτι αλλάζει», που πραγματοποιήθηκε σε 2.222 φοιτητές ΑΕΙ από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό στήριξης της επιχειρηματικότητας Endeavor Greece, το Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο και την ΕΥ.

Οι φοιτητές του δείγματος ρωτήθηκαν αν έχουν στα σοβαρά σκεφθεί την ίδρυση μιας δικής τους επιχείρησης και περισσότεροι από τέσσερις στους δέκα ανέφεραν ότι το έχουν σκεφθεί «πάρα πολύ» ή «αρκετά». Στο ερώτημα αν έχουν την πρόθεση να ξεκινήσουν μια επιχειρηματική προσπάθεια στο άμεσο μέλλον, οι φοιτητές εμφανίσθηκαν πιο συγκρατημένοι, αλλά πάντα θετικοί. Τρεις στους δέκα εμφανίζονται αρκετά έως πάρα πολύ αποφασισμένοι, που σημαίνει ότι έχουν κάνει ήδη μια διερεύνηση, τουλάχιστον ως προς το είδος της επιχείρησης και τον κλάδο δραστηριοποίησης. Ένας στους τρεις Έλληνες φοιτητές έχει την πρόθεση να ξεκινήσει τη δική του επιχείρηση στο άμεσο μέλλον, καθώς φαίνεται ότι έχουν διαφοροποιηθεί από την παγιωμένη αντίληψη, η οποία απέδιδε σαφώς αρνητικό πρόσημο στην έννοια της επιχειρηματικότητας.

Ειδικότερα, το 81% των φοιτητών του δείγματος έχει θετική ή πολύ θετική άποψη για την επιχειρηματικότητα,



έναντι μόλις του 4% που έχει αρνητική ή πολύ αρνητική άποψη.

Το προφίλ των πιθανών επιχειρηματικών εγχειρημάτων αλλάζει και εστιάζεται περισσότερο στη χρήση της τεχνολογίας, την καινοτομία και την εξωστρέφεια. Η παραδοσιακή κυριαρχία της εστίασης φαίνεται για πρώτη φορά να αμφισβητείται από την επερχόμενη γενιά επιχειρηματιών. Οι Έλληνες φοιτητές συνειδητοποιούν ότι η στροφή προς διεθνώς εμπορεύσιμα προϊόντα και υπηρεσίες αποτελεί προϋπόθεση για την ανάκαμψη της οικονομίας, αλλά

και για την επιτυχία ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος. Έτσι, λιγότεροι από δύο στους δέκα θεωρούν ότι η μελλοντική τους επιχείρηση θα απευθύνεται αποκλειστικά στην ελληνική αγορά, ενώ η πλειονότητα των ερωτηθέντων προσδοκά να πετύχει συμμετοχή των εξαγωγών έως και 50%.

Επίσης, παρότι το 77% συμμετέχει σε κάποιον βαθμό σε τουλάχιστον μία δράση επιχειρηματικότητας, σε ποσοστό 78% θεωρεί ότι το Πανεπιστήμιο δεν προετοιμάζει τους φοιτητές επαρκώς για ένα επιχειρηματικό ξεκίνημα.

ΔΕΚΑΛΟΓΟΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Η έρευνα καταλήγει σε μία δέσμη αναλυτικών προτάσεων, οι οποίες έχουν ομαδοποιηθεί σε δέκα βασικούς άξονες:

- 1 Ενίσχυση της επιχειρηματικής αντίληψης στα πανεπιστήμια.
- 2 Ενθάρρυνση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των φοιτητών.
- 3 Ενεργή στήριξη νέων επιχειρηματικών σχημάτων από τα πανεπιστήμια.
- 4 Σύνδεση των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με την επιχειρηματική κοινότητα.
- 5 Τόνωση της εξωστρέφειας και της διεθνούς δικτύωσης.
- 6 Αξιοποίηση της ακαδημαϊκής έρευνας.
- 7 Καθιέρωση ευέλικτων εταιρικών δομών και διαδικασιών.
- 8 Βελτίωση του χρηματοδοτικού πλαισίου.
- 9 Προώθηση εναλλακτικών μορφών χρηματοδότησης.
- 10 Θέσπιση ευέλικτου φορολογικού πλαισίου.

Ζητεί στενότερη επαφή με την αγορά εργασίας, οργανωμένη πρακτική άσκηση σε εταιρείες ώριμες αλλά και startup, προγράμματα προσομοίωσης επιχειρηματικής δραστηριότητας, συχνότερες συναντήσεις με πραγματικά επιτυχημένους επιχειρηματίες.

Σε ό,τι αφορά στο σημερινό περιβάλλον, το 78% θεωρεί το κράτος λίγο έως καθόλου φιλικό προς την επιχειρηματικότητα και ζητεί έμφαση στις μεταρρυθμίσεις και την εμπέδωση κλίματος σταθερότητας και λιγότερο άμεσες κρατικές οικονομικές ενισχύσεις.