



Οι εκπρόσωποι της νέας γενιάς «σερφάρουν» στο Διαδίκτυο, δημιουργούν ιστοσελίδες από τα 12 τους χρόνια, βρίσκουν πρωτότυπες ιδέες που ήδη σε κάποιους αποφέρουν χρήματα και προσφέρουν νέες θέσεις εργασίας στην αγορά

Τα παιδιά του www

ΤΟΥ ΘΑΝΑΣΗ ΤΡΟΜΠΟΥΚΗ

trouboukis@6meres.gr

Ο 8χρονος Καναδός Τζούλιαν Μαρκίς (Julian Marchese) δεν ήταν ένα συνηθισμένο παιδί. Αντί να παίζει μπάλα με τα παιδιά της γειτονιάς του στο Τορόντο, του μήκη στο μυσλό να βοηθήσει τους γονείς του να γίνουν οικονομικά ανεξάρτητοι.

Κάθισε λοιπόν μπροστά στον υπολογιστή του, άνοιξε το google και κατέληξε στο συμπέρασμα ότι ο μόνος τρόπος για να πετύχει τον στόχο του είναι να ασχοληθεί με το Χρηματιστήριο. Σε ηλικία 10 ετών, με τη βοήθεια της μητέρας του, ξεκίνησε τις πρώτες συναλλαγές στο Χρηματιστήριο και στα 13 του χρόνια συμμετείχε σε σεμινάριο στην Ακαδημία Διαδικτυακών Χρηματιστηριακών Συναλλαγών του Τορόντο. Σήμερα, 8 έφηβος πια, έχει αρχίσει να βγάζει τα πρώτα έσοδα πουλώντας και αγοράζοντας μετοχές, παρά το γεγονός ότι λόγω του σχολείου προλαβαίνει μόνο μία ώρα τις αγορές ανοικτές.

Ο Τζούλιαν αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της γενιάς του Διαδικτύου, μιας γενιάς παιδιών που μεγάλωσαν μπροστά στην οθόνη του υπολογιστή και που, καθώς φαίνεται, θα αποτελέσουν τον κινητήριο μοχλό της παγκόσμιας οικονομίας.

Από την κατοχύρωση του πρώτου domain το 1985 έως και σήμερα έχει χτιστεί μια ισχυρή οικονομία με έδρα το συννεφάκι, το cloud. Η οικονομία του Διαδικτύου θα έχει αγγίξει έως το 2016 τα 4,2 τρισ. δολάρια.

Εάν επρόκειτο για εθνική οικονομία, θα ήταν η πέμπτη μεγαλύτερη του κόσμου πίσω από τις ΗΠΑ, την Κίνα, την Ιαπωνία και την Ινδία. Υπερτερεί όμως η οικονομία της Γερμανίας. Σε τρία χρόνια οι χρήστες του Διαδικτύου θα

έχουν φτάσει τα 3 δισεκατομμύρια - ο μισός πληθυσμός της υφελίου. Ηδη σε ορισμένες χώρες το Διαδίκτυο συνεισφέρει στο 8% του ΑΕΠ, ενισχύοντας την ανάπτυξη των εθνικών οικονομιών.

Όταν το 1995 ο Νίκολας Νεγροπόντε μίλησε για τη μετάβαση από το άτομο στο bit, λίγοι κατάλαβαν την εμπορική αξία της ιδέας που περιέγραψε. Το άτομο έχει μάζα ενώ το bit είναι εικονικό και μεταδίδεται παγκοσμίως στιγμιαία. Με την ανάπτυξη του Ιντερνετ κάθε επιχείρηση που διέθετε ιστότοπο ανοιγόταν στην παγκόσμια αγορά. Το περιεχόμενο που ήθελε να προβάλλει μια εταιρεία στην Ελλάδα π.χ. έγινε στιγμιαία διαθέσιμο σε όλον τον κόσμο και μάλιστα με μηδενικό κόστος.

Η οικονομία του Διαδικτύου επηρέασε την εκπαίδευση, τις εταιρείες τεχνολογίας, τα μέσα ενημέρωσης, το τραπεζικό σύστημα και εν τέλει τη διακυβέρνηση, εισάγοντας τον όρο «ηλεκτρονική διακυβέρνηση».

ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ. Ηδη οι 250 μεγαλύτερες παγκοσμίως εταιρείες Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) έχουν

καταφέρει να αυξήσουν τις θέσεις εργασίας κατά 4% το 2010 και κατά 6% το 2011. Σε αυτή τη διετία, η Google και η Amazon προχώρησαν σε αύξηση του προσωπικού τους κατά περίπου 50%, ενώ πέρυσι ο μέσος όρος ενίσχυσης των απασχολούμενων στις εταιρείες Διαδικτύου ήταν 29%.

Η μελέτη του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) με τίτλο «Προοπτικές Οικονομίας του Διαδικτύου 2012» που δημοσιεύθηκε τον Οκτώβριο επισημαίνει ότι σε διάφορα μέρη του κόσμου οι άνθρωποι μπορεί να μην έχουν καν ηλεκτρισμό ή καθαρό νερό, έχουν όμως ασύρματη πρόσβαση στο Διαδίκτυο μέσω του κινητού τηλεφώνου τους.

ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ. Η έκθεση σημειώνει ότι η γενική τάση είναι «όλοι και όλα να διασυνδεθούν με όλους και όλα».

Η μετάβαση στο λεγόμενο «Διαδίκτυο των πραγμάτων» είναι προ των πυλών, με αυτοκίνητα, ηλεκτρικές συσκευές ακόμα και σπίτια να συνδέονται μέσω Διαδικτύου μεταξύ τους και ταυτόχρονα με εταιρείες παροχής υπηρεσιών.

6 μέρες

Τετάρτη 21 Νοεμβρίου 2012

Κόσμος 31



>> Τα σημερινά παιδιά μεγάλωσαν «αγκαλιά» με τους υπολογιστές και το Internet και με αυτό τώρα πια φτιάχνουν το μέλλον τους.

Κινούν την παγκόσμια οικονομία

Η ρευστότητα των χαρακτηριστικών χρήσης του Διαδικτύου αποτελεί πλεονέκτημα για τους οξυδερκείς επιχειρηματίες.

Το ποιος, το πώς και το γιατί χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο αλλάζουν διαρκώς. Αυτό σημαίνει ότι ο επιχειρηματίας που πρώτος καταλαβαίνει την τάση ή την ανάγκη που θα προκύψει θα δημιουργήσει νέες προοπτικές για την επιχείρησή του. Και όλα αυτά γίνονται πλέον τόσο γρήγορα όσο και το φόρτωμα μιας σελίδας.

ΣΕ ΑΝΟΔΟ Η ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ. Στην ψηφιακή εποχή η παραγωγικότητα έχει ανθίσει μέσω της καινοτομίας, νέων τεχνικών management, νέων επιχειρηματικών μοντέλων και νέων πρακτικών αξιοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού. Ουσιαστικά, η μετάβαση στην ψηφιακή εποχή έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο παράγεται η καινοτομία.

Όπως υποστήριξε σε ομιλία του ο Ερικ Μπρίνολφσον, καθηγητής μάντζμεντ στο MIT Sloan School of Management, οι επιχειρήσεις πλέον έχουν τη δυνατότητα να εξετάζουν σε πραγματικό χρόνο τα μεγέθη των δραστηριο-

τήτων τους αλλά και το πώς οι πελάτες αλληλεπιδρούν με τα προϊόντα τους.

Εάν κάποτε απαιτούνταν δεκάδες χιλιάδες δολάρια προκειμένου να διεξαχθούν έρευνες αγοράς, σήμερα το κόστος αποτιμάται σε κέρματα. Από την άλλη οι... φωτισμένοι επιχειρηματίες μπορούν πολύ πιο εύκολα να πειραματιστούν, διότι στην ψηφιακή εποχή η αποτυχία δεν κοστίζει τόσο πολύ.

ΤΟ ΝΕΟ INTERNET. Το ίδιο το Διαδίκτυο έχει εξελιχθεί ραγδαία την τελευταία δεκαετία, με στόχο να γίνει περισσότερο διαδραστικό και συμμετοχικό. Ο χρήστης έχει πλέον απεριόριστη πρόσβαση στις υπηρεσίες του Διαδικτύου. Αυτό σημαίνει ότι, ενώ κάποτε μπορούσε να διαβάσει ένα άρθρο και μόνον

αυτό, σήμερα μπορεί να το σχολιάσει ή και να το διανείμει στον κύκλο των φίλων του.

Το νέο Διαδίκτυο επηρεάζεται από το οικονομικό σύστημα που έχουν διαμορφώσει εταιρείες-κολοσσοί όπως η Apple, η Google και η Amazon, ενώ ταυτόχρονα η αξία του σε εκατομμύρια δολάρια καθημερινά αυξάνεται. Είναι χαρακτηριστικό ότι πλέον δεν περιορίζεται μόνο στις ανεπτυγμένες χώρες, αλλά εξαπλώνεται ραγδαία στις υπό ανάπτυξη χώρες ανοίγοντας νέες αγορές.

Μια ολόκληρη γενιά παιδιών, όπως ο Τζούλιαν Μαρκίς, έχει ανατραφεί με το Διαδίκτυο. Τα παιδιά της νέας χιλιετίας έχουν διαφορετική οπτική για τον κόσμο, διότι εν πολλοίς την έχουν αποκτήσει μέσω του YouTube. Επίσης, έχουν άλλες προσδοκίες ως εργαζόμενοι,

ενώ έχουν αποκομίσει εμπειρίες που η προηγούμενη γενιά απέκτησε σε μεγαλύτερη ηλικία.

Τα παιδιά αυτά δεν οραματίζονται μια ήσυχη εργασία σε ένα γραφείο μέχρι να πάρουν σύνταξη. Φτιάχνουν ιστοσελίδες από τα δώδεκά τους χρόνια και ψάχνουν πρωτότυπες ιδέες, οι οποίες θα τους αποφέρουν... το πρώτο εκατομμύριο.

ΨΗΦΙΑΚΟ ΧΑΣΜΑ ΓΕΝΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.

Η έκθεση του ΟΟΣΑ αναφέρει ότι η οικονομία του Διαδικτύου στην Ελλάδα έχει μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης, καθώς μέχρι στιγμής βρίσκεται κάτω από τον μέσο όρο των ανεπτυγμένων χωρών.

Χαρακτηριστικά, είμαστε στην προτελευταία θέση στον συνολικό τζιρο των εγχώριων εταιρειών από το ηλεκτρονικό εμπόριο, ενώ κατέχουμε την τελευταία θέση όσον αφορά το ποσοστό των εγχώριων επιχειρήσεων που πουλάνε ή αγοράζουν μέσω Internet.

Ισως γι' αυτό και στην Ελλάδα παρατηρείται και το πιο έντονο «ψηφιακό χάσμα γενεών» στη χρήση του Διαδικτύου.



Ο έφηβος Τζούλιαν Μαρκίς έχει αρχίσει να βγάζει τα πρώτα του έσοδα πουλώντας και αγοράζοντας μετοχές διαδικτυακά, συνεχίζοντας παράλληλα να πηγαίνει κανονικά στο σχολείο