

**ΑΦΙΕΡΩΜΑ - ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ****Εδώ γεννιέται**

Τα τελευταία χρόνια γίνεται πολύς λόγος για την ανάγκη στήριξης της καινοτομίας, των νέων ανθρώπων, αλλά και των νεοφυών επιχειρήσεων. Δεν είναι λίγοι οι ειδικοί που υπογραμμίζουν ότι η δημιουργία καινοτόμων επιχειρήσεων θα συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας μας και θα απελευθερώσει τις υγιείς επιχειρηματικές δυνάμεις του τόπου.

Όμως, υπάρχουν εργαλεία που μπορούν να δημιουργήσουν το ιδανικό πλαίσιο για τη δημιουργία τέτοιων επιχειρήσεων; Και όμως υπάρχουν! Μια τέτοια δομή είναι οι θερμοκοιτίδες ή τα εκκολαπτήρια. Οι θερμοκοιτίδες είναι τυποποιημένοι χώροι οι οποίοι δημιουργούνται για να παρέχουν ένα περιβάλλον που προσφέρει κοινές υποδομές

και ειδικές υπηρεσίες, για ένα μικρό χρονικό διάστημα, διευκολύνοντας το ξεκίνημα και την ανάπτυξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων. Παράλληλα, στους νέους επιχειρηματίες παρέχονται αναγκαίες διευκολύνσεις και συμβουλευτικές υπηρεσίες για την είσοδο και τη σταθεροποίησή τους στην αγορά, κατά τα πρώτα κρίσιμα χρόνια λειτουργίας τους. Με αυτό τον

ΘΕΑ**Μια σύγχρονη θερμοκοιτίδα
για start-ups στο κέντρο**

Δεκάδες νεοφυείς επιχειρήσεις «στάθηκαν στα πόδια τους» χάρη στη ΘΕΑ, τη Θερμοκοιτίδα Υποστήριξης Νεοφυών Επιχειρήσεων του Δήμου Αθηναίων, που «μετρά» ήδη 46 επιχειρηματικά σχήματα



Κεραλληνίας 45, 11257, Αθήνα. Εξυπηρέτηση κοινού: 09:00-21:00 Δευτέρα έως Παρασκευή
Τηλ.: 211-1036900 01 Φαξ: 211-1036902 www.theathensincube.gr, info@theathensincube.gr

16
επιχειρήσεις
τουλάχιστον
απέκτησαν νομική
μορφή, δημιουργώντας
48 θέσεις
εργασίας

46
φιλοξενούμενες
επιχειρήσεις

Το έργο «Θερμοκοιτίδα Υποστήριξης Νεοφυών Επιχειρήσεων στο Δήμο Αθηναίων» (ΘΕΑ) αποτελεί μία από τις σημαντικότερες πρωτοβουλίες του ΕΒΕΑ, για την οικονομική και κοινωνική ανάκαμψη του μητροπολιτικού δήμου της Αθήνας. Στόχος του έργου ήταν η δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας μέσα από τη δημιουργία και υποστήριξη νέων επιχειρήσεων, η ανάπτυξη των οποίων βασίζονται στην εξωστρέφεια και την καινοτομία.

φέρει **48** συνολικά θέσεις εργασίας, εκ των οποίων οι **26** προέκυψαν κατά τη διάρκεια φιλοξενίας των νεοφυών σχημάτων στη ΘΕΑ και μάλιστα στο διάστημα από Απρίλιο έως Δεκέμβριο 2015.

«ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΗΚΩΝΟΥΝ ΤΟ ΒΑΡΟΣ ΤΗΣ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ»

Σύμφωνα με την **Χριστίνα Κουντουριώτη**, υπεύθυνη της «Θερμοκοιτίδας Υποστήριξης Νεοφυών Επιχειρήσεων στο Δήμο Αθηναίων», οι ελληνικές επιχειρήσεις, παρά τη μεγάλη κρίση, δίνουν άριστη μάχη για να ανακάμψει η ελληνική οικονομία. «Οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν την ικανότητα και τη διάθεση να σηκώσουν στις πλάτες τους την προσπάθεια ανάκαμψης της οικονομίας και επώλωσης των κοινωνικών συνεπειών της κρίσης. Την τελευταία πενταετία δίνουν μια άριστη μάχη απέναντι στην οικονομική κρίση. Προσπαθούν να επιβιώσουν μέσα στο ασφυκτικό περιβάλλον που δημιουργήθηκε η κατάρρευση της εσωτερικής ζήτησης, σε συνδυασμό με τη δυσκολία πρό-



Η υπεύθυνη της ΘΕΑ, Χριστίνα Κουντουριώτη.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΘΕΑ

- ✓ Υπολογιστές, συσκευές παρουσιάσεων
- ✓ Τηλεφωνικές γραμμές και ίντερνετ
- ✓ Γραμματειακή υποστήριξη
- ✓ Πολυμηχανήματα
- ✓ Υπηρεσίες εκπαίδευσης
- ✓ Ενέργειες δικτύωσης
- ✓ Αξιολόγηση

Στη ΘΕΑ δεν υπάρχει κανένα κόστος συμμετοχής μας και τα έξοδα καλύπτονται από το ΕΒΕΑ

ορασης στον τραπεζικό δανεισμό, τον κλονισμό της εμπορικής πίστης, αλλά και την εφαρμογή μιας αντιαναπτυξιακής δημοσιονομικής πολιτικής, εστιασμένης στην υπερφορολόγηση του ιδιωτικού τομέα. Χρειάζονται, ωστόσο, και αξιώνουν ένα βιώσιμο περιβάλλον, με λιγότερα εμπόδια και περισσότερες ευκαιρίες ανάπτυξης.

Μάλιστα, η Χριστίνα Κουντουριώτη υπογραμμίζει Στο ΧΩΝΙ ότι ένα σημαντικό εργαλείο, που μπορεί να συμβάλει στην αναστροφή της καθοδικής πορείας της επιχειρηματικότητας, είναι η αξιοποίηση του σύγχρονου θεσμού των επιχειρηματικών θερμοκοιτίδων και εκκολαπτηρίων.

«Ο θεσμός έχει αποδειχθεί ότι μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρήσεων, δίνοντάς τους την ευκαιρία εισόδου και ανάπτυξης των δραστηριοτήτων τους, στους κατάλληλα διαμορφωμένους και εξοπλισμένους χώρους των θερμοκοιτίδων. Παράλληλα δε, παρέχονται στις επιχειρήσεις αυτές και οι αναγκαίες διευκολύνσεις και συμβουλευτικές υπηρεσίες υποστήριξης για τα πρώτα βήματα των νεοφυών επιχειρήσεων».

ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΗΣ «ΘΕΑ»

Η θερμοκοιτίδα έχει φιλοξενήσει συνολικά **46** νεοφυή σχήματα, εκ των οποίων τα **44** έλαβαν συμβουλευτική υποστήριξη ανάπτυξης δεξιοτήτων, διάρκειας **14.084** ωρών. Για την προβολή και προώθηση των φιλοξενούμενων νεοφυών σχημάτων τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, η ΘΕΑ είχε παρουσία με τη συμμετοχή **17** σχημάτων, σε συνολικά **4** διεθνείς start-up εκδηλώσεις και εκθέσεις.

Από το σύνολο των φιλοξενούμενων νεοφυών σχημάτων, περίπου το **35%** αυτών έχουν αποκτήσει νομική μορφή και λειτουργούν. Η λειτουργία των προαναφερόμενων νεοφυών επιχειρήσεων έχει απο-

η καινοτομία

τρόπο οι ωφελούμενοι μαθαίνουν να στήνουν, να διαχειρίζονται και να οργανώνουν την επιχείρησή τους, ενώ ενημερώνονται επαρκώς για τους τρόπους χρηματοδότησης της ιδέας τους. Οι θερμοκοιτίδες στηρίζουν νεοφυείς επιχειρήσεις, που προέρχονται από διάφορους τομείς της οικονομίας, όπως είναι η πληροφορική, η υγεία, ο τουρισμός, η ενέργεια και το περιβάλλον.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΑΠΕΥΘΥΝΟΝΤΑΙ

- ✓ Ενέργεια
- ✓ Περιβάλλον
- ✓ Τουρισμός
- ✓ Πληροφορική
- ✓ Επικοινωνίες
- ✓ Μεταφορές
- ✓ Πολιτισμός
- ✓ Υγεία

BLUE GROWTH

«Θάλασσα» ευκαιριών στα ελληνικά νερά



Δεκάδες επιχειρήσεις που αφορούν στη θαλάσσια οικονομία αναδείχθηκαν μέσα από τον πρώτο σχετικό διαγωνισμό καινοτομίας

Το Blue Growth είναι ο πρώτος διαγωνισμός καινοτομίας για τη θαλάσσια οικονομία, που ξεκίνησε το 2014, με όραμα οι καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες να ενισχύσουν τις παραδοσιακές οικονομικές δραστηριότητες που σχετίζονται με τη θάλασσα. Στόχος του είναι να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας σε ένα νέο οικοσύστημα επιχειρήσεων και πρωτοβουλιών, επανατοποθετώντας τη θάλασσα, υπό νέο πρίσμα, στην πρωτοπορία της οικονομικής ανάπτυξης του τόπου.

Ο διαγωνισμός καινοτομίας Blue Growth και το πρόγραμμα στήριξης νεοφυών επιχειρήσεων που αφορούν στη θαλάσσια οικονομία και τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα, αποτελούν τις δύο συσπώδεις διαφορές του Blue Growth από τις υπόλοιπες θερμοκοιτίδες. Ο διαγωνισμός δίνει βαρύτητα στη καλλιέργεια μιας νέας επιχειρηματικής πρακτικής με επίκεντρο τη θάλασσα και τον άνθρωπο, ενώ συμβάλλει στην κοινωνική συνοχή και την εθνική οικονομία δημιουργώντας εμμέσως νέες θέσεις εργασίας. Στα δύο χρόνια ζωής του διαγωνισμού Blue Growth Piraeus, υποβλήθηκαν με επιτυχία **54 καινοτόμες προτάσεις** που καλύπτουν όλο το φάσμα των θεματικών εννοιών. Από αυτές τις προτάσεις, έχουν επιλεγεί **14 νέες επιχειρήσεις (start-up)**, από τις οποίες οι δέκα είναι βιώσιμες και επιχειρούν μέχρι σήμερα, δύο εκ των οποίων δραστηριοποιούνται ήδη στο εξωτερικό.

14
νέες επιχειρήσεις (start-up) φιλοξενούνται στη θερμοκοιτίδα του δήμου Πειραιά



Ηρώων Πολιτεχνείου 91 και Κανθάρου, Πειραιάς
Τηλ.: 210-4527313. www.bluegrowth.gr



Ο Νίκος Δημάκης, project manager του Blue Growth.

ΠΩΣ ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΟΜΑΔΕΣ

Ο Νίκος Δημάκης, project manager του Blue Growth, εξηγεί Στο ΧΩΝΙ τα κριτήρια που καθορίζουν την επιλογή των start-uppers που στηρίζει η θερμοκοιτίδα. «Τα στάδια επιλεξιμότητας μιας νέας ομάδας/ιδέας είναι δύο. Αρχικά, η πρόταση που θα υποβάλλεται πρέπει να είναι συμβατή με τις θεματικές ενότητες, με τις οποίες το Blue Growth αναζητεί

πρωτότιπες καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες».

Οι θεματικές ενότητες αυτές περιλαμβάνουν τους τομείς πληροφορικής και επικοινωνιών, ενέργειας και περιβάλλοντος, το θαλάσσιο πρωτογενή τομέα, τον τουρισμό, τον πολιτισμό, τις θαλάσσιες μεταφορές και τους υδάτινους πόρους.

Και συμπληρώνει ο Ν. Δημάκης: «Τώρα έχει ανοίξει η πρόσκληση για κατάθεση νέων προτάσεων και ιδεών για τον 3ο

κύκλο του προγράμματος του Blue Growth και λίγες στις 15 Οκτωβρίου. Γίνεται λοιπόν η πρώτη επιλογή μέχρι και το Νοέμβριο και στη συνέχεια γίνεται ένα Demo Day event, ως μια τελική διαγωνιστική διαδικασία, όπου αυτές οι πρώτες επιλεγμένες ιδέες παρουσιάζονται στο συμβούλιο του Blue Growth και το κοινό. Οι πρώτες, που επιλέγονται έπειτα από ψηφοφορία, κερδίζουν την είσοδό τους στο πρόγραμμα επώασης νέων επιχειρηματικών ιδεών, το οποίο έχει διάρκεια έξι μηνών. Φυσικά, υπάρχουν και κάποιες ομάδες που κερδίζουν την είσοδό τους στο πρόγραμμά μας μέσα από αντίστοιχες διαγωνιστικές διαδικασίες που γίνονται σε άλλους οργανισμούς και επιλέγονται από τους συνεργάτες μας, γιατί κρίνουμε ότι πληρούν τις προδιαγραφές και καλύπτουν τις θεματικές του Blue Growth. Παρόλα αυτά, συμμετέχουν και παρουσιάζονται και εκείνες στο δικό μας κοινό, στο Blue Growth Demo Day Event».

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ BLUE GROWTH

- ✓ Πλήρως εξοπλισμένους χώρους απασχόλησης
- ✓ Υποδομές γραφείου
- ✓ Τηλεφωνικές γραμμές και ίντερνετ
- ✓ Mentoring
- ✓ Αίθουσες συνεδριάσεων

Στο BLUE GROWTH δεν υπάρχει κανένα κόστος συμμετοχής μιας και τα έξοδα καλύπτονται από το δήμο Πειραιά και από χορηγίες

ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΣΕΛΙΔΑ

FOUND.ATION

«Γκάζι» στην επιχειρηματικότητα και την εύρεση επενδυτών

Προγράμματα επιχειρηματικής επιτάχυνσης, συμβουλευτικές υπηρεσίες, υποστήριξη και ευκαιρίες συνεργειών προσφέρονται στο εκκολαπτήριο του Found.ation

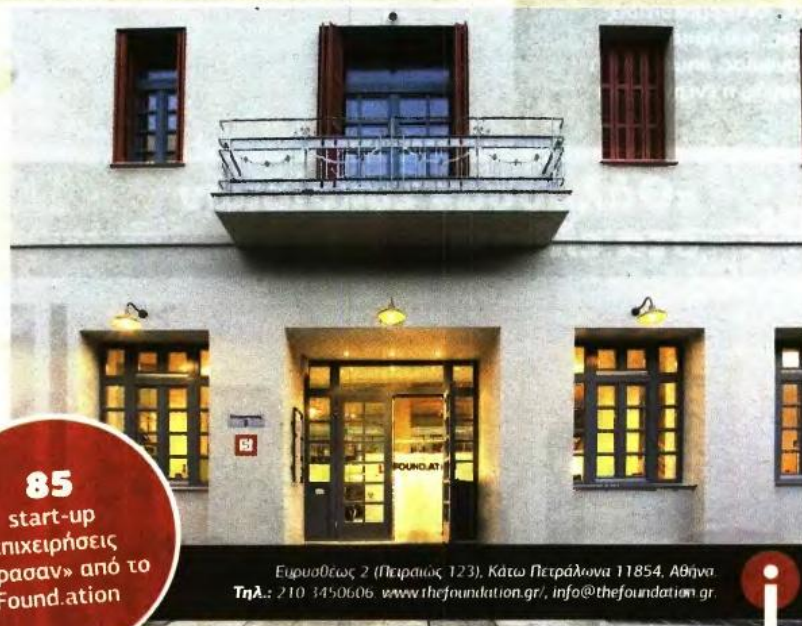
Το Found.ation αποτελεί έναν από τους πρώτους επιχειρηματικούς φορείς στη χώρα μας για τη φιλοξενία, εκκώλυση και προώθηση νεοφυών εταιρειών που αναπτύσσονται και προσφέρουν τεχνολογικά προϊόντα και υπηρεσίες στην ευρύτερη περιοχή της νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Παρέχει, είτε αυτόνομα είτε μέσα από τη συμμετοχή του σε συνεργατικούς μηχανισμούς, ειδικά διαμορφωμένα προγράμματα επιχειρηματικής επιτάχυνσης, για την υποστήριξη νέων τεχνολογικών start-ups.

Παράλληλα, πραγματοποιεί workshops και courses πάνω σε κρίσιμες θεματικές ενότητες, για την ανάπτυξη εν δυνάμει επιχειρηματιών. «Στους χώρους μας εγκαθίστανται διαφορετικές ομάδες προκειμένου να εργαστούν, να μοιραστούν ιδέες και γνώση, να παρακολουθήσουν διαλέξεις και παρουσιάσεις αλλά και να πραγματοποιήσουν συναντήσεις με δυνητικούς επενδυτές», δηλώνει Στο ΧΩΝΙ ο **Ιωάννης Σκλάβος**, ένας εκ των ιδρυτών του Found.ation.

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Ο συνιδρυτής του Found.ation υπογραμμίζει ότι οι θερμοκοιτίδες αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο, που επιταχύνει την ανάπτυξη και ενισχύει τις πιθανότητες επιτυχίας των νέων επιχειρήσεων,



85
start-up
επιχειρήσεις
«πέρασαν» από το
Found.ation

Ευρωστέως 2 (Πειραιώς 123), Κάτω Πετράλωνα 11854, Αθήνα
Τηλ.: 210 3450606 www.thefoundation.gr, info@thefoundation.gr

παρέχοντάς τους πρόσβαση στην εκπαίδευση πάνω σε κρίσιμες θεματικές για τη λειτουργία τους, πόρους, επαφές και μια σειρά από ουσιαστικές υποστηρικτικές υπηρεσίες.

«Παρέχονται ειδικά διαμορφωμένοι και εξοπλισμένοι χώροι, οι οποίοι λειτουργούν ως το σημείο εγκατάστασης και εκκώλυσης των νεοφυών εταιρειών. Οι ομάδες αυτές βρίσκουν ένα πλήρως οργανωμένο χώρο, το ιδανικό περιβάλλον για να αναπτυχθούν, δημιουργούν επαφές και συνεργείες με επαγγελματίες που βρίσκονται στον ίδιο χώρο, παρακολουθούν προγράμματα εκκώλυσης που διαμορφώνονται συνήθως μέσα από συνεργατικά σχήματα, λαμβάνουν εξειδικευμένες συμβουλές και εκπαίδευση, αποκτούν πρόσβαση σε πηγές χρηματοδότησης για να προωθήσουν την ιδέα και το προϊόν τους. Η διεθνής εμπειρία αποφαίνεται θετικά και λέει ότι οι θερμοκοιτίδες συμβάλλουν σημαντικά στη βιωσιμότητα των εταιρειών που εκκολαπτούν σε αυτές».



Ιωάννης Σκλάβος, ένας εκ των ιδρυτών του Found.ation

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ FOUND.ATION

- ✓ Αίθουσες συσκέψεων και παρουσιάσεων
- ✓ Εκτυπωτή, φαξ, λογαριασμό email
- ✓ Τηλεφωνικές γραμμές και ίντερνετ
- ✓ Συμβουλευτική υποστήριξη
- ✓ Οργάνωση εκδηλώσεων
- ✓ Πρόσβαση σε επενδυτές
- ✓ Νομικές συμβουλές

Στο FOUND.ATION το κόστος συμμετοχής ξεκινά από 150 ευρώ (εφάπαξ) και διαμορφώνεται ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας και τις ανάγκες της

ΔΕΚΑΔΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Μέχρι σήμερα, στη συγκεκριμένη κοιτίδα επιχειρηματικότητας έχουν πραγματοποιηθεί περισσότερα από 150 εκπαιδευτικά προγράμματα και networking εκδηλώσεις για νέους επίδοξους επιχειρηματίες, οι οποίοι επιπρόσθετα συμμετέχουν και σε εκπαιδευτικού τύπου συναντήσεις, λαμβάνοντας πρακτική γνώση από καταξιωμένα στελέχη από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Από τις εγκαταστάσεις του Found.ation έχουν «πέρασει» μέχρι σήμερα πάνω από 85 start-up επιχειρήσεις, αξιοποιώντας τους χώρους αλλά και το οργανωμένο περιβάλλον επιχειρηματικής εκκώλυσης που έχει δημιουργήσει. Συνολικά, οι εταιρείες αυτές έχουν εξασφαλίσει από Έλληνες και ξένους επενδυτές χρηματοδοτικά κεφάλαια άνω των 2,5 εκατ. ευρώ. Οκτώ από τις ομάδες ήταν αυτό-χρηματοδοτούμενες, 8 υποστηρίχθηκαν από VCs και 38 χρηματοδοτήθηκαν μέσω από τα προγράμματα επιχειρηματικής επιτάχυνσης.

Εδώ γεννιέται η καινοτομία

FOUNDATION

ORANGE GROVE

«Στην Ελλάδα “κρύβονται” άνθρωποι που επιχειρούν»

ORANGE GROVE

GROVE Athens

Η θερμοκοιτίδα του Orange Grove αποτελεί ένα χώρο με όλες τις απαραίτητες υποδομές για τη στήριξη μιας νεοφυούς επιχείρησης

Το Orange Grove ξεκίνησε πριν τρία χρόνια, ως πρωτοβουλία της ολλανδικής πρεσβείας. Στόχος ήταν να δημιουργηθεί μια θερμοκοιτίδα νεοφυούς επιχειρηματικότητας, δηλαδή ένας χώρος, όπου όσοι έχουν μια ενδιαφέρουσα ιδέα αλλά και τα προσόντα να την υλοποιήσουν, θα μπορούσαν να βρουν την απαραίτητη στήριξη ώστε να αναπτύξουν τη δική τους επιχείρηση και να κάνουν το όνειρό τους πραγματικότητα.

Μέσα στα τρία χρόνια λειτουργίας του, το Orange Grove έχει δεχθεί εκατοντάδες επιχειρηματικά πλάνα και αιτήσεις, από τις οποίες οι 106 έχουν γίνει αποδεκτές, με το 39% ήδη να έχουν προχωρήσει από το στάδιο της ιδέας στην πραγματοποίησή τους, αποκτώντας νομική μορφή, κύκλο εργασιών και δημιουργώντας θέσεις εργασίας. Παράλληλα, περισσότεροι από 300 σμιλητές έχουν «ανέβει» στην σκηνή του Orange Grove, ενώ πάνω από 8.000 άτομα έχουν παρακολουθήσει τα 100 σεμινάρια, ομιλίες και εκπαιδευτικά events που έχουν γίνει.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ ORANGE GROVE

Οι επιχειρήσεις που εντάσσονται στη θερμοκοιτίδα του Orange Grove στρίζονται σε όλα τα επίπεδα, ώστε να δημιουργηθούν οι καλύτερες προϋποθέσεις για την επιτυχία τους. Στις επιχειρήσεις παρέχεται χώρος στον οποίο μπορούν να δραστηριοποιηθούν, με όλες τις απαραίτητες υποδομές, τηλέφωνο, ίντερνετ, meeting room κ.λπ. Ταυτόχρονα, όλες οι νεοφυείς επιχειρήσεις που επιλέγονται περνούν από ένα οργανωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, σε συνεργασία με ελληνικά και ολλανδικά πανεπιστήμια, το οποίο σχεδιάστηκε για να δώσει τα πρώτα απαραίτητα εφόδια για την υλοποίηση της ιδέας τους και τις βάσεις για τη σωστή περαιτέρω ανάπτυξη τους.

Την ίδια στιγμή, κάθε επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να υποστηριχθεί από μέντορες, με εμπειρία σε ευρύ φάσμα ειδικοτήτων, οι οποίοι, σε συνεργασία με εξειδικευμένους συνεργάτες του Orange Grove, νομικούς, λογιστές αλλά και επιχειρηματίες που έρχο-



Λεωφόρος Βασιλέως Κωνσταντίνου 5, 10674, Αθήνα. Τηλ.: 211-4082551
Φαξ: 211-4082552. www.orange-grove.biz | info@orange-grove.biz

41
σχήματα
τουλάχιστον
απέκτησαν
νομική μορφή



Ο πρόεδρος του ΔΣ του Orange Grove, Παναγιώτης Ζαμάνης.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ ORANGE GROVE

- ✓ Εξοπλισμό γραφείου
- ✓ Τηλεφωνικές γραμμές και ίντερνετ
- ✓ Σεμινάρια και εργαστήρια με διεθνείς ομιλητές
- ✓ Νομικές και λογιστικές υπηρεσίες
- ✓ Επιχειρηματικές συμβουλές
- ✓ Πρόγραμμα εκπαίδευσης σε συνεργασία με ελληνικά και ολλανδικά πανεπιστήμια

Στο ORANGE GROVE το κόστος συμμετοχής είναι 100 ευρώ (εφάπαξ).

νται για κάποιο χρονικό διάστημα και παρακολουθούν σε καθημερινή βάση όλες τις νεοφυείς επιχειρήσεις, εξασφαλίζουν πρόσβαση σε πολύτιμη γνώση, διευκολύνοντας τα πρώτα βήματα των νέων επιχειρηματιών.

ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΩΝ ΣΕΝΩΝ

Ο Παναγιώτης Ζαμάνης, πρόεδρος του ΔΣ του Orange Grove και αντιπρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Νεοφυών Επιχειρήσεων, υπογραμμίζει Στο ΧΩΝΙ ότι, αν και το ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων βρίσκεται στα πρώτα στάδια ανάπτυξης του, ήδη υπάρχουν εξαιρετικά παραδείγματα εταιρειών που κατάφεραν και κέρδισαν το ενδιαφέρον ξένων επενδυτών.

«Προφανώς λόγω του υψηλού ρίσκου, η Ελλάδα δεν είναι πρώτη στην λίστα των χωρών που οι επενδυτές θέλουν να εισέλθουν. Μεγάλο πρόβλημα παραμένει το μη φιλικό -προς την επιχειρηματικότητα και ειδικά τη νεοφυή- κλίμα, γι' αυτό και σε αρκετές περιπτώσεις οι ξένοι επενδυτές απαίτησαν τη μεταφορά της φορολογικής έδρας της εταιρείας στο εξωτερικό. Σε κάθε περίπτωση, βλέπουμε σταδιακή αύξηση των αιτημάτων ξένων επενδυτών για ενημέρωση και ανταλλαγή πληροφοριών, σχετικά με τις ελληνικές start-up, κυρίως γιατί συνειδητοποιούν ότι στην Ελλάδα της κρίσης κρύβονται ευκαιρίες και κυρίως κρύβονται άνθρωποι που επιχειρούν ακόμη και κάτω από τις πιο αντίξοες συνθήκες».

Τριανταπέντε νέες επιχειρηματικές ομάδες που δραστηριοποιούνται στον τεχνολογικό κλάδο παρακολούθησαν τα προγράμματα επίωσης και επιχειρηματικής επιτάχυνσης, που προσφέρει το Foundation. Μερικές από τις εταιρείες που συνεργάστηκαν με το Foundation είναι η ParkAround, η Zootle, η mist.io, η nestcargo, η Rocketgraph, η Pollfish, η captainwise και η fillisia. «Ενδεικτικά, σε σχέση με τη δραστηριότητα των εταιρειών, αναφέρω το ParkAround, μια δωρεάν online υπηρεσία και mobile εφαρμογή εύρεσης θέσεων στάθμευσης και την πλατφόρμα διεξαγωγής ερευνών Pollfish, μέσα από την οποία μπορεί ο καθένας να δημιουργήσει μια έρευνα και να επιλέξει το κοινό-στόχος από το οποίο επιθυμεί να πάρει απαντήσεις. Και οι δύο αυτές ιδέες κατάφεραν να λάβουν χρηματοδότηση από venture capitals και ιδιώτες επενδυτές, ώστε να εξελίξουν τα προϊόντα τους και να έχουν σήμερα μια επιτυχημένη επιχειρηματική πορεία», επισημαίνει ο Ιωάννης Σκλάβος.