

Το νέο οικονομικό μοντέλο της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας

Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις δεν στοχεύουν σήμερα μόνο στο κέρδος αλλά και στο να συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη της οικονομίας, η οποία με τη σειρά της διασφαλίζει και τη δική τους βιωσιμότητα. Με αυτό το σκεπτικό δημιουργείται ένα νέο οικονομικό μοντέλο που αποδεικνύει ότι η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην αλλαγή της υφιστάμενης κατάστασης. Η ΕΕ, εξάλλου, έχει ήδη αναπτύξει σχετικές πολιτικές και πιέζει τα κράτη-μέλη της να τις ακολουθήσουν και να αναπτύξουν ενχώριες στρατηγικές

► ΤΟΥ | ΒΑΣΙΛΗ ΔΑΝΕΛΛΗ

Όπως εξηγεί στο «Κ», η κυρία Χρυσούλα Εξάρχου, πρόεδρος του QualityNet Foundation, το οποίο ασχολείται συστηματικά με την προώθηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη χώρα μας, η ενθάρρυνση της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας μπορεί να αποτελέσει πλεονέκτημα για την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας, εφόσον δημιουργηθεί η κατάλληλη κουλτούρα.

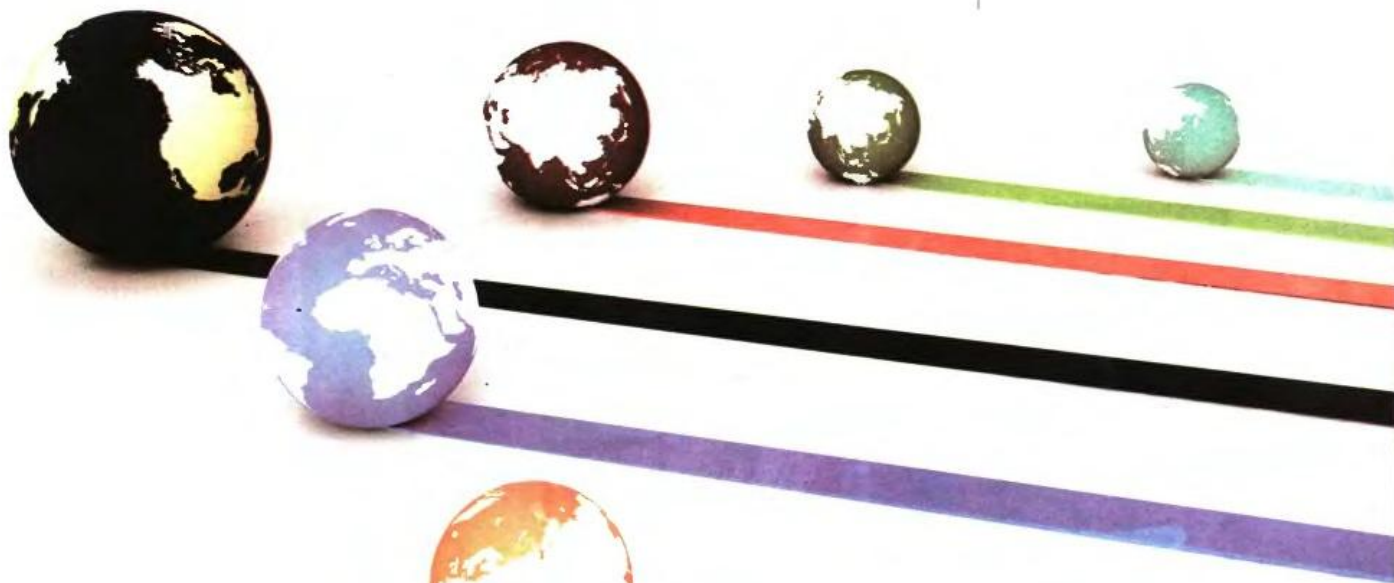
► **Ασכולίστε με την ΕΚΕ και την πρόωπόσή της πολλά χρόνια. Μπορείτε να μας πείτε πώς βλέπετε να εξελίσσεται η ΕΚΕ στην Ελλάδα;**

Πιστεύω ότι αυτή τη στιγμή αναπτύσσεται διεθνώς μία πιο ολιστική προσέγγιση για την ευθύνη του «επιχειρείν» με

γνώμονα το τρίπτυχο Οικονομία - Κοινωνία - Περιβάλλον. Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί τη μεγάλη ομπρέλα της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας με την έννοια των πρακτικών που υιοθετεί μια επιχείρηση με στόχο τη βιωσιμότητα όλων των πόρων και των κεφαλαίων της. Η ΕΚΕ, δηλαδή, είναι το πρώτο βήμα για την προσέγγιση της βιώσιμης ανάπτυξης που στη συνέχεια εξελίσσεται σε μία γενικότερη στρατηγική για την επιχείρηση.

Βλέπουμε ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει ενταχθεί τα τελευταία χρόνια στην ατζέντα των επιχειρήσεων, τις περισσότερες φορές όμως με έναν πολύ επικοινωνιακό τρόπο και όχι με τη τεχνική προσέγγιση της συστηματικής καταγραφής της επίδρασης σε όλο το φάσμα της δραστηριότητάς τους. Σε αντίθεση με τα τεκταινόμενα σε ευρω-

παϊκό επίπεδο, όπως οι νέες οδηγίες από την ΕΕ που επιβάλλουν τη λογοδοσία των εταιρειών μέσω reporting, στην Ελλάδα τα πράγματα παραμένουν στάσιμα. Μόνο 35 μεγάλες εταιρείες εκδίδουν απολογισμούς βιωσιμότητας και δεν υπάρχει καμία ένδειξη πως ο αριθμός αυτός θα αυξηθεί σημαντικά εφόσον οι εταιρείες πιστεύουν ότι το θέμα της βιώσιμης ανάπτυξης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας είναι ακόμη χαμηλά σε προτεραιότητα. Προσωπικά πιστεύω και έχω πολλές φορές αναφέρει και στο παρελθόν, πως η ΕΚΕ για να καταστεί αποτελεσματική θα πρέπει να συνδέεται άρρηκτα με την επιχειρηματική στρατηγική του Οργανισμού και να μην αποτελεί διασπαρτές



ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΣΕΛ. 25

πράξεις κορηγίας χωρίς σύνδεση και σκοπό. Πρέπει να αντιληφθούμε όλοι ότι η βιώσιμη ανάπτυξη, μπορεί και να αποτελέσει το πλεονέκτημα για την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας. Η βιώσιμη ανάπτυξη και η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα κατ'έκταση μπορούν να καταστούν το νέο μοντέλο λειτουργίας για όλη τη χώρα. Πρέπει να είναι ο νέος τρόπος σκέψης, σχεδιασμού, λειτουργίας και κατανώλων που θα συμβάλει στη δημιουργία νέων και καινοτόμων επιχειρήσεων καθώς και νέων θέσεων εργασίας.

► Κατά πόσο έχει επηρεάσει η κρίση την ανάπτυξη της βιώσιμης ανάπτυξης και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης;

Είναι γεγονός ότι η κρίση έχει αποθαρρύνει πολλές επιχειρήσεις να ασχοληθούν συστηματικά με το θέμα γιατί δεν το βλέπουν ως προτεραιότητα. Στην πραγματικότητα η συστηματική αντιμετώπιση της λειτουργίας τους μέσω της βιώσιμης ανάπτυξης θα επτρέψει την ανάπτυξη μιας «βέλτιστης λειτουργίας» με τελικά εξοικονόμηση πόρων. Οσον αφορά τα προγράμματα ΕΚΕ, για εκείνους που την αντιμετωπίζουν υπό το επικοινωνιακό πρίσμα της κορηγίας χωρίς στρατηγική και όραμα, τότε ναι η ΕΚΕ έχει επηρεαστεί από την κρίση εφόσον τα συγκεκριμένα κονδύλια είτε έχουν μειωθεί είτε δεν υπάρχουν πια.

► Μπορεί η ΕΚΕ να συμβάλει στην καταπολέμηση της κρίσης;

Ασφαλώς και τα προγράμματα ΕΚΕ μπορούν να συμβάλλουν στη διατήρηση της κοινωνικής συνοχής. Ηδη σήμερα βλέπουμε να αναπτύσσονται στη χώρα μας πολλές δράσεις που στόχο έχουν να καλύψουν τις μεγάλες κοινωνικές ανάγκες που έχουν παρουσιασθεί στην ελληνική κοινω-



Η κυρία Χρυσούλα Εξάρχου, πρόεδρος του QualityNet Foundation

νία. Πολλές εταιρείες συμβάλλουν στην ανακούφιση συγκεκριμένων ευπαθών ομάδων του πληθυσμού. Δεν θα πρέπει όμως τα προγράμματα αυτά να αντικαταστήσουν τις κρατικές δομές που υπάρχουν σε

Σε αντίθεση με τα ιεκταινόμενα σε ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως οι νέες Οδηγίες από την ΕΕ που επιβάλλουν τη λογοδοσία των εταιρειών μέσω reporting, στην Ελλάδα μόνο 35 μεγάλες εταιρείες εκδίδουν απολογισμούς βιωσιμότητας

κάθε οργανωμένο κράτος.

► Ποιο είναι το προφίλ των ελληνικών επιχειρήσεων που εφαρμόζουν την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα;

Υπεύθυνη επιχειρηματικότητα είναι ο τρόπος που οργανώνεις τις δομές της επιχείρησής σου, η καινοτομία που εφαρμόζεις, η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, το περιβαλλοντικό σου αποτύπωμα. Όλα τα παραπάνω μπορούν να εφαρμοστούν και από τις μικρομεσαίες και οικογενειακές επιχειρήσεις, αλλά δεν έχει δημιουργηθεί ακόμα η ανάλογη κουλτούρα και δεν υπάρχει η αντίστοιχη εκπαίδευση. Είναι γεγονός ότι αυτή τη στιγμή οι μεγάλες εταιρείες που είτε είναι πολυεθνικές είτε ελληνικές με έντονη όμως παρουσία στη διεθνή αγορά ηγούνται του «κινήματος της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας». Παρ'όλο που είναι γεγονός πως το sustainability reporting έχει καταστεί πολύπλοκο και δαπανηρό και τείνει στη χώρα μας να υιοθετείται από τις μεγάλες επιχειρήσεις, οι πρακτικές ΕΚΕ μπορούν να εφαρμοστούν και να καταγραφούν με τρόπο συστηματικό και από τις μικρότερες επιχειρήσεις και ευτυχώς υπάρχουν πλέον και τα ηλεκτρονικά μέσα που βοηθούν στην κατεύθυνση αυτή. Εμείς συγκεκριμένα, στο Qualitynet προσπαθούμε να υποστηρίξουμε τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να επικοινωνήσουν τις πρακτικές και τις δράσεις τους στα ενδιαφερόμενά τους κοινά μέσω του Οδηγού Υπεύθυνων Επιχειρήσεων. Από την άλλη μεριά μέσω του θεσμού «BRAVO» να ενταχθούν σε ένα πλαίσιο επιχειρηματικής λειτουργίας που να προωθεί τη βιώσιμη ανάπτυξη.

► Το Quality Net Foundation διοργανώνει επί σειρά ετών τον θεσμό Bravo. Ποιοι είναι οι στόχοι του και πώς συμβάλει στην ανάπτυξη της ΕΚΕ στη χώρα μας; Ο θεσμός «BRAVO» (www.sustain

abilitydialogue.gr) που οργανώνει το QualityNet Foundation (www.qualitynet.gr) για τέταρτη συνεχή χρονιά, δημιουργήθηκε με το όραμα να αποτελέσει το συνδυαστικό κρίκο στην ανάπτυξη διαλόγου και διαβούλευσης μεταξύ επιχειρήσεων και των κοινωνικών εταίρων στα θέματα της βιώσιμης ανάπτυξης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Αυτή τη στιγμή έχουν δημιουργηθεί δύο εργαλεία για τις επιχειρήσεις που ασχολούνται ή που ενδιαφέρονται για τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Ο δείκτης αντίληψης με τον οποίο, μέσω ενός διευρυμένου διαλόγου με 120 συμμετόχους, μπορεί μία εταιρία να καταγράψει την αντίληψη που έχουν για αυτά τα ενδιαφερόμενα μέρη της και να αναπτύξει διάλογο για τα θέματα που την ενδιαφέρουν και ο δείκτης βιωσιμότητας που είναι ένα πραγματικό εργαλείο αυτοβελτίωσης των επιχειρήσεων που ακολουθούν πολιτικές βιώσιμης ανάπτυξης και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, καθώς μέσω έγκυρης μεθοδολογίας αναλύει και αξιολογεί το επίπεδο εφαρμογής αρχών, πολιτικών, στρατηγικών και προγραμμάτων που να υποστηρίζουν την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Εφέτος, βασικός στρατηγικός στόχος του QualityNet είναι να διευρυνθεί ο θεσμός και να συμμετέχουν επιχειρήσεις που εφαρμόζουν πρακτικές και υλοποιούν δράσεις ΕΚΕ και ενδιαφέρονται να συνδεθούν με τα θέματα της βιώσιμης ανάπτυξης. Θέλουμε να απευθυνθούμε τόσο σε μεγάλες επιχειρήσεις που δεν εκδίδουν κοινωνικό απολογισμό, αλλά εφαρμόζουν πολιτικές βιώσιμης ανάπτυξης αλλά και σε μικρότερες εταιρείες που μέσα από τη συμμετοχή τους θα τις ενθαρρύνουμε να ενσωματώσουν στην επιχειρηματική τους στρατηγική πολιτικές και δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας.