

Γίνε Dj με επιχορήγηση 50%

Μια επιχείρηση που χρειάζεται τεχνονωσία και μηχανήματα

Παιδικά πάρτι, σχολικές γιορτές, αρραβώνες και μια σειρά εκδηλώσεων απαιτούν μουσική κάλυψη. Έτσι, ο... δρόμος για επαγγελματική δραστηριότητα είναι ανοιχτός. Η επένδυση, όμως, στον κόσμο του ήχου εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την τεχνονωσία και το κεφάλαιο που έχει να διαθέσει κανείς. Για παράδειγμα, μέσω των ΠΕΠ, για να φτιάξετε τη δική σας επιχείρηση παροχής υπηρεσιών ήχου στη Θεσσαλονίκη θα επιδοτηθείτε για το 50% του κόστους επένδυσης.

Ο υπεύθυνος της εταιρείας «Sound Group Djs», Γιώργος Κικανιός, μίλησε στην «Εργασία Τώρα» για τις παραμέτρους που πρέπει να λάβει υπόψη του όποιος σκοπεύει να κάνει το χόμπι του επάγγελμα και να επενδύσει χρόνο και χρήμα στο χώρο του ήχου.

«Για να γίνει κανείς dj απαιτείται ένα μικρό σετ εξοπλισμού: laptop, ενισχυτές, ηχεία, cd player, δισκοθήκες και φωτισμοί. Το μπάτζετ αγγίζει τα 5.000 ευρώ. Με αυτές τις προδιαγραφές μπορεί να ανταπεξέλθει στις απαιτήσεις μιας κοινωνικής εκδήλωσης. Αν πάλι θέλει να κάνει ένα επαγγελματικό studio, να αλλάζονται live, συναυλίες, να μπορεί να «στήσει πλατεία», να παίζει ορχήστρα, να βάλει φωτισμούς κ.λπ., το μίνιμουμ που μπορεί να διαθέσει είναι περί τα 50.000 ευρώ» σημειώνει ο κ. Κικανιός.

Όσον αφορά το κατά πόσο πρόσοφορο είναι το έδαφος για επένδυση δεδομένης της κρίσης, ο έμπειρος επιχειρηματίας τόνισε: «Αυτό που προέχει στο χώρο μας, όπως και σε κάθε χώρο πλέον, είναι η προσφορά καλής δουλειάς, σε κα-



«Η καλύτερη διαφήμιση είναι μια επιτυχημένη εκδήλωση»

λές τιμές, με συνέπεια και αξιοπρέπεια. Με ό,τι σημαίνει αυτό για τον καθένα. Πρέπει να είναι υπόδειγμα επαγγελματισμού, να μην τον ενδιαφέρει αποκλειστικά τα κέρδη, δηλαδή δεν πρέπει να κλείνει δουλειές στις οποίες δεν μπορεί να ανταπεξέλθει, γιατί αν δεν δώσει

έμφαση στον πλάτη, και εκείνος με τη σειρά του δεν θα τον προτιμήσει ξανά. Επιπλέον, ο κ. Κικανιός υποστηρίζει ότι: «Πέρα από την τεχνονωσία που είναι πολύτιμη για να προχωρήσει κανείς στο χώρο, εξίσου σημαντική είναι και η πείρα, η οποία και αποκτάται με το πέρασμα του χρόνου. Πρέπει να παρατηρείς τον κόσμο, να βλέπεις τις αντιδράσεις του, αν η μουσική που παίζεις ανταποκρίνεται στις προτιμήσεις του, αν διασκεδάζει, αν υπάρχει κέφι».

Καταλήγοντας, ο ίδιος είπε: «Το Internet μπορεί να βοηθήσει στην προβολή της επιχείρησής. Ένας τρόπος διαφήμισης είναι μέσω video, αλλά είναι σχετικός. Την καλύτερη διαφήμιση αποτελεί ένας απόλυτα πετυχημένος γάμος ή πάρτι, σε συνδυασμό με τη στάση σε φίλους και γνωστούς σας. Η στόμα με στόμα διαφήμιση είναι πολύ σημαντική σε κάθε δουλειά».

ΜΕΛΕΤΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΧΟΥ

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

1. ΚΤΗΡΙΑΚΕΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΕΣ	1.900€
2. ΗΧΕΙΑ	2.000€
3. ΕΝΙΣΧΥΤΕΣ	3.000€
4. ΜΕΚΤΕΣ	900€
5. CD PLAYER	1.500€
6. ΜΙΚΡΟΦΩΝΑ	600€
7. ΠΡΟΣΕΧΟΡΕΣ	600€
8. ΠΡΟΒΟΛΕΙΣ	1.800€
9. ΓΡΑΦΕΙΟ	1.000€
10. ΣΙΤΕ	1.000€
11. ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ	1.600€
12. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	800€
13. ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	1.500€
14. ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ	3.000€
ΣΥΝΟΛΟ	21.200€



ΠΩΣ ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΤΕ ΤΗΝ ΑΙΤΗΣΗ

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

1. Ελέγχετε αναλυτικά τους όρους του προγράμματος.
2. Μελετάτε όλα τα πρότυπα έντυπα που θα βρείτε στο www.eferepe.gr.
3. Διερευνάτε το ενδεχόμενο ήπιης δανείου.
4. Επικοινωνείτε με σύμβουλο επιχειρήσεων.
5. Συζητάτε προφορές από προμηθευτές για όλες τις δαπάνες του έργου.
6. Συγκεντρώνετε τα δικαιολογητικά που αναφέρονται στο Παράρτημα XI του Οδηγού του Προγράμματος.
6. Δημιουργείτε λογαριασμό στο www.ependyseis.gr/mis.
7. Οργανώνετε τα χαρτιά και τα δικαιολογητικά σας.

- το αναμενόμενο αποτέλεσμα, την τεχνική περιγραφή και το ύψος κάθε δαπάνης,
- την τεκμηρίωση καινοτομίας,
- τις περιβαλλοντικές δαπάνες,
- την αύξηση της απασχόλησης,
- το χρηματοδοτικό σχήμα και ► το προβλεπόμενο οικονομικό αποτέλεσμα.

ΕΝΤΥΠΟΣ ΦΑΚΕΛΟΣ

Εκτυπώνετε την ηλεκτρονική αίτηση. Επισυνάπτετε: υπεύθυνες δηλώσεις, λοιπές δηλώσεις, βάσει προτύπων, προσφορές προμηθευτών. Τα λοιπά δικαιολογητικά τεκμηρίωσης προσδίδονται να υποβάλλεται στα σημεία υποδοχής σε όλη την Ελλάδα που αναφέρονται στο Παράρτημα VIII του Οδηγού.

ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΦΑΚΕΛΟΥ

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΩΤ. ΒΑΘΜΟΣ
Πτυχίο, μεταπτυχιακό	10
Προϋπηρεσία	5
Κατόρθωση	5
Καινοτομία	20
Πορεία κλάδου	15
Προτεραιότητα κλάδου	10
Προστασία περιβάλλοντος	20
Προσλήψεις	15
Σύνολο	100

ΘΑΗΓΟΣ

Οι διαδικασίες για την ίδρυση και έναρξη ατομικής επιχείρησης

Για να ιδρύσετε μια επιχείρηση παροχής υπηρεσιών ήχου, κατ' αρχάς θα πρέπει να εξασφαλίσετε το χώρο εγκατάστασής της. Να σημειωθεί ότι η επαγγελματική εγκατάσταση αποδεικνύεται είτε με συμβόλαιο ιδιοκτησίας ακινήτου είτε με μισθωτήριο είτε με παραχωρητήριο.

Στη συνέχεια, είναι απαραίτητο να ασφαλιστείτε στον ΟΑΕΕ και να πά-

ρετε από το Επαγγελματικό Επιμελητήριο «Βεβαίωση για το δικαίωμα χρήσης της Επωνυμίας και του Διακριτικού Τίτλου», που σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε στην επιχείρησή σας. Για να εκδοθεί αυτή η βεβαίωση, θα πρέπει η επωνυμία ή ο διακριτικός τίτλος να διαφέρει ευδιάκριτα από άλλους εγγεγραμμένους. Γι' αυτόν τον λόγο θα πρέπει, να έχει ερευνηθεί, αν η επωνυμία ή ο διακριτικός τίτλος που

προτίθεστε να χρησιμοποιήσετε, έχουν καταχωρισθεί και κατοχυρωθεί από άλλη επιχείρηση.

Επιπλέον, πρέπει να πάρετε «Βεβαίωση Εναρξης Δραστηριότητας» και ΑΦΜ από την αρμόδια ΔΟΥ, στην περιφέρεια της οποίας θα εγκατασταθεί ή υπάγεται η επιχείρησή σας. Αφού εγγραφείτε στο Επιμελητήριο, θα θεωρήσετε Βιβλία και στοιχεία του ΚΒΣ, από την αρμόδια ΔΟΥ.

Η εγγραφή ολοκληρώνεται με την κατάθεση των δικαιολογητικών και αφού γίνει ο απαραίτητος έλεγχός τους, καταχωριστούν η επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος της επιχείρησης στα τηρούμενα βιβλία Επωνυμιών και Διακρ. Τίτλων, καταβληθούν τα τέλη καταχώρισης στο πρωτόκολλο επωνυμιών και εκπληρωθούν οι προς το Επιμελητήριο οφειλόμενες συνδρομές ή διανομοστούν αυτές σε δόσεις.

