

Περιζήτητο το ελληνικό μέλι

Να γίνουμε το κέντρο μελισσών και μελιού της Ευρώπης

«**Κ**όκκινο» έχει χτυπήσει η ζήτηση για το ελληνικό μέλι, με τον παραδοσιακό κλάδο της μελισσοκομίας να παρουσιάζει εξαιρετικές προοπτικές ανάπτυξης. Σε αυτήν την προσπάθεια πολύτιμη είναι η συνδρομή τόσο των ίδιων των μελισσοκόμων όσο των εμπόρων, πανεπιστημιακών και ασφαλώς της πολιτείας. Ο μελισσοκόμος Σιδέρης Τσιμίνης μιλάει στην «Εργασία Τώρα» για το μέλλον της ελληνικής μελισσοκομίας, που, όπως σημειώνει, «παρουσιάζει εξαιρετικές προοπτικές, γεγονός που οφείλεται στη γεωγραφική θέση της χώρας μας και στις ποικιλίες λουλουδιών που υπάρχουν. Συγκεκριμένα, οι καιρικές συνθήκες μάς επιτρέπουν να είμαστε "έτοιμοι" ωρύτερα από συναδέλφους μας σε άλλα κράτη, ενώ οι ποικιλίες λουλουδιών που διαθέτουμε εξασφαλίζουν μέλι γευστικό και αρωματικό, υψηλής ποιότητας. Πρέπει και μπορούμε να λειτουργήσουμε ως κέντρο μελισσών και μελιού της Ευρώπης». Όπως αναφέρει ο έμπειρος μελισσοκόμος, «στην εγχώρια αγορά υπάρχουν κάποιοι έμποροι, οι οποίοι δεν κατανοούν την αξία των προϊόντων μας και δεν τα διαχειρίζονται σωστά, αφού γεμίζουν τα σούπερ μάρκετ με πάμφθινα προϊόντα από άλλες χώρες. Βασικός όρος προτού ανοίξουν σούπερ μάρκετ στη χώρα μας, προτού βάλουν την υπογραφή τους

οι αρμόδιοι, θα έπρεπε να είναι η διάθεση το-πι-

κών προϊόντων - ανάμεσα σε αυτά και το μέλι. Η εκάστοτε κυβέρνηση πρέπει να καταλάβει ότι το μέλι που έχει είναι διαμάντι και δεν πρέπει να είναι στην ίδια τιμή με τις ψεύτικες πέτρες που γυαλίζουν. Οφείλει να το αναδείξει!».

Ο Κ. Τσιμίνης εξηγεί ποιος θα πρέπει να είναι ο ρόλος των παραγωγών, εμπόρων και πανεπιστημιακών: «Οι έμποροι πρέπει να στραφούν στην ανάδειξη του προϊόντος, να προβάλλουν την ποιότητά του. Υπάρχουν νέα παιδιά που κάνουν πολύ καλή δουλειά. Ξέρουν γλώσσες, έχουν πτυχία και μεταπτυχιακά και προσπαθούν να αναδείξουν τα προϊόντα για λογαριασμό μας, γιατί δεν μπορούμε όλοι οι μελισσοκόμοι να "σταθούμε" σε μία έκθεση. Καλό θα ήταν να συγκροτηθεί μια ομάδα από νέα παιδιά με γνώσεις πάνω στο αντικείμενο, με σκοπό να διακινεί τα προϊόντα μας στο εξωτερικό». Στη συνέχεια προσθέτει:

«Οι παραγωγοί από την πλευρά μας θα πρέπει να βοηθήσουμε την προσπάθειά τους παράγοντας ποιοτικά προϊόντα. Πολύτιμη είναι και η συνεργασία των παραγωγών με τον πανεπιστημιακό κλάδο, όπου μέσα από έρευνες και μελέτες θα βοηθηθούμε στην προσπάθειά μας να "αναβαθμίσουμε" το προϊόν τους».

Ο μελισσοκόμος κάνει λόγο για το χρέος της εκάστοτε κυβέρνησης όσον αφορά την πορεία των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό: «Θα πρέπει να εκφράζει τον κόσμο της. Ανάμεσα σε αυτόν τον κόσμο είναι και οι παραγωγοί. Πρέπει η εικόνα μας στο εξωτερικό να είναι η καλύτερη δυνατή και είναι υποχρέωσή της να φροντίσει γι' αυτό. Αν δεν αναδείξουμε την αξία των προϊόντων μας, δεν πρόκειται να ξεμπερδέψουμε με το χρέος μας».

Καταλήγοντας επισημαίνει την απαραίτητη αλλαγή σκεπτικού που πρέπει να γίνει: «Οφείλουμε να κινήσουμε βάσει ζήτησης, καθώς είναι δεδομένο ότι υπάρχει. Αξίζει να σημειωθεί ότι εταιρεία του εξωτερικού παρήγγειλε 36 τόνους γύρη, δηλαδή τρία κοντέινερ. Αυτά τα βούμερα, ωστόσο, είναι αδιανόητα για εμάς εδώ».

