

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

 www.kerdos.gr

Εχει διαπιστωθεί διεθνώς, ότι σε περιόδους κρίσης, κάποιες επιχειρήσεις περιορίζουν δραματικά ή εγκαταλείπουν τις δραστηριότητες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Κάποιες από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες και οι οποίες οδηγούν στην αντίδραση αυτή περιλαμβάνουν:

- Τους ήδη περιορισμένους πόρους με τους οποίους καλούνται οι επιχειρήσεις να λειτουργήσουν, να επιβιώσουν ή ακόμα και να καταφέρουν να αναπυκνωθούν παρ' όλη την κρίση, ένας περιορισμός ο οποίος εντείνεται σε περιόδους κρίσης και καθιστά την επιλογή για την καλύτερη δυνατή χρήση των υπάρχοντων πόρων ακόμη πιο δύσκολη απ' ό,τι συνήθως είναι.

- Τις μειώσεις στο κόστος λειτουργίας τους, οι οποίες περιλαμβάνουν τη μείωση των εξόδων για το προσωπικό, μέσω απολύσεων ή μειώσεων των αποδοχών, οπότε και φαντάζει αντικρατικό από τη μία να τροποποιούνται παράγοντες που σχετίζονται με το ανθρώπινο δυναμικό και από την άλλη να διατίθενται κάποια κονδύλια στο... «νόημα» της ΕΚΕ.

- Την αβύσση ή ενδυνάμωση του ήδη υπάρχοντος από κάποιους σκεπτικισμού για την δυνατότητα της ΕΚΕ να συνεισφέρει ουσιαστικά στην αύξηση της αξίας της επιχείρησης και επομένως, την επιστροφή σε έναν περιορισμένο τρόπο κατανόησης του λόγου ύπαρξης των εταιρειών, ο οποίος είχε αρχικά εκφραστεί το 1970 από τον Αμερικάνο νομπελίστα, οικονομολόγο Milton Friedman και εξακολουθεί να έχει υποστηρικτές, δηλαδή ότι «η κοινωνική ευθύνη μιας εταιρείας είναι η αύξηση του κέρδους».

- Ο τρόπος με τον οποίο πολλές επιχειρήσεις εφαρμόζουν την ΕΚΕ και συγκεκριμένα, η εφαρμογή της ανεξάρτητα από τη στρατηγική της εταιρείας, οπότε σε αυτή την περίπτωση η ΕΚΕ γίνεται μία συλλογή τυχαίων κατά κάποιον τρόπο δραστηριοτήτων και όχι μία πυκνή της φιλοσοφίας, του χαρακτήρα, της κουλτούρας, των στόχων και της αποστολής της επιχείρησης.

ΚΙΝΗΤΗΡΙΟΣ ΔΥΝΑΜΗ

Οι προκλήσεις αυτές αντί να προκαλούν ανασταλτικό παράγοντα για την εφαρμογή της ΕΚΕ, μπορούν να παρέχουν την ευκαιρία και να αποτελέσουν την **κινητήριο δύναμη** για μια πιο συστηματική και ουσιαστική

Προκλήσεις και ευκαιρίες για την ΕΚΕ στα χρόνια της... κρίσης



► ΤΗΣ | ΓΙΩΤΑΣ ΠΑΣΤΡΑ

Αν η κρίση αποτελέσει ευκαιρία και αφετηρία για μία ουσιαστική κατανόηση και εφαρμογή της ΕΚΕ, τότε τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα επιχειρήσεις και συμμετοχοί θα βγουν κερδισμένοι

εφαρμογή της. Για να συμβεί αυτό, θα πρέπει οι επιχειρήσεις να συνειδητοποιήσουν και να εσωτερικεύσουν τις βασικές αρχές καθώς και την ουσία της ΕΚΕ. Με τον τρόπο αυτό, τόσο η σημαντικότητα της ΕΚΕ για την επιχείρηση και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο όσο και η αποτελεσματική εφαρμογή της, θα απορρέουν από την αλλαγή στον τρόπο σκέψης και λήψης αποφάσεων και θα οδηγήσουν σε πραγματικά οφέλη για όλους τους συμμετόχους (stakeholders).

ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

Ποια είναι τα βασικά σημεία στα οποία θα πρέπει οι επιχειρήσεις να επικεντρωθούν; Το βασικότερο ίσως σημείο είναι η βασική παραδοχή πάνω στην οποία βασίζεται η ΕΚΕ και σύμφωνα με την οποία η επιχείρηση είναι ένας ενεργός πολίτης, ο οποίος επηρεάζεται και επηρεάζεται από τα οικονομικά αλλά και τα ευρύτερα κοινωνικά και περιβαλλοντικά δρώμενα, οφείλει να είναι υπεύθυνος και συμμετοχικός και βρίσκεται σε αναπαιδευτική σχέση με τους υπό-

λοιπους συμμετόχους. Με βάση αυτή την παραδοχή, ο ρόλος των επιχειρήσεων δεν περιορίζεται μόνο στην επίτευξη της κερδοφορίας προς όφελος των μετόχων και επομένως, στην εξυπηρέτηση των οικονομικών υποχρεώσεών τους, αλλά επεκτείνεται στην επίδειξη πολιτικών και στη λήψη αποφάσεων που συμβαδίζουν με τις κοινωνικές αξίες και τους ευρύτερους κοινωνικούς στόχους. Επομένως, οι επιχειρήσεις έχουν τουλάχιστον δύο υποχρεώσεις απέναντι σε όλους τους συμμετόχους: Οικονομικές και ηθικές υποχρεώσεις. Παρ' όλο που επιφανειακά οι υποχρεώσεις αυτές μπορεί να φαίνονται αντικρουόμενες, στην πραγματικότητα είναι αλληλοσυμπληρούμενες και αλληλένδετες και η εξυπηρέτησή τους καθορίζει την ιαχού της εταιρείας σε οικονομικό, πολιτικό και κοινωνικό επίπεδο και επηρεάζεται από αυτά.

Το δεύτερο βασικό σημείο αφορά στον ορισμό της ΕΚΕ από την κάθε επιχείρηση. Ο ορισμός αυτός είναι ουσιαστικός αφού καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο η ΕΚΕ εφαρμόζεται από την κάθε επιχείρηση. Πιο συγκεκριμένα, ο όρος ΕΚΕ έχει οριστεί και χρησιμοποιηθεί με πολλούς και ποικίλους τρόπους, τόσο από ακαδημαϊκούς όσο και από διεθνείς οργανισμούς. Κάθε επιχείρηση μπορεί να επιλέξει τον γενικό ορισμό που την αντιπροσωπεύει (συνήθως, επιλέγεται ο ορισμός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής), στη συνέχεια όμως πρέπει να προσαρμόσει τον ορισμό αυτό στη δική της λειτουργία. Ο μοναδικός αυτός ορισμός της ΕΚΕ για την επιχείρηση, αποτελεί στη συνέχεια τον κάρτη που περιλαμβάνει τον σχεδιασμό για την κατεύθυνση και το εύρος της κοινωνικής ευθύνης της εταιρείας μακροπρόθεσμα. Αυτό το σχέδιο δράσης περιλαμβάνει τους τρόπους με τους οποίους η ΕΚΕ θα συνδυαστεί με τους επόμενους στόχους της εταιρείας, με τις δυνατότητες και τους πόρους της ώστε να επιτευχθεί η δημιουργία αξίας τόσο για την εταιρεία όσο και για την κοινωνία και το περιβάλλον.

Με τον τρόπο αυτό η εταιρική στρατηγική και η ΕΚΕ υφαιούνται μαζί, ενσωματώνονται και έτσι αποτελούν ένα ενιαίο τρόπο σκέψης για τη λήψη αποφάσεων.

ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΚΕ

Πώς μπορεί μία εταιρεία να επιτύχει την ενσωμάτωση εταιρικής στρατηγικής και ΕΚΕ; Σε άρθρο που δημοσιεύτηκε το 2006 στο Harvard Business Review, από τους Porter και Kramer, παρέχεται μία συστηματική απάντηση στο ερώτημα.

Οι συγγραφείς ισχυρίζονται ότι μία εταιρεία πρέπει να επιλέξει να εξετάσει τη στρατηγική της και τη λειτουργία της για να προσδιορίσει τα κοινωνικά θέματα, τα οποία σχετίζονται άμεσα με τη δράση της. Στη συνέχεια, η ΕΚΕ θα αφορά τόσο τη στρατηγική της όσο και τη λειτουργία της και θα επικεντρώνεται σε κοινωνικά θέματα, η αντιμετώπιση των οποίων θα οδηγήσει στη δημιουργία κοινής αξίας, δηλαδή αξίας τόσο για το κοινωνικό σύνολο όσο και για την εταιρεία.

Για τον σκοπό αυτό, τα κοινωνικά θέματα πρέπει να χωριστούν σε τρεις κατηγορίες: - Τα «γενικά κοινωνικά θέματα», δηλαδή κοινωνικά θέματα, τα οποία, ενώ είναι σημαντικά δεν επηρεάζονται ούτε επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα τη λειτουργία της εταιρείας, βραχυπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα.

- Τις κοινωνικές επιπτώσεις της αλυσίδας αξίας (value chain) της εταιρείας.

- Τις κοινωνικές διαστάσεις του ανταγωνιστικού πλαισίου της εταιρείας (τα κοινωνικά θέματα που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα της εταιρείας).

Η κάθε εταιρεία πρέπει να ακολουθήσει αυτού του είδους την κατηγοριοποίηση για όλες τις επιχειρηματικές της μονάδες, σε όλες τις τοποθεσίες και χώρες στις οποίες λειτουργεί και με αυτό τον τρόπο να προσδιορίσει τα κοινωνικά θέματα με τη μεγαλύτερη προτεραιότητα.

Η επιτυχής ενσωμάτωση της στρατηγικής και της ΕΚΕ σημαίνει ότι η εταιρεία θα επικεντρωθεί:

- Στην τροποποίηση των δραστηριοτήτων της αλυσίδας αξίας της μέσο καινοτομιών.

- Στον προσδιορισμό των κοινωνικών διαστάσεων που επηρεάζουν το ανταγωνιστικό πλαίσιο λειτουργίας της εταιρείας ωφελώντας τόσο το κοινωνικό σύνολο όσο και

την ίδια την εταιρεία. Αυτός ο τρόπος υλοποίησης επιτυγχάνει τη δημιουργία κοινής αξίας.

Μία τέτοια προσέγγιση της ΕΚΕ βοηθά την εταιρεία να ξεραρκώσει τους στόχους της και να τους συνδέσει με ευρύτερα κοινωνικά θέματα, βοηθά στην επιλογή της καλύτερης δυνατής χρήσης των περιορισμένων πόρων της επιχείρησης, έχει τη δυνατότητα να επιδείξει τόσο σημαντικούς τρόπους περιορισμού του κόστους, ενισχύει την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση της εταιρείας με τους συμμετόχους (συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών και των προμηθευτών).

Η διαδικασία αυτή φυσικά δεν είναι απλή. Είναι όμως ο καλύτερος τρόπος κατανόησης και εφαρμογής της ΕΚΕ και της δημιουργίας αξίας τόσο για το κοινωνικό σύνολο όσο και για την εταιρεία. Αν η κρίση αποτελέσει ευκαιρία και αφετηρία για μία τέτοια ουσιαστική κατανόηση και εφαρμογή της ΕΚΕ, τότε τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα επιχειρήσεις και συμμετοχοί θα βγουν κερδισμένοι. Ειδικά οι επιχειρήσεις πρέπει να θυμούνται αφενός ότι η κρίση κάποια στιγμή θα περάσει και όσοι όλοι καταφέρει να αδράξουν την ευκαιρία για αναστοχασμό, επαναπροσδιορισμό και αναδόμηση της ΕΚΕ θα βγουν κερδισμένοι και αφετέρου ότι η ΕΚΕ δεν είναι ένας βραχυπρόθεσμος στόχος με άμεσα κόστος ή οφέλη, αλλά μία μακροπρόθεσμη οικονομική και ηθική επένδυση με μακροπρόθεσμα οφέλη, τα οποία περιλαμβάνουν την αύξηση της διαφάνειας και τα οφέλη που προκύπτουν από αυτή, τον χειρισμό και τη μείωση του κινδύνου, την ενίσχυση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, την ενίσχυση της φήμης της επιχείρησης, τη δημιουργία συνεργιών με άλλους κοινωνικούς εταίρους.

Η κυρία Γιώτα Πάστρα, Ph.D., FAIA (Acad), είναι εντεταλμένη επίκουρος καθηγήτρια Λογιστικής, πρόεδρος της Επιτροπής Κοινωνικής Ευθύνης του ALBA Graduate Business School at the American College of Greece E-mail: ypastra@alba.edu.gr

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη... επί σκηνής

Ενα βιωματικό σεμινάριο που στόχευε στην εξάσκηση, ενδυνάμωση, σχεδιασμό, επιτυχή στόχευση, υλοποίηση και αποτίμηση δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν πολλά στελέχη ανώτατα και διοικητικά, διευθύνοντες σύμβουλοι και γενικά άνθρωποι του επιχειρείν από διαφορετικούς βιομηχανικούς κλάδους πριν από μερικές εβδομάδες στη θεατρική σκηνή «Art Factory».

Το σεμινάριο περιελάμβανε επί σκηνής ασκήσεις, προσομιώσεις, διαχείριση περιστατικών καθώς και ανάληψη ρόλων και καταστάσεων και υλοποιήθηκε από την κυρία Αναστασία Ψωμιιάδη, διδάκτορα Κοινωνικής Ψυχολογίας και τον κ. Κωνσταντίνο Μπρόπαπα, σύμβουλο επιχειρήσεων.

Η διαδραστική αυτή εκπαιδευτική προσέγγιση ήταν μία συνεργασία της **Arpon Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** με επικεφαλής την κυρία Αναστασία Ψωμιιάδη με τη «diarλους-ssda». Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά η κυρία Ψωμιιάδη, «κάθε οντότητα (άτομο, ομάδα, φορέας,



Στη φωτογραφία η κυρία Αναστασία Ψωμιιάδη από την Arpon και ο κ. Κωνσταντίνος Μπρόπαπας από την diarλους-ssda

επιχείρηση) αποτελεί μέρος του συνόλου του κοινωνικού μηχανισμού - έναν κρίκο μίας κοινωνικής αλυσίδας. Κάθε θετική ή αρνητική δράση ενός κρίκου επιδρά με αντιστοίχες συνέπειες σε όλη την αλυσίδα.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, διασφαλίζοντας την ορθή λειτουργία της "οντότητας", εξασφαλίζει ταυτόχρονα την ισορροπία της αλυσίδας». Γυρίζουμε λοιπόν σελίδα, συνεχίζει, στη μέχρι τώρα γνώση

και εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Αναφερόμενη στο βιωματικό σεμινάριο, η δημιουργός της Arpon υπογραμμίζει, πως η διαδραστική αυτή εκπαιδευτική προσέγγιση απο-

σκοπεί στην ενδυνάμωση της ουσιαστικής γνώσης και εφαρμογής της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Βοηθά αποτελεσματικά τους συμμετέχοντες:

- Να αντιληφθούν ξεκάθαρα τις έννοιες και το περιεχόμενο της ΕΚΕ.

- Να διαχωρίζουν ενέργειες και δράσεις ΕΚΕ από άλλες επικοινωνιακές, διαφημιστικές και κορηγικές προσεγγίσεις.

- Να επιλέγουν κάθε φορά, να σχεδιάζουν και να υλοποιούν, αποτελεσματικές και συνεπείς με τη στρατηγική δράσεις.

- Να μειώνουν τους κινδύνους management.

- Να προλαμβάνουν και να αντιμετωπίζουν κρίσεις.

- Να αυξάνουν την αποδοτικότητα.

- Να μετρούν την αποτελεσματικότητα και να αποφασίζουν ανάλογα για τη διοίκηση των πόρων.

Επόμενα σεμινάρια που έχουν προγραμματιστεί για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, όπως αναφέρει η κυρία Ψωμιιάδη, είναι το διάστημα 7 και 14 Φεβρουαρίου και 7, 14 και 21 Μαρτίου 2013.

Chiquita Ελλάς: «Η γεύση & η ποιότητα δεν είναι οι μοναδικές μας προτεραιότητες»

Ανάπτυξη με κοινωνικό πρόσωπο είναι ο απαραίτητος κανόνας για την Chiquita, όπου κι αν δραστηριοποιείται. Για εμάς η επιχειρηματική μας δράση είναι αλληλένδετη με τη βελτίωση των διατροφικών συνθηκών των καταναλωτών, με την κατεύθυνση προς έναν ενεργό τρόπο ζωής, με την προστασία του περιβάλλοντος, την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών και τον σεβασμό των δικαιωμάτων των εργαζομένων μας.

Όλα αυτά αποτελούν μέρος της καθημερινής μας στάσης και λειτουργίας. Ήδη από τα τέλη της δεκαετίας του '80, όταν ακόμη η έννοια της κοινωνικής ευθύνης ήταν σχεδόν άγνωστη η Chiquita ξεκίνησε τη συνεργασία με τον παγκόσμιο Μη Κυβερνητικό Οργανισμό Rainforest Alliance στις μονάδες παραγωγής μας εξασφαλίζοντας ποιοτικότερα προϊόντα από τον ανταγωνισμό προστατεύοντας παράλληλα το περιβάλλον και βελτιώνοντας τις συνθήκες εργασίας για τους υπαλλήλους



μας. Εφέτος αυτό η συνεργασία κλείνει τα 20 χρόνια γιορτάζοντας παράλληλα την πιστοποίηση στο 100% όλης της παραγωγής μας, προσδίδοντάς μας στο 100% καλύτερη ποιότητα και υπέροχη γεύση.

Ανάπτυξη με κοινωνικό πρόσωπο είναι ο απαραίτητος κανόνας για την Chiquita, όπου κι αν δραστηριοποιείται

ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΥΓΙΕΝΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

Στη χώρας μας τα τελευταία χρόνια η Chiquita δραστηριοποιείται έντονα στην προώθηση της υγιεινής διατροφής και ειδικότερα στα θέματα που αφορούν την καταπολέμηση της παιδικής παχυσαρκίας. Έχουμε αναπτύξει προγράμματα ενημέρωσης διατροφής (σε μεγάλες πόλεις και στην Περι-

φέρεια) σε συνεργασία με διατροφολόγους δήμους και νομαρχίες, συμμετέχουμε σε σχολικές περιόδους, υποστηρίζουμε επιστημονικές έρευνες και διανομή προϊόντων κ.ά.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟΝ ΥΓΙΕΙΝΟ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ

Το ζητούμενο για την Chiquita λοιπόν είναι η προώθηση ενός υγιεινού τρόπου ζωής που όμως εκτός από τη διατροφή βασίζεται και στην άσκηση. Σε αυτήν την κατεύθυνση οδηγεί η έμπρακτη συμμετοχή της Chiquita σε αθλητικά δρώμενα μαζικής συμμετοχής ανά την Ελλάδα, όπως ο Κλασικός Μαραθώνιος Αθηνών, αθλητικές εκδηλώσεις, τουρνουά, περιφερειακούς γω-

νες και παιδικές αθλητικές ακαδημίες.

Η ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Επιπλέον, σημαντικός τομέας όπου δραστηριοποιείται η αγαπημένη μπανάνα των Ελλήνων καταναλωτών είναι η νεανική επιχειρηματικότητα συμμετέχοντας ενεργά ως μέλος σε σωματεία και λέσχες επιχειρηματικότητας αλλά και σε διαγωνισμούς ή σπριζοβουλίες, νέες ιδέες και ουσιαστικά τους επιχειρηματίες του μέλλοντος. Έναν τομέα δηλαδή πολύ σημαντικό για τη χώρα μας.

ΔΩΡΕΑΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΓΕΥΜΑΤΑ

Επίσης η Chiquita με συντινόμενα προγράμματα κατά τη διάρκεια της χρονιάς διαθέτει δωρεάν προϊόντα και γεύματα μέσω δήμων, οργανώσεων και κοινωνικών παντοπωλείων σε μία συνολική προσπάθεια στήριξης συμπολιτών μας.

