

εξαγωγές

Κινέζος επιχειρηματίας, με έδρα την Ομόνοια φέρεται να υπέγραψε συμφωνία για την εξαγωγή προς Κίνα μαρμάρων αξίας 500 εκατ. δολαρίων τα επόμενα χρόνια, ενώ στρατηγική συνεργασία έχει συμφωνηθεί και με κορυφαίες επιχειρήσεις παραγωγής δέρματος στην Καστοριά.

[κίνδυνοι] Ποιοι έχουν επενδύσει μέχρι σήμερα - Τι πρέπει να προσέξει κάθε επιχειρηματίας από την Ελλάδα

«Οδικός χάρτης» για την αγορά της Κίνας

Κύρια μεγέθη της κινεζικής οικονομίας

(Προβεία της Ελλάδας στο Πεκίνο - Ετήσια Έκθεση 2011)

	2010	2011
Ονομαστικό ΑΕΠ	4,95 τρισ. ευρώ	5,86 τρισ. ευρώ
Σύνθετος ΑΕΠ	Πρωτογενής τομέας: 10,17% Δευτερογενής τομέας: 46,86% Τριτογενής τομέας: 42,97%	Πρωτογενής τομέας: 10,1% Δευτερογενής τομέας: 46,8% Τριτογενής τομέας: 43,1%
ΑΕΠ - Μεταβολή	10,30%	9,20%
Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	4,60%	5,40%
Κατά κεφαλήν διαθέσιμο εισόδημα	Αστικά κέντρα: 2.371 ευρώ Υπόβρος: 734,5 ευρώ	Αστικά κέντρα: 2.706 ευρώ Υπόβρος: 867 ευρώ
Κατά κεφαλήν καταναλωτική δαπάνη	Αστικά κέντρα: 1.672 ευρώ Υπόβρος: 544 ευρώ	Αστικά κέντρα: 1.884 ευρώ Υπόβρος: 648 ευρώ
Συνολλογιστικό αποθέματα	2,2 τρισ. ευρώ (2,85 τρισ. δολ.)	2,45 τρισ. ευρώ (3,18 τρισ. δολ.)
Εισαγωγές	1,08 τρισ. ευρώ (μεταβολή 38,7%)	1,31 τρισ. ευρώ (μεταβολή 24,9%)
Εξαγωγές	1,22 τρισ. ευρώ (μεταβολή 31,3%)	1,47 τρισ. ευρώ (μεταβολή 20,3%)
Εισροή ξένων άμεσων επενδύσεων	81,55 δισ. ευρώ (μεταβολή 17,4%)	89,47 δισ. ευρώ (μεταβολή 9,72%)
Εκροή ξένων άμεσων επενδύσεων	45,5 δισ. ευρώ (μεταβολή 36,3%)	46,4 δισ. ευρώ (μεταβολή 1,8%)

Μεγάλες ελληνικές εταιρείες στην Κίνα

(Κατάσταση Ελληνικονομικού Επιμελητηρίου βάσει τζίρου)

Επωνυμία εταιρείας	Δραστηριότητα
Eurasian Link	Εμπορομαστική Έταιρεία - Εκδόσεις
China New View Education Consulting Service	Καθοδήγηση μαθητών για σπουδές σε Πανεπιστήμια Ελλάδας και Κίνας
Business Service - Tianqi International	Υποστηρίξη επιχειρήσεων και συνεδρίων, Ηλεκτρονικές Τεχνολογίες και Τεχνολογίες Περιβάλλοντος
Amphitriton Holidays	Τοξιδιωτικό Γραφείο
Sinotrading & Operators	Υπηρεσίες Διεθνούς Εμπορίου - Ίδρυση και εγκατάσταση εταιρειών
Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια Α.Ε. - HFO (Hellenic Fine Oils)	Παραγωγή, τυποποίηση και εμπορία ελαιολάδων & απορελαίων
Λαλιζος	Κατοσκευή Νουτιλακικών και Συστατικών Ειδών
S & B Βιομηχανικά Ορυκτά	Μεταλλευτική επιχείρηση (μπετονίτη, περλίτη, βωξίτη), εξαγωγές
Intermodal Shipbrokers	Ναυτιλιακές εργασίες - αγοράς πωλήσεως πλοίων και παραγγελίες νέων πλοίων
Deloitte Business Solutions	Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
E. Καρυτινού Ε.Ε.	Εισαγωγές - Εξαγωγές
ICTC Imp. & Exp. Co.	Εισαγωγές - Εξαγωγές
China USA Direct Source	Purchase Agent Supplier in China
Libra Group China LLC Beijing Representative Office	Ναυτιλιακές μεταφορές, real estate, ξενοδοκία, ενέργεια
COSCO HELLAS	Υπηρεσίες προακτομερικής πλοίων εξωτερικού
Sky Solar	Ανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
Yingli Solar	Ανεώσιμες Πηγές Ενέργειας - Φωτοβολταϊκά
Olympia Foods Co.	Εισαγωγή - Εξαγωγή Τροφίμων
Folli Follie Group	Κοσμήματα - Αξεσουάρ

Περιορισμοί και συναλλαγές

▼ Παρά τις ευκαιρίες που παρουσιάζει η κινεζική αγορά, υπάρχουν σοβαροί κίνδυνοι που θα πρέπει να υπολογιστούν. Είναι ενδεικτικό ότι οι εισαγωγικοί δασμοί, που συνήθως βαρύνουν τον εισαγωγέα, μπορούν για κάποια προϊόντα να φτάσουν ακόμα και το 270%, γεγονός που τα καθιστά, λόγω κόστους, μη εμπορευσιμα, σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη της Atradius για τις εμπορικές συναλλαγές με την Κίνα (Trade successfully with China). Οι προμηθευτές οφείδουν να λάβουν υπόψη τους τέτοια στοιχεία κατά την τριμηνιαία των προϊόντων τους, καθώς και να διασφαλίζουν ότι στις συμφωνίες που θα κλείσουν, οι δασμοί αυτοί δεν θα μετακαλύψουν σε αυτούς από τους εισαγωγείς. Επίσης, ανεξαρτήτως του νομικού πλαισίου που έχει συμφωνηθεί να διέπει τις συναλλαγές με ταύτη ξένων προμηθευτών με τον εισαγωγέα, οι πρώτοι οφείδουν να γνωρίζουν ότι η συμβαλλομένη θα πρέπει να εναρμονίζεται πάντα με συγκεκριμένες διατάξεις του κινεζικού δικαίου, συμπεριλαμβανομένων των κινεζικών νόμων περί ανταγωνιστικότητας και πιο συγκεκριμένα των νόμων σχετικά με την παραπλανητική διαφήμιση και την άδραξη κερδοσκοπία. Είναι επίσης σημαντικό να αναφερθεί ότι δεν εισάγονται ελεύθερα όλα τα προϊόντα στην Κίνα γι' αυτό, σύμφωνα με αναλυτές της Atradius, οι δικαστικοί ή άλλοι επιχειρηματίες πρέπει να διευκρινίσουν προσεκτικά αν τα προϊόντα τους χρειάζονται να λάβουν κάποια ιδιαίτερη αδειοδότηση. Οι εισαγωγείς οφείδουν ακόμη, μεταξύ άλλων, να αναφέρουν πληρωμές τιμολογίων στο Chinese State Administration of Foreign Exchange στην περίπτωση που η αξία των αγαθών και το καταβληθέν αντίτιμο διαφέρει πάνω από 10.000 δολ. ανά συμφωνητικό. Οι προμηθευτές θα πρέπει να γνωρίζουν τον κίνδυνο που διατρέχουν βάσει της διατάξης αυτής, διότι να καθυστερήσει η πληρωμή τους ή να μη γίνει ποτέ.

“Οι φορείς που προωθούν τις ελληνοκινεζικές σχέσεις επιστρατεύουν την ανάγκη άμεσης αεροπορικής σύνδεσης μεταξύ των δύο χωρών.”

“Το Ελληνοκινεζικό Επιμελητήριο έχει προτείνει, μεταξύ άλλων, να καταστεί πιο εύκολη η έκδοση βίζας για τους Κινέζους πολίτες.”

“Σημαντική δουλειά στην αύξηση των εξαγωγών προς την Κίνα κάνει η προβεία στην Αθήνα, που δίνει έμφαση στον όγκο των εξαγωγών.”

Της Σοφίας Εμμανουήλ
semm@naftemporiki.gr

«Το να ανοίξεις ένα μαγαζί είναι εύκολο, το να το διατηρήσεις ανοικτό είναι τεχνική» αναφέρει μια κινεζική παροιμία που ταιριάζει γάντι στην εμπειρία ορισμένων Ελλήνων επιχειρηματιών που προσπάθησαν να δραστηριοποιηθούν στην Κίνα, αλλά απέτυχαν και αποχώρησαν με ζημιά, και άλλων που βρίσκονται προ των πυλών αυτής της ταχέως αναπτυσσόμενης αγοράς των 1,3 δισ. καταναλωτών.

Σήμερα, περισσότερο απ' ό,τι στο παρελθόν, ελληνικές επιχειρήσεις «βολδοσκοπούν» το περιβάλλον για πιθανή είσοδο, με δέλεαρ τους θετικούς οικονομικούς δείκτες στη χώρα, βάζοντας σε δεύτερη μοίρα τους κινδύνους που ελλοχεύουν από: την ελλειπή κατανόηση του νομικού πλαισίου, τη μη πλήρη μέτρηση για την προστασία κεφαλαίων και επί πιστώσει πωλήσεων ή την εξασφάλιση επαρκών εγγυήσεων πληρωμής.

Ποιοι είναι οι «παίκτες»

Η εμπειρία διεθνών concepts που απέτυχαν να εδραιωθούν, τα προ-

βλήματα πολυεθνικών, το success story της Folli Follie, οι δυσκολίες που αντιμετώπισαν στην τοπική αγορά εταιρείες, όπως η Oxette, και η εμπισή τους να κερδίσουν το στοίχημα -όπως από το χώρο των ναυτιλιακών ετών η Λαλιζος και των καλλυντικών η Arivinta, η Korres και η Fresh Line, που άρχισε πρόσφατα την ανάπτυξη της στην περιοχή- έχουν πολλά να διδάξουν τους υποψήφιους επενδυτές.

Σε άλλους κλάδους, σύμφωνα με στοιχεία που μας παραχώρησε το Ελληνοκινεζικό Επιμελητήριο, σημαντική δραστηριότητα έχει να επιδείξει ο μεταλλευτικός όμιλος S&B, που έχει δημιουργήσει εταιρεία με έδρα στη Σαγκάη, η Cosco Hellas από το ναυτιλιακό κλάδο στην προακτομερική πλοίων, η Deloitte Business Solutions του Γιώργου Δ. Καμπάνη, με γραφεία σε Πεκίνο και Σαγκάη, η Amphitriton Holidays, του επιχειρηματία Κωνσταντίνου Μήτσιου με ταξιδιωτικά γραφεία σε Πεκίνο και Σαγκάη, η Εβένη Καρυτινού της οποίας η εταιρεία δραστηριοποιείται στις εξαγωγές -εισαγωγές, η Hellenic Fine Oils της Μαρίας Ορφουλή Γιαβρόγλου στο ελαιόλαδο που διαδίδει θυγατρική στη

Σαγκάη, η Olympia Foods και πολλές ακόμη επιχειρήσεις. Πολλές περισσότερες διενεργούν σήμερα είσοδο στην κινεζική αγορά, από το χώρο του retail, της ένδυσης και των αξε-

> Δέκα «εντολές» της Atradius

1. Προσοχή στους περιορισμούς περί εισαγωγών.
2. Επιβεβαίωση δραστηριότητας του αντασφαλισμένου από αρμόδιες αρχές.
3. Προσοχή στους κανονισμούς περί νομισματικών μετατροπών.
4. Συμμόρφωση με την κινεζική νομοθεσία περί ανταγωνισμού.
5. Ασφάλιση πληρωμών.
6. Προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας.
7. Καθορισμός ημεδαπού ή αλλοδαπού δικαίου που θα διέπει τις σχέσεις.
8. Προσοχή στα τηλέφωνα και τις διαδικασίες εκκαθάρισης των εισαγωγών.
10. Συστήματα η παρουσία στην περιοχή μέσω ΕΠΕ ή κανονισμός.
10. Συστήματα προστασία των επί πιστώσει πωλήσεων [SID: 7555632]

σουάρ (π.χ. Pink Woman, Man&Manetti, Love Boutique), αλλά και από την εστίαση (π.χ. start yodging, Mikel αλλά και Ber Academy και Αρχαίων Γετινός), σύμφωνα με στελέχη της so easy franchise -αποκλειστικού agent για την Ελλάδα και την Κύπρο της έκθεσης franchise (26-28 Απριλίου στο Πεκίνο).

Επενδυτικές ευκαιρίες υπάρχουν σε πολλούς κλάδους. Εξάλλου, η ελληνοκινεζική συνεργασία ξεκίνησε από τη ναυτιλία. Περισσότερα από 400 ελληνόκτητα πλοία έχουν ναυπηγηθεί στα κινεζικά ναυπηγεία. Σύμφωνα με στοιχεία του Ελληνοκινεζικού Επιμελητηρίου, οι διμερές εμπόριο Ελλάδας και Κίνας άγγιξε τα 3,25 δισ. ευρώ το 2011. Η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς την Κίνα οφείλεται, κυρίως, σε εξαγωγές καυσίμων (40,86 εκατ. ευρώ) και βαμβάκι (31,24 εκατ. ευρώ). Οι πωλήσεις του ελληνικού ελαιολάδου στην Κίνα αυξήθηκαν το α' εξάμηνο του 2012 κατά 50% και το ελληνικό κρασί μπήκε δυναμικά στο παιχνίδι της κινεζικής αγοράς. Η συνολική αύξηση πωλήσεων ελληνικού κρασιού σε αξία άγγιξε το 1,8 εκατ. ευρώ, με αύξηση πάνω από 1.170% σε μια πενταετία.

Εξαγωγική εμπειρία, έρευνα, στόχευση σε συγκεκριμένα περριοχή, κατάλληλοι συνεργάτες, αλλά και καιοχώρωση σήματος, πιστοποιητικά και στοιχείαδεικνύουσες συμπεριφοράς, κουλτούρας και διαπραγματεύσεως, αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για να εισέλθει κάποιος επιχειρηματίας στην κινεζική αγορά, σύμφωνα με τον Κωνσταντίνου Γιαννίδη, πρόεδρο του Ελληνοκινεζικού Επιμελητηρίου, βιομηχανο και πρόεδρο του Ομίλου Vitex. Για τις προοπτικές των ελληνικών προϊόντων στην αγορά θεωρεί ότι «μπορούν να σταθούν, αρκεί να προβληθούν σωστά. Πάντως, σε κανένα προϊόν χαμηλού κόστους δεν θα είμαστε ποτέ ανταγωνιστικοί διότι υπάρχουν η Κίνα, η Ινδία, ακόμη και η ΗΠΑ. Μπορούμε, όμως, να είμαστε ανταγωνιστικοί στην ποιότητα...». Ο ελληνικός τομέας τροφοφίμων και ποτών μπορεί να αποτελέσει δυναμικό εξαγωγικό κλάδο. Δεδομένων, όμως, των δυσχερειών της τοπικής αγοράς, θα πρέπει να αναζητηθούν από επιχειρήσεις μικρού μεγέθους περισσότερο συνεργατικές μέθοδοι προεργασίας της, ώστε να διευρυνθούν οι πιθανότητες επιτυχίας... [SID: 7555707]