

BIG STORY



Κωνσταντίνος Λαούκας
SUNLIGHT

Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΠΑΤΑΡΙΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΟΙ ΓΕΡΜΑΝΟΙ

Η ελληνική εταιρεία που το 98% των προϊόντων της εξάγεται, την εκθειάζει το «Spiegel» και πραγματοποιεί επένδυση ύψους 20 εκατ. ευρώ στην Ξάνθη

Οι Πειραιώτες είναι μια «ειδική ράτσα». Οπου και να πάνε, όσο κι αν εξελιχθούν δεν μπορούν να κόψουν τον ομφάλιο λώρο με τη γενέθλια πόλη, το μεγάλο λιμάνι.

Εμείς συνομιλήσαμε με ένα σπάνιο δείγμα Πειραιώτη, όχι γιατί δεν αγαπά την πόλη που γεννήθηκε, αντιθέτως. Αν και αναγκαστικά ζει μακριά της, εξακολουθεί να τη νοσταλγεί και την αναφέρει όπου βρεθεί και όπου σταθεί. Ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Sunlight του ομίλου Γερμανός, κ. Κωνσταντίνος Λαούκας, είναι διανοητικός γιατί ανήκει στη σπάνια εκείνη μειοψηφία των Πειραιωτών που επέλεξαν να είναι Πασαλιμανιώτες όχι όμως και Ολυμπιακοί. «Το σιολογώ, για το μόνο πράγμα που σταματώ τα επαγγελματικά ταξίδια είναι για να πηγαίνω στο γήπεδο με τον γιο μου και να τον παρακολουθώ να παίζει μπάλα με τις μικρές ομάδες του Παναθηναϊκού. Σε όλα τα υπόλοιπα πάντως είμαι Πειραιώτης», λέει ο άνθρωπος που την προηγούμενη εβδομάδα ανακοίνωσε μια από τις σημαντικότερες επενδύσεις των τελευταίων ετών: αυτή των 20 εκατ. ευρώ για τη νέα μονάδα ανακύκλωσης μπαταριών μολύβδου στη Θράκη.

Άνθρωπος που βρίσκεται δικαίως με μια βελίτσα στο χέρι και ταξιδεύει σε Αθήνα - Ξάνθη, αλλά και σε οποιαδήποτε άλλη γωνιά του πλανήτη μπορεί κανείς να φανταστεί, ο κ. Λαούκας έρχεται με τη δραστηριότητα της εταιρείας στην οποία προϊστάται να μας θυμίσει άλλες εποχές. Τότε που η λέξη «βιομηχανία» σήμαινε πολλά. Δεν είναι και μικρό πράγμα εξάλλου ο όμιλος Γερμανού να ανακοινώνει επένδυση 20 εκατ. ευρώ στην πέμπτη χρονιά ύφεσης της οικονομίας μας και μάλιστα σε μια ακριβική περιοχή όπως είναι η Ξάνθη. Μια επένδυση η οποία άμεσα θα δημιουργήσει 50 νέες θέσεις εργασίας αλλά και μακροπρόθεσμα θα απασχολήσει συνολικά 150 οικογένειες. «Θα πρέπει να πούμε πως η επένδυση αυτή ήταν στο... ραντάρ του ομίλου και του Πάνου Γερμανού εδώ και πέντε χρόνια. Η τελική απόφαση υλοποίησης της ελήφθη πριν από ενάμιση χρόνο και ενώ η κρίση ήταν εμφανής και για τους παραπάνω λόγους ήδη η μονάδα λειτουργεί. Παρά την κρίση, όμως, η Sunlight πηγαίνει εξαιρετικά καλά. Είμαστε μια εταιρεία με 98% εξαγωγές, άρα έχουμε απεγκλωβιστεί από το γκωρίο πρόβλημα. Διατηρούμε 9 θυγατρικές σε όλο τον κόσμο, καλύπτοντας εμπορικά 100 χώρες. Το σημαντικότερο, όμως, όλων είναι ότι έχουμε 200 διαφορετικές εφαρμογές, οι οποίες μας επιτρέπουν μια μεγάλη ευελιξία και μας απομακρύνουν από το ρίσκο του να είμαστε εξαρτημένοι», τονίζει ο κ. Λαούκας.

Υμνοι από το «Spiegel»

Η δυναμικότητα της μονάδας ανακύκλωσης θα ανέλθει σε πρώτη φάση σε 15.000 τόνους μολύβδου και θα μειώσει αισθητά την εξάρτηση της εταιρείας από Ξένους προμηθευτές, ενώ παράλληλα θα αποτρέψει εκροή συναλλάγματος για τη χώρα, ύψους 40 εκατ. ευρώ, το οποίο πλέον θα παραμένει στο εσωτερικό. Στην Κομοτηνή θα ανακυκλώνονται και άλλα στοι-

ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ markopoulou@gmail.com



Οι εγκαταστάσεις της Sunlight στην Ξάνθη

χεία της μπαταρίας, όπως νάτριο και πλαστικά, ενώ οι ανάγκες της Sunlight τα επόμενα χρόνια θα αυξηθούν στους 25.000 τόνους ετησίως. Όλα αυτά συμβαίνουν τη στιγμή που η εταιρεία έχει προχωρήσει σε συνεχιζόμενες επενδύσεις 100 εκατ. ευρώ από το 1991, φτάνοντας σε έναν εργασιακό πληθυσμό 500 ατόμων και άνω των 1.000 οικογενειών που επηρεάζονται θετικά από τη λειτουργία της σε Ξάνθη και Αθήνα. Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι η Sunlight ανήκει στο TOP 3 παγκοσμίου στην αγορά μπαταρίας και στο TOP 5 πανευρωπαϊκά στην αγορά της βιομηχανικής μπαταρίας. «Η Sunlight δραστηριοποιείται στην αποθήκευση και διάθεση ενέργειας με εφαρμογές στη βιομηχανία, στην άμυνα και τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας. Τα προϊόντα της δίνουν ενέργεια στο αεροδρόμιο του Ντουμπάι, στην πιστά της Φόρμουλα 1 στο Αμπου Ντάμπι, στα ορυχεία της Χιλής, στο σπιδροβρικό δίκτυο της Ρωσίας, σε παλιλά και γερμανικά υποβρυχία, ακόμη και στο Μουσείο της Ακρόπολης», λέει ο κ. Λαούκας. Μάλιστα το περιοδικό «Spiegel» σε αφιέρωμά του αναφέρθηκε στην εταιρεία ως εξαιρεση στον γενικό κανόνα της χώρας μας, καθώς φτάνει να παράγει μπαταρίες για το γερμανικό Πολεμικό Ναυτικό. «Κατέχουμε το 25% της γερμανικής αγοράς μπαταρίας, ενώ έχουμε κερδίσει, λόγω της ποιότητάς μας, όλους τους διαγωνισμούς για τις μπαταρίες των υποβρυχίων. Παράλληλα είμαστε αποκλειστικοί προμηθευτές του ThyssenKrupp και των αρμάτων μάχης που παράγει», αναφέρει ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας.

Η ιστορία της Sunlight

Η Sunlight θα μπορούσε να αποτελεί το καλύτερο ενδεχομένως case study για τους επιχειρηματίες του φιλελευθερισμού και της μετάβασης από την κρατική στην ιδιωτική οικονομία. Το 1980 η εταιρεία Σκαλιστήρι λόγω αδυναμίας πέρασε στον Οργανισμό Ανασυγκρότησης Επιχειρήσεων και θεωρούνταν τελειωμένη και αντίστοιχη της μοίρας επιχειρήσεων

όπως η Πειραική Πατραϊκή. Το 1991 ο κ. Γερμανός εξαγόρασε αντί 300 εκατ. δραχμών τα πάγια του συγκροτήματος στο Νέο ΟΛβιο της Ξάνθης. Ξεκίνησε με 28 εργαζομένους και σήμερα ο όμιλος της Sunlight έχει απλωθεί σε όλο τον πλανήτη. Προσφάτως η εταιρεία κέρδισε τρεις διαγωνισμούς σε Μαλαισία, Βραζιλία και Σιγκαπούρη, ενισχύοντας τη θέση της στην αγορά ομίλου της Sunlight έχει απλωθεί σε όλο τον πλανήτη. Προσφάτως η εταιρεία κέρδισε τρεις διαγωνισμούς σε Μαλαισία, Βραζιλία και Σιγκαπούρη, ενισχύοντας τη θέση της στην αγορά ομίλου της Sunlight έχει απλωθεί σε όλο τον πλανήτη. Προσφάτως η εταιρεία κέρδισε τρεις διαγωνισμούς σε Μαλαισία, Βραζιλία και Σιγκαπούρη, ενισχύοντας τη θέση της στην αγορά ομίλου της Sunlight έχει απλωθεί σε όλο τον πλανήτη.

Οι 20 «κομάντος» της Sunlight

Το 2012 η εταιρεία κατάφερε να αυξήσει τον όγκο παραγωγής της κατά 15% σε σχέση με το 2011, παρά το γεγονός ότι η αξία των πωλήσεων υποχώρησε σε σχέση με τα 15 εκατ. ευρώ του 2011 λόγω των μειωμένων μέσων τιμών του μολύβδου. Βέβαια κάθε χρόνο η αύξηση της τάξης του 15% είναι δεδομένη, γεγονός που ενισχύει την προοπτική της για ανάπτυξη. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων ενισχύθηκαν κατά 12% στα 8,2 εκατ. ευρώ. Προσφάτως η εταιρεία ολοκλήρωσε αύξηση κεφαλαίου κατά 22 εκατ. ευρώ, τα οποία κατέβαλε ο κ. Γερμανός. Στόχος αυτής της ενέργειας είναι να μειωθεί περαιτέρω ο δανεισμός της και να ολοκληρωθούν επενδύσεις, που δεν έχουν σχέση με τη νέα μονάδα, στην Κομοτηνή. Παράλληλα, η εταιρεία στοχεύει να ξεπεράσει τον ευρωπαϊκό αρχικά ανταγωνισμό της σε μια αγορά όπως είναι αυτή της αποθήκευσης μπαταρίας, η οποία τρέχει θετικά με 6% έως 7%. Παράλληλα, η Sunlight κοιτάζει προς τις αναδυόμενες αγορές της Ινδίας, της Κίνας και της Βραζιλίας, αλλά και στη Βόρεια Αφρική λόγω της καλής θέσης που έχει η Ελλάδα. «Η Ελλάδα τόσο από γεωγραφικής απόψεως όσο και από πλευράς κουλτούρας βρίσκεται πολύ κοντά στις αφρικανικές χώρες. Αυτό είναι που αξιοποιούμε μέσω μιας δυναμικής ομάδας 20 ατόμων - "κομάντος", τους αποκαλώ εγώ - οι οποίοι κάθε εβδομάδα οργάνουν τον πλανήτη», αναφέρει ο κ. Λαούκας.