

PUBLI



Το Pollfish έχει αυτή τη στιγμή περίπου 30 εκατ. χρήστες έξυπνων κινητών τηλεφώνων σ' όλο τον κόσμο και έχει διενεργήσει περισσότερες από 60.000 έρευνες, λένε οι δημιουργοί του.

Η ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ΕΘΝΙΚΗ Τράπεζα παραμένει μία από τις επιχειρήσεις που στηρίζουν σταθερά την ελληνική οικονομία. Βίνοντας «βήμα» σε νέες ιδέες. Η στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και κυρίως των καινοτόμων ιδεών από νέους, ελληνοδόφρους Έλληνες αποτελεί μία από τις βασικές προτεραιότητές της.

Για τέταρτη χρονιά η Εθνική Τράπεζα διοργανώνει με επιτυχία τον διαγωνισμό «i-bank Καινοτομία & Τεχνολογία», σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και τα Πανεπιστήμια Πειραιά, Πατρών και Κρήτης. Στον διαγωνισμό συμμετείχαν, μεμονωμένα ή σε ομάδες 571 άτομα, ενώ υποβλήθηκαν 344 προτάσεις, από τις οποίες αναδείχθηκαν και βραβεύθηκαν οι 10 καλύτερες. Σημειώνεται ότι στον διαγωνισμό, το 76% των συμμετεχόντων ήταν ηλικίας μικρότερης των 40 ετών.

Κατά την τελετή βράβευσης, ο πρόεδρος της Εθνικής Τράπεζας, Γεώργιος Ζανιάς, υπογράμμισε μεταξύ άλλων ότι: «Συμφωνώ με την Έρευνα Καινοτομίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, τρεις είναι οι εξωνεγείς παράγοντες που ενισχύουν την ανάπτυξη της καινοτομικής δραστηριότητας: η διαθεσιμότητα ικανού ανθρώπινου δυναμικού, η ερευνητική δραστηριότητα και η χρηματοδότηση. Παρά τις προοπτικές που πραγματοποιούνται τα τελευταία χρόνια, οι επενδύσεις κεφαλαίων τύπου venture capital για την ενίσχυση καινοτόμων επιχειρήσεων είναι ακόμη περιορισμένες και οι δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη χαμηλές».

Από την άλλη πλευρά, ο διευθύνων σύμβουλος της Εθνικής Τράπεζας, Αλέξανδρος Τουρκοκιάς, επισήμανε ότι η νέα επιχειρηματικότητα συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη, όχι τόσο μέσω του πλήθους των νέων επιχειρημάτων όσο κυρίως



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ



Ο 5ος ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ «i-bank Καινοτομία & Τεχνολογία» έφτασε!!
Δήλωσε συμμετοχή στο site της Εθνικής Τράπεζας www.nbg.gr από τη Δευτέρα 14 Ιουλίου 2014 και δες την ιδέα σου να έρχεται στο φως!
Κατάθεση προτάσεων μέχρι την Τετάρτη 8 Οκτωβρίου 2014 στις 15.00.

μέσω των ποιοτικών τους χαρακτηριστικών. Σε αυτό το πλαίσιο, μεγαλύτερη σημασία έχει η καινοτομία και η εξωστρέφεια των νέων επιχειρημάτων, καθώς και οι προοπτικές δημιουργίας απασχόλησης.

Πέρα από τον Διαγωνισμό, η Εθνική Τράπεζα ανακοίνωσε πρόσφατα το πρόγραμμα «i-bank Business Seeds», το οποίο με αρχικό προϋπολογισμό € 15 εκατ. και συνεργασίες με φορείς όπως το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και η EYdeanor Greece στηρίζει, μέσω εκπαίδευσης, mentoring, δανεισμού και συμμετοχής στο μετοχικό κεφάλαιο, την καινοτόμη επιχειρηματικότητα δυναμικών και εξωστρεφών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.

1^ο ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ «POLLFISH»
 των Ζήση Μπέλλα, Ιωάννη Παπαδόκη, Αντρέα Βούρκου και Γιάννη Ζαούδη.

Έρευνα αγοράς μέσω smartphone

Το POLLFISH είναι μία πλατφόρμα διεξαγωγής ερευνών μέσα από εφαρμογές έξυπνων κινητών τηλεφώνων. Μέσω της πλατφόρμας ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει ένα ερωτηματολόγιο, να στοχεύσει στο κοινό στο οποίο θέλει να απευθυνθεί και να πάρει αποτελέσματα σε πραγματικό χρόνο, με πολύ χαμηλό κόστος μέσα από το εκατομμύριο των χρηστών της υπηρεσίας.

Η ιδέα του Ζήση Μπέλλα, CCO στην POLLFISH, και των υπολοίπων συνιδρυτών της εταιρείας, Ιωάννη Παπαδόκη, Αντρέα Βούρκου και Γιάννη Ζαούδη, ξεκίνησε από ένα πρόβλημα: τη δυσκολία που έχουν οι δημιουργοί εφαρμογών να εκμεταλλευτούν επιχειρηματικά την εφαρμογή τους, κυρίως να προβάλλονται διαφημίσεις στους χρήστες.

Αντί λοιπόν να προβάλλουν στους χρήστες διαφημίσεις, ζητούσαν από αυτούς να απαντήσουν σε σύντομα, «φιλικά» προς αυτούς, ερωτηματολόγια, εκμεταλλευόμενοι την ανάγκη των επιχειρήσεων να συλλέξουν πληροφορίες για τους πελάτες τους μέσω ερευνητικών αγορών. Με αυτόν τον τρόπο, οι δημιουργοί των εφαρμογών, από τη μία δεν «ενοχλούσαν» τους χρήστες με διαφημίσεις, αντίθετα τους πρόσφεραν μια ευχάριστη εμπειρία, ενώ από την άλλη οι πληροφορίες που συνέλλεξαν για τις επιχειρήσεις αποδείχθηκαν ποιοτικές.

Ο Ζήσης Μπέλλας ανέφερε ότι «χρησιμοποιήσαμε τα χρήματα του βραβείου προκειμένου να συμμετέχουμε σε συνέδρια σε όλον τον κόσμο, όπου ήρθαμε σε επαφή με developers, ιδιοκτήτες εφαρμογών έξυπνων κινητών τηλεφώνων, αλλά και με market researchers. Η μοναδικότητα που έχει η Pollfish, ως πρωτοπόρος στην έρευνα αγοράς μέσω των smartphones, είναι το όχημα που θα τη βοηθήσει να εξαπλωθεί παγκοσμίως αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις που εμφανίζονται στην παγκόσμια αγορά. Ήδη υπάρχουν στρατηγικές συνεργασίες σε μεγάλες αλλά και αναδυόμενες αγορές και οι προοπτικές είναι πάρα πολύ ελπιδοφόρες». «Το Pollfish προσφέρει τη δυνατότητα συλλογής απαντήσεων και απόψεων από εκατομμύρια χρήστες έξυπνων κινητών τηλεφώνων σε πραγματικό χρόνο από οποιοδήποτε μέρος της γης», λέει στην «Οικονομία» ο Ζήσης Μπέλλας.

Η εφαρμογή έχει αυτή τη στιγμή περίπου 30 εκατ. χρήστες έξυπνων κινητών τηλεφώνων από όλον τον κόσμο και έχει διενεργήσει περισσότερες από 60.000 έρευνες. Στις προτεραιότητες της ομάδας είναι η προώθηση του Pollfish σε παγκόσμια επίπεδο και η προσέλκυση πέραν των 100.000.000 χρηστών στην πλατφόρμα μέχρι το τέλος του χρόνου.

PUBLI



«Οι πρώτοι μας πελάτες έχουν ήδη ανοίξει τον δρόμο για την εξασφάλιση χρηματοδότησης από επένδυτές», λέει η ομάδα της «Truckbird».

2^ο ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ «TRUCKBIRD»
των Γιάννη Παπαγεωργίου, Δημήτρη Ανδριανόπουλου, Ανδρέα Μαστοράκου, Σπύρου Μανδέκη, Γιώργου Τερμετζόγλου και Βασίλη Πάλλα.

Μεταφορές προϊόντων με ένα «κλικ»

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ Truckbird εργάζεται πάνω στην υλοποίηση μιας καινοτόμου ιδέας που πρόκειται να προσθέσει αξία σε επαγγελματίες του κλάδου των μεταφορών. «Δημιουργούμε ένα προϊόν ειδικά σχεδιασμένο για αγορές που αντιμετωπίζουν προβλήματα πληρότητας, εμπιστοσύνης και διάχυσης της πληροφορίας» λέει ο Γιάννης Παπαγεωργίου.

Η πλατφόρμα Truckbird θα αποτελέσει τον συνδετικό κρίκο μεταξύ των αποσταλέων αγαθών και των μεταφορικών εταιρειών δημιουργώντας μια ηλεκτρονική αγορά φορτίου σε πραγματικό χρόνο. Η πλατφόρμα προσφέρει λύσεις στα προβλήματα ορ-

γάνωσης της μεταφοράς φορτίων, μειώνει το κόστος της μεταφοράς και συμβάλλει στην αύξηση του κύκλου εργασιών των μεταφορικών εταιρειών.

Την εταιρεία «τρέχουν» οι Γιάννης Παπαγεωργίου, μηχανολόγος μηχανικός του ΕΜΓ, Δημήτρης Ανδριανόπουλος, associate manager στην PLANNING S.A., Ανδρέας Μαστοράκος, μηχανολόγος μηχανικός ΕΜΓ, Σπύρος Μανδέκης, τελειόφοιτος του Τμήματος Διαχειριστικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (ΑΣΟΕΕ), και Βασίλης Πάλλας, Junior Web Designer στην Tribal Worldwide Athens.



«Στρατηγική της εταιρείας είναι να εδραιωθεί στην ελληνική αγορά και στη συνέχεια να επεκταθεί στο εξωτερικό», λέει ο Χρήστος Κουνάβης.

4^ο ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ «ISMOOD»
των Χρήστου Κουνάβη, Άννας Κασσιμπή, Διονύση Σωτηρόπουλου και Κωνσταντίνου Φρούσα.

Αξιοποίηση των Social Media στις επιχειρήσεις

ΣΤΟΧΟΣ και όραμα της isMOOD είναι να γεφυρώσει το χάσμα, μεταξύ των καταναλωτών και των επιχειρήσεων. Οι καταναλωτές σκινάει κερραζούν στο Διαδίκτυο τις απόψεις τους για διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες, ενώ οι επιχειρήσεις γνωρίζουν ότι οι πελάτες συζητούν γι' αυτές στα ψηφιακά κοινωνικά δίκτυα και αναζητούν τρόπο να τους αφοικραστούν.

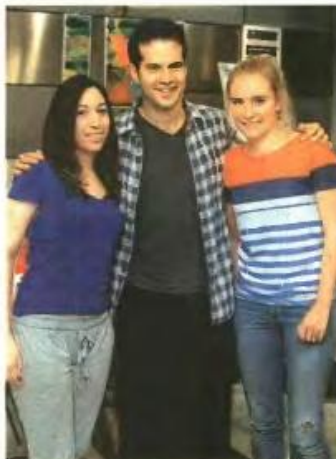
Ωστόσο δεν έχουν τη δυνατότητα να επεξεργαστούν τον τεράστιο και πολυμοικίλο όγκο αυτών των δεδομένων άμεσα και αποτελεσματικά. Η isMOOD, εντοπίζοντας την ανάγκη αυτή, προσφέρει υπηρεσίες ανάλυσης δεδομένων σε πραγματικό χρόνο μετατρέποντας τα δεδομένα σε επιχειρηματική πληροφορία και δίνοντας τη δυνατότητα στις εταιρείες να ανταποκριθούν άμεσα και αποτελεσματικά στις ανάγκες των καταναλωτών.

Οι ιδρυτές της isMOOD έχουν διεπιστημονικό, εκπαιδευτικό υπόβαθρο και συνδυ-

άζουν πολυετή επιχειρηματική και ερευνητική εμπειρία στην επιστήμη της Ανάλυσης Δεδομένων, ενώ διαθέτουν συμπληρωματικές δεξιότητες και γνώσεις.

Ο Χρήστος Κουνάβης σημειώνει ότι «μέσα από τον διαγωνισμό της Εθνικής Τράπεζας γινόμε περισσότερο γνωστοί στην αγορά και αυτό μεταφράστηκε σε αύξηση της πελατείας μας. Τα θετικά σχόλια που δεχτήκαμε μετά την ανάδειξη της ιδέας μας στον διαγωνισμό «i-bank Καινοτομία και Τεχνολογία», μας βοήθησαν να έχουμε μεγαλύτερη σιγουριά για τα επόμενα επιχειρηματικά μας βήματα».

Παρά το γεγονός ότι η εφαρμογή isMOOD μετρά μερικούς μόνο μήνες λειτουργίας (ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2013), η εταιρεία έχει αποκτήσει ήδη αρκετούς πελάτες και στρατηγικούς συνεργάτες σε Ελλάδα και Ευρώπη. Τα έσοδα επιτρέπουν στους ιδρυτές της να προγραμματίζουν την επέκτασή της στο εξωτερικό από το 2015.



3^ο ΒΡΑΒΕΙΟ «100MENTORS (MENTORDEAL)»
των Νικολέττης Γεωργίου και Ντέλλης Παναγιώτας.

Mentoring με διαφάνεια

MENTORING ονομάζεται η σχέση που αναπτύσσεται ανάμεσα σε έναν έμπειρο εκπαιδευτικό, τον μέντορα, και σε έναν λιγότερο έμπειρο και συνήθως νεοεισερχόμενο στην εκπαίδευση, τον εκπαιδευόμενο, με στόχο την παροχή υποστήριξης, καθοδήγησης και ανατροφοδότησης. Το MENTORDEAL είναι μια πλατφόρμα που επιτρέπει σε υποψήφιους σπουδαστές να βρουν «μέντορες» στα κορυφαία πανεπιστήμια-στόχους τους. Φέρνει δηλαδή τους ενδιαφερόμενους σε επαφή με παροδικά πανεπιστήμια, διευκολύνοντας την πρόσβαση στην πληροφορία.

Για πρώτη φορά δίνεται στον υποψήφιο η αίσθηση του ελέγχου στη διαδικασία επιλογής και υποβολής των αιτήσεων, αφού προσφέρεται:

- ▶ Πλήρης «ορατότητα» των προσφερόμενων επιλογών του.
- ▶ Προσωποποιημένη παροχή υπηρεσιών, ανάλογα με τις ακριβείς ανάγκες που καλείται να καλύψει ο υποψήφιος.
- ▶ Δυνατότητα σύγκρισης τιμών, αξιολογήσεων, σχολίων για κάθε μέντορα και υπηρεσία και δημιουργία portfolio μεντόρων.

«Υπέρα από 3 χρόνια προϋπηρεσίας στο admissions consulting (OneMentor.org), θεωρώ ότι αυτή η υπηρεσία έρχεται να καλύψει ένα εμφανές κενό σε μια τεράστια αγορά», λέει ο δημιουργός της πλατφόρμας Γιώργος Νικολέτας, υπότροφος Fulbright, IKY, του Columbia University και του LBS, ο οποίος έχει εργαστεί στις Εξαγορές & Συγχωνεύσεις (M&As) και σε ενεργειακές μελέτες σε ΗΓΙΑ, Ισπανία και Μεγάλη Βρετανία. «Προσπαθούμε να δώσουμε απάντηση σε κάθε νέο ηλικίας 16-17 ετών για το τι θέλει να γίνει μετά πέντε χρόνια, φέρνοντας τον σε επαφή με έμπειρους μέντορες. Σε αυτή τη φάση προσφέρουμε κυρίως υπηρεσίες για πανεπιστήμια των ΗΓΙΑ, ωστόσο βρισκόμαστε σε επαφή με την Εθνική Τράπεζα για την παροχή αντίστοιχων δωρεάν υπηρεσιών στην Ελλάδα σε συνεργασία με το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων».

Πρόσθεσε επίσης ότι «αξιοποιήθηκαν άμεσα τα χρήματα που πήραμε από το βραβείο, καθώς προσέθηκαν δύο άτομα στην ομάδα, τα οποία θα αναλάβουν το marketing της συγκεκριμένης ιδέας». Στόχος της ομάδας είναι η επέκταση σε περισσότερα προγράμματα και αγορές (Νότιος Κορέα και Κίνα) και η διασφάλιση ποιότητας μεντόρων και εκπαιδευτών.



5^ο ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΗΝ «IM»
των Αντίνης Φιοράκη, Θεόδωρου Ορφανίδη και Γιώργου

On-line κρατι

ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ του Διαδικτύου μπορούν να κλείσουν αεροπορικά εισιτήρια, ξενοδοχεία ή παραθεριστικές κατοικίες και να ενοικιάσουν αυτοκίνητα μέσα από ηλεκτρονικές πλατφόρμες, κάτι που δεν υπήρχε μέχρι τώρα στον θαλάσσιο τουρισμό. Η Incredible είναι η πρώτη διαδικτυακή πλατφόρμα κρατήσεων που συνδέει ιδιοκτήτες σκαφών με ταξιδιώτες παγκοσμίως. Οι χρήστες της μπορούν να πραγματοποιήσουν ασφαλείς αγορές, βουσιμένες σε παράγοντες κλειδιά όπως: η τιμή, αληθινές φωτογραφίες κάθε σκάφους,

«Η εφαρμογή μας αλλάζει τον τρόπο λειτουργίας της αγοράς, απλοποιώντας τις διαδικασίες κράτησης και μειώνοντας το κόστος ενοικίασης σκαφών, συνδέοντας απευθείας προσφορά και ζήτηση», λένε οι δημιουργοί του «Incredible».



CREDIBLUE»

Γάτου.

ήσεις για σκάφη αναψυχής

η τοποθεσία, η διαθεσιμότητα και οι αξιολογήσεις. Τρεις συνιδρυτές (ο Αντώνης Φιοράκης, ο Θεόδωρος Ορφανίδης και ο Γιώργος Γάτος) «τρέχουν» την εταιρεία, μαζί με μία πολυτάλαντη και εξειδικευμένη ομάδα 15 ατόμων ικανή να υλοποιήσει το επιχειρηματικό της πλάνο. «Ο διαγωνισμός της Εθνικής Τράπεζας ήταν μία πολύ ενδιαφέρουσα διαδικασία, καθώς υπήρξε εποικοδομητική ανταλλαγή εμπειριών από διακεκριμένα άτομα, τα οποία μας βοήθησαν να εξελιχθούμε την ιδέα μας», λέει ο Αντώνης Φιοράκης.

Η πλατφόρμα βρίσκεται ήδη σε πλήρη λειτουργία. Φιλοξενεί 3.000 σκάφη σε όλη τη Μεσόγειο (Τουρκία, Ιταλία, Πορτογαλία, Ισπανία, Κροατία) αλλά και στη Βόρεια Ευρώπη (Αγγλία, Γερμανία, Ολλανδία), ενώ αναπτύσσεται διαρκώς. Σημειώνεται ότι το 2013 η εταιρεία κατόρθωσε να συγκεντρώσει κεφάλαια ύψους 600.000 ευρώ. Στόχος της ομάδας είναι η δημιουργία νέων λειτουργιών της πλατφόρμας και η σημαντική ανάπτυξη στόλου και αξίας ναυλωσών για την περίοδο 2014-2015.



5^ο ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΗΝ «SPEETY» του Κωνσταντίνου Νικωρίτη.

Τρισδιάστατο real estate

Το SPEETY είναι μια πλατφόρμα τρισδιάστατης παρουσίασης ακινήτων με σκοπό την αποδοτικότερη προώθηση της αγοράς ακινήτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Πρόκειται για μια υπηρεσία της εταιρείας Panoramic's, η οποία προσφέρει υπηρεσίες οπτικής διαδραστικής επικοινωνίας, με έμφαση στην εικονική περιήγηση εσωτερικών και εξωτερικών χώρων, επικειρήσεων και ακινήτων, καθώς και εκδηλώσεων.

Η Panoramic's είναι μια εταιρεία που ξεχωρίζει λόγω της εξειδίκευσης και της σημασίας που δίνει στην αισθητική. Αποτελείται από επαγγελματίες φωτογράφους, web designers και web developers, οι οποίοι έχουν πάθος με την τελειότητα, τη λεπτομέρεια και την ποιότητα της εικόνας. Η εταιρεία, που η έδρα της είναι στη Θεσσαλονίκη, στράφηκε στην ψηφιακή, πανοραμική φωτογραφία και τις εικονικές περιηγήσεις 360ο από το 2009. Από τότε παρακολουθώντας στενά τις εξελίξεις στον τομέα των εικονικών περιηγήσεων έχει υλοποιήσει πάνω από 1.000 φωτογραφικά πανοράματα 360ο.

Απευθύνεται σε ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, γυμναστήρια, αθλητικές εγκαταστάσεις, εκπαιδευτικά ιδρύματα, εμπορικά καταστήματα, ιατρεία, σουπερμάρκετ, καταστήματα εστίασης, κέντρα ψυχαγωγίας, κατασκευαστικές εταιρείες, κτιριοδομικά γραφεία, εκθεσιακού χώρους, μουσεία, συνεργεία αυτοκινήτων και βιομηχανικές εγκαταστάσεις.

Ο Κωνσταντίνος Νικωρίτης είναι πολιτικός μηχανικός (ΑΠΘ) και πτυχιούχος φωτογράφος και τα τελευταία χρόνια ασχολείται επαγγελματικά με την εμπορική/διαφημιστική φωτογραφία και τον ψηφιακό και έντυπο γραφιστικό σχεδιασμό. Δήλωσε σχετικά ότι «το βραβείο που πήραμε από την Εθνική Τράπεζα μας βοήθησε σε πολλά επίπεδα, βοήθεια η οποία ήταν κυρίως συμβουλευτικού χαρακτήρα. Τα χρήματα τα αξιοποιήσαμε για την αγορά απαραίτητου εξοπλισμού για την υλοποίηση της πλατφόρμας».

Η πλατφόρμα στην παρούσα φάση βρίσκεται περίπου στο 60% της ολοκλήρωσής της, ενώ το επόμενο βήμα για τον κ. Νικωρίτη είναι η αναζήτηση κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού για την ολοκλήρωση και διαχείριση της ιδέας.

«Το βραβείο που πήραμε από την Εθνική Τράπεζα μας βοήθησε σε πολλά επίπεδα. Τα χρήματα τα αξιοποιήσαμε για την αγορά απαραίτητου εξοπλισμού για την υλοποίηση της πλατφόρμας», τονίζει ο Κωνσταντίνος Νικωρίτης.

PUBLI

5^ο ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ «ΑΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΗΛΙΑΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΟΧΗΜΑΤΑ ΠΟΛΗΣ» των Χαράλαμπος Πάτσιου, Παναγιώτη Κακόσμου, Αθανάσιου Σαρηγιαννίδη και Μίνωα Μπενιακάρ.

Έξυπνα ηλιακά αυτοκίνητα

ΤΟ ΕΡΓΟ επικεντρώνεται στην ανάπτυξη, την παραγωγή και την εμπορία ενός ολοκληρωμένου πακέτου (εξοπλισμός μαζί με τεχνολογία και μεθοδολογία διασύνδεσης), που αποσκοπεί στη μετατροπή των ηλεκτρικών και υβριδικών αυτοκινήτων σε ηλιακά, με άμεσο όφελος τη μείωση της κατανάλωσης καυσίμου και των εκπομπών ρύπων και αερίων του θερμοκηπίου, χωρίς να επηρεάζονται οι επιδόσεις και η ασφάλεια του οχήματος.

Η ομάδα εργασίας έφτασε στο συμπέρασμα ότι η συγκεκριμένη λύση είναι απολύτως βιώσιμη και συμφέρουσα προς υλοποίηση βάσει της πολυετούς επιστημονικής και τεχνικής της εμπειρίας, η οποία αποκτήθηκε μέσω συμμετοχής σε σχετικά έργα των διαιρεινόμενων τόσεων της αγοράς στους τομείς των φωτοβολταϊκών και των μεταφορών.

Υλοποιείται από τους διδάκτορες μηχανικούς του Ε.Μ.Π., ηλεκτρολόγους - μηχανικούς ερευνητές, Χαράλαμφο Πάτσιο και Παναγιώτη Κακόσμο και τους υποψήφιους διδάκτορες μηχανικούς του Ε.Μ.Π., ηλεκτρολόγους - μηχανικούς ερευνητές, Αθανάσιο Σαρηγιαννίδη και Μίνωα Μπενιακάρ.

«Η ιδέα αυτή οδηγεί σε μείωση του κόστους μετακίνησης μέσω της μείωσης του κόστους καυσίμου, ενώ η έρευνα και η τεχνολογική καινοτομία κατευθύνονται σε τομείς πράσινης ανάπτυξης, έχοντας εφαρμα-



«Έχει επιβεβαιωθεί πειραματικά η τεχνολογική υπεροχή της εφαρμογής μας, η οποία μειώνει το κόστος μετακίνησης», λένε οι δύο βραβευμένοι δημιουργοί.

γές στην καθημερινή ζωή», λέει ο Χαράλαμπος Πάτσιος ο οποίος τονίζει ότι «έχουν αναπτυχθεί δοκίμια (prototypes) σε εργαστηριακό περιβάλλον, ενώ έχει επιβεβαιωθεί πειραματικά η τεχνολογική υπεροχή της συγκεκριμένης εφαρμογής».

5^ο ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ «mHEALTH» του Γεώργιου Μαζαράκη.

Φαρμακευτική Συμμόρφωση Ασθενών

Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ Ηλεκτρονική Πλατφόρμα (mHealth) Διαχείρισης Συμμόρφωσης Ασθενών σε χρόνιες θεραπείες, που έχει αναπτύξει η εταιρεία PCC HELLAS και εξακολουθεί να εμπλουτίζει, έρχεται να δώσει λύση σε ένα από τα σημαντικότερα και πιο πολύπλοκα προβλήματα της Δημόσιας Υγείας σε παγκόσμιο επίπεδο σήμερα, αυτό της Φαρμακευτικής Συμμόρφωσης των ασθενών. «Μέσα από μακρόχρονη εμπειρία και ενασχόληση με το θέμα της Φαρμακευτικής Συμμόρφωσης στο εξωτερικό, παρατηρώντας τις λύσεις που χρησιμοποιούνταν, εντόπισα ένα κενό στους τρόπους αντιμετώπισης», λέει ο Γεώργιος Μαζαράκης, ο οποίος φιλοδοξεί να καλύψει το κενό με αυτήν την προτεινόμενη ιδέα.

Ο Γεώργιος Μαζαράκης έχει σπουδάσει Φυσική στο Πανεπιστήμιο Πατρών, διαθέτει δεκαετή εμπειρία στον χώρο της φαρμακευτικής συμμόρφωσης και το 2006 ίδρυσε την PCC HELLAS. Τόνισε ότι «βρισκόμαστε ήδη σε επαφές με ιδιώτες γιατρούς προκειμένου να βοηθήσουμε ασθενείς που ακολουθούν χρόνιες θεραπείες να είναι πιο τυπικοί στη λήψη των φαρμάκων τους, να συμμορφώνονται δηλαδή με την αγωγή τους. Παράλληλα εκτιμώ ότι ενδιαφέρει και τους κρατικούς φορείς ασφάλειας υγείας, καθώς βάζει μια τάξη στη χορήγηση των φαρμάκων. Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει κάτι αντίστοιχο στην αγορά».

«Μέσα από την πλατφόρμα Διαχείρισης



Ο Γεώργιος Μαζαράκης έχει σπουδάσει Φυσική στο Πανεπιστήμιο Πατρών και το 2006 ίδρυσε την PCC HELLAS.

Συμμόρφωσης Ασθενών», λέει ο κ. Μαζαράκης, «ενισχύεται η επικοινωνία μεταξύ ιατρού και ασθενούς, με κύριο αποτέλεσμα να πραγματοποιείται η αναγκαία συμπεριφορική αλλαγή του ασθενούς. Η πλατφόρμα έχει ολοκληρωθεί, ενώ γίνονται διαρκώς βελτιώσεις και προσθήκες νέων χαρακτηριστικών». Η εταιρεία βρίσκεται τώρα στην υλοποίηση ενός δεύτερου πιλοτικού προγράμματος, αυτού της διεξαγωγής μελέτης σε μεγάλο πλήθος ασθενών, με στόχο τη συλλογή στοιχείων που αποδεικνύουν την αποτελεσματικότητα της χρήσης της πλατφόρμας σε διάφορες νόσους.

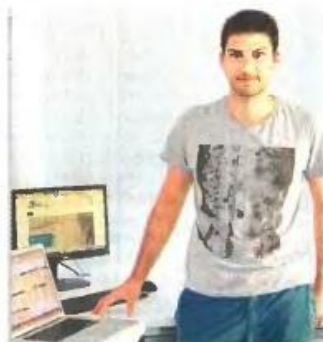
5^ο ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ «PVLIVE» του Γιώργου Τσολάκου.

Τα φωτοβολταϊκά στον «αυτόματο πιλότο»

Το PVLIVE είναι μία διαδικτυακή πύλη, η οποία αποτελεί εύχρηστο εργαλείο απομακρυσμένης παρακολούθησης της λειτουργίας φωτοβολταϊκών σταθμών. Είναι προσβάσιμη από οποιονδήποτε υπολογιστή, έξυπνο κινητό τηλέφωνο ή ταμπλέτα. Απευθύνεται σε ιδιοκτήτες Φ/Β σταθμών, καθώς και εταιρείες συντήρησης. Δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να διαπιστώνουν την ορθή λειτουργία των σταθμών τους άμεσα και εύκολα, με ένα «κλικ», χωρίς να απαιτεί εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις.

«Η διαδικτυακή πύλη PVLIVE προέκυψε από την ανάγκη μηχανικών που απασχολούνται με τη λειτουργία και τη συντήρηση φωτοβολταϊκών πάρκων», λέει ο δημιουργός της, Γιώργος Τσολάκος, διπλωματούχος ηλεκτρολόγος μηχανικός Ε.Μ.Π. «Αποτελεί ένα άμεσο και εύχρηστο εργαλείο, που βρίσκεται στην πολυετή εμπειρία πάνω στη λειτουργία των φωτοβολταϊκών Πάρκων από τον ίδιο τον ενδιαφερόμενο, ενώ με την ολοκληρωμένη παρακολούθηση, η λειτουργία των Πάρκων ελέγχεται καθημερινά από την εταιρεία».

Ο Γιώργος Τσολάκος παρακολουθεί τη λειτουργία φωτοβολταϊκών σταθμών ως ελεύθερος επαγγελματίας, ενώ έχει εργα-



«Το PVLIVE αποτελεί ένα εύχρηστο εργαλείο απομακρυσμένης παρακολούθησης της λειτουργίας φωτοβολταϊκών σταθμών», λέει ο δημιουργός του, Γιώργος Τσολάκος.

στεί στις εταιρείες του κλάδου φωτοβολταϊκών SMA και Positive Energy. Αναφορικά με το βραβείο που πήρε από την Εθνική Τράπεζα, ο κ. Τσολάκος υπογράμμισε ότι «επρόκειτο για μια μεγάλη διαφήμιση για εμάς, ένα είδος "πιστοποίησης" για μια νέα εταιρεία όπως είναι η δική μας από έναν μεγάλο επιχειρηματικό όμιλο».

Η PVLIVE έχει ολοκληρωθεί και ήδη έχει κόπιους πελάτες. Άμεσος στόχος του κ. Τσολάκου είναι η περαιτέρω ανάπτυξη της εφαρμογής, ενώ στα μελλοντικά του σχέδια περιλαμβάνεται η αναζήτηση μιας νέας ιδέας που θα εξυπηρετεί τις ΑΠΕ.

5^ο ΒΡΑΒΕΙΟ «ORGANERY» των Γιάννη Μουρή και Ιννοκράτη Παπαδημητράκου.

Hi-tech κάδος κομποστοποίησης

Η ΙΔΕΑ της έξυπνης κομποστοποίησης γεννήθηκε από το αδιέξοδο πρόβλημα των σκουπιδιών που υπάρχει στις πόλεις μας εδώ και πολλά χρόνια. Το ORGANERY αποτελεί έναν συνδυασμό προϊόντος και υπηρεσίας και παρέχει μια ολοκληρωμένη πρόταση διαχείρισης των οικιακών οργανικών απορριμμάτων. Με την εγκατάσταση ενός high-tech κάδου κομποστοποίησης σε κάθε γειτονιά ή στομικό κήπο, επιτυγχάνεται μια τοπική διαδικασία αυτόματου ελεγχόμενου κομποστοποίησης μειώνοντας δραστηκά τις δαπάνες διαχείρισης απορριμμάτων και αυξάνοντας το κοινωνικό ενδιαφέρον.

Εμπνευστές της ιδέας είναι ο Γιάννης Μουρής, με σπουδές στο χώρο των Future Exponential Technologies στο Singularity University (NASA) και ο Ιννοκράτης Παπαδημητράκος (PhD, Production Engineer) στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο. Αναφορικά με το βραβείο που πήραν, ο κ. Παπαδημητράκος αναφέρει ότι «δε μετράει τόσο το χρηματικό έπαθλο αλλά το mentoring που μας πρόσφερε η Εθνική Τράπεζα, μέσω του οποίου μας δόθηκε η ευκαιρία να γνωρίσουμε πολύ κόσμο που ενδιαφέρεται γι' αυτές τις τεχνολογίες. Σκεφτήκαμε ότι πρέπει να βρεθεί ένας τρόπος να αξιοποιούνται τα σκουπίδια στον τόπο που παράγονται. Τα πρώτα μας αποτελέσματα τυχάνουν παγκόσμιας απήχησης και ξεπερνάνε κατά



«Σε πιλοτικό στάδιο βρίσκεται ένας κάδος για πηγάλλιο», λέει ο Ιπ. Παπαδημητράκος, συνδημιουργός της μεθόδου διαχείρισης οικιακών οργανικών απορριμμάτων.

πολύ κάθε προσπάθεια μας». Το ORGANERY είναι ένα δίκτυο «έξυπνων κάδων» κοινής χρήσης σε γειτονιές, που θα δέχονταν μόνο οργανικά σκουπίδια, θα αναγνωρίζουν τον κάδο χρήστη και θα τον επιβραβεύουν. Ο χρήστης θα κατεβάζει την εφαρμογή του Organery στο κινητό του, θα δημιουργεί έναν ατομικό λογαριασμό και θα αποπλά πρόσβαση στους «έξυπνους κάδους», οι οποίοι θα τον αναγνωρίζουν μέσω QRcode και θα τον επιβραβεύουν με πόντους, ανάλογα με την ποσότητα των οργανικών σκουπιδιών που πετάει. Αντίστοιχα, όταν κάποιος χρήστης πετάει μη οργανικά σκουπίδια, θα τον «τιμωρούν» με αφαίρεση πόντων.