

Επιχειρείν

6

ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΩΣ ΚΑΙ 60% ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΟΥ ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΟ

Επένδυση με προοπτικές, το τυροκομείο είναι ιδανική επιλογή για τον κτηνοτρόφο που θέλει να ενισχύσει το εισόδημά του.

Ενδεικτικά, για την κατασκευή κτιρίου 100 τ.μ., με προδιαγραφές υγειονομικού ενδιαφέροντος (προσαρμόζονται βάσει δυναμικότητας παραγωγής), το κόστος διαμορφώνεται περί τα 50.000 ευρώ.

Ο βασικός εξοπλισμός για μια μικρή τυροκομική μονάδα, που θα συνεργάζεται με εξωτερικά βιομηχανικά ψυγεία για την ωρίμανση των τυριών, ανέρχεται στις 50.000 με 60.000 ευρώ και περιλαμβάνει μεταξύ άλλων: αντλίες, βραστήρα με φλόγιστρο και αναδευτήρα, τεμάκια, εξοπλισμό υγιεινής, παγοεγκέτες γάλακτος και νερού, κορορολόγιο, τυροκόφτες, μηχανή υσοκευασίας, καλούπια, επαγγελματικό όχημα με δυνατότητα ψύξης, τράπεζες εργασίας, ηλεκτρονικό υπολογιστή, κλιματισμό κ.λπ.

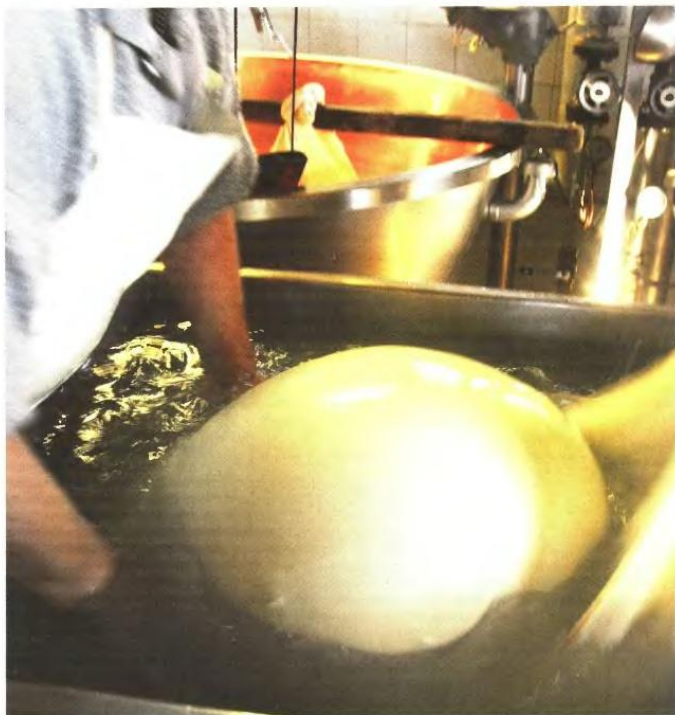
Επιδοτήσεις για να ενισχύσετε οικονομικά τα επενδυτικά σας σχέδια μπορείτε να λάβετε μέσα από τα προγράμματα Leader, που προκηρύσσονται και διαχειρίζονται ανά τη χώρα από τις τοπικές Αναπτυξιακές.

Συγκεκριμένα, τα Leader σάς επιδοτούν για ίδρυση και επέκταση τυροκομείων, εφόσον υπάρχει επάρκεια γάλακτος. Η ενίσχυση αγγίζει ακόμα και το 60% του κόστους επένδυσης, ανάλογα με την περιοχή δράσης.

Επιπλέον, επιδοτείται ο εκσυγχρονισμός τυροκομείων με ή χωρίς μεταγκατάσταση, ώστε να τηρούνται οι βασικοί όροι υγιεινής και να προωθηθούν τα ποιοτικά προϊόντα ΠΟΠ, ΠΓΕ της χώρας.

Επιλεκτική επιλογή επιδοτήσεις συνιστούν ο Επενδυτικός Νόμος (επενδύσεις υψηλού κόστους), όπου και σε αυτήν την περίπτωση βασική προϋπόθεση για την ίδρυση και επέκταση της μονάδας παραγωγής είναι να υπάρχει επάρκεια γάλακτος. Στο πλαίσιο των παραπάνω προγραμμάτων, θα επιδοτηθείτε για την ανέγερση κτιριακών εγκαταστάσεων, τη διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου, την αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού (μηχανήματα παραγωγής, συσκευασίας κ.τ.λ.) και λοιπού εξοπλισμού (ράφια, τσιρόφωνα κ.τ.λ.), την εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας (ISO - HACCP κ.τ.λ.) κ.ά.

Να σημειωθεί ότι μεταξύ των ελληνικών παραδοσιακών τυριών που είναι ΠΟΠ περιλαμβάνονται τα εξής: φέτα, κασέρι, κεφαλογραβιέρα, μανούρι, γαλιάντι, κοπανιστή, γραβιέρα Κρήτης, γραβιέρα Νάξου, γραβιέρα Αργόρου, σφέδα, ανεβιστό, καλαθάκι Αιθίου, κατίσι Δομοκού, λαδοτύρι Μυτιλήνης, Μετοσβένε, Μπάτζος, Ξνομυζήθρα Κρήτης, πιχτόγαλο Χανίων, Σαν Μιγάλη και φορμαζέλα Αρχαίας Παισαυτού.



ΜΕΛΕΤΗ: ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΟ ΣΤΟ ΚΙΛΙΚΙΣ



ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ	
ΚΑΤΑΣΤΥΧ ΚΤΙΡΙΟΥ	45.000
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΕΣ-ΥΔΡΑΥΛΙΚΕΣ	5.000
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	50.000
ΒΑΣΙΚΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΚΑΖΑΝΚ-ΛΠ)	20.000
ΒΟΗΘΗΚΕΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ (ΨΥΚΤΙΣ ΒΑΛΑΜΟΣ Κ.Α.)	15.000
ΜΕΛΕΤΕΣ - ΔΕΙΞΕΙΣ	4.000
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΟ ΜΕΣΟ (ΚΛΑΡΙΚ)	1.500
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ-ΠΡΟΒΟΛΗ	4.000
ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	4.500
ΣΥΝΟΛΟ	144.500

ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ

1. Σύσταση μελετών μηχανικών
2. Μέριμνα για την έκδοση οδών
3. Εξασφάλιση ίδιου συμμετακό
4. Διαρεύνηση της δυναμικότητας λίμνης τραπεζικού δανείου
5. Σύλληψη προσαρσών
6. Σύσταση οικονομοτεχνικής μελέτης
7. Συγκέντρωση δικαιολογητικών
8. Ηλεκτρονική υποβολή πρότασης
9. Υποβολή έντυπης πρότασης
10. Διασφάλιση της επάρκειας πρώτης ύλης
11. Εξέγερση δυναμικών πελατών

5. Υλοποίηση του έργου
6. Αποστολή τιμηματικών ή τελικής αναφοράς προϊόντος του έργου
7. Έλεγχος της πορείας του έργου

ΒΑΣΙΚΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. Μελέτες μηχανικών
2. Δείξεις - Προεργασίες
3. Τίτλος κυριότητας του οικοπέδου ή συμφωνητικό μακροχρόνιου μίσθωσης
4. Οικονομοτεχνική μελέτη
5. Υπεύθυνες δηλώσεις
6. Αναλυτικές προσαρσές για το κτιριακό
7. Αναλυτικές προσαρσές και prospectus για τον εξοπλισμό
8. Τεκμηρίωση της επάρκειας γάλακτος
9. Οικονομικό στοιχεία του επιχειρηματίου
10. Βιογραφικά στοιχεία του επιχειρηματίου
11. Τεκμηρίωση ίδιου συμμετακό

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ

1. Υποβολή συμπληρωματικών δικαιολογητικών που τυχόν ζητηθούν
2. Υπογραφή της σύμβασης για την υλοποίηση του προγράμματος
3. Έκδοση τραπεζικής εγγυητικής επιστολής ή εκχώρηση της επιδότησης στην τράπεζα
4. Λήψη της επιδότησης

Τα κόλπα των Ευρωπαίων για να εκτοπίσουν τη φέτα

Λευκά τυριά με ελληνική ονομασία γεμίζουν τα ράφια των σούπερ μάρκετ

Σαν μοντάριο ξεφτυρώνουν τα λευκά τυριά ελληνικού τύπου στο εξωτερικό, που «οπειλούν» τη φέτα. Συγκεκριμένα, ξένες γαλακτοβιομηχανίες πωλούν μοζκό λευκά τυριά, με brand names που παραπέμπουν στην Ελλάδα, με τιμές υψηλότερες από τη φέτα και αποσιώπων μεγάλο μερίδιο αγοράς στην Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη. Χαρακτηριστικά παραδείγματα, η προώθηση λευκού τυριού που παράγεται στην Κροατία από τη γαλιάνη «Salakisa»,

ενώ ανάλογα προϊόντα προωθούν και οι γερμανικές «Sirtakis» και «Patros». Το 2008, προς τιμήν της επίσημης διεθνούς αναγνώρισης της φέτας από την Ε.Ε. ως προϊόντος Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ), έχει οριστεί ως «έτος φέτας». Πρακτικά το ΠΟΠ σημαίνει ότι η φέτα πρέπει να προέρχεται από συγκεκριμένες περιοχές της Ελλάδας και μάλιστα από ελληνικό γάλα. Θα πρέπει να παρασκευάζεται αποκλειστικά με τον ελληνικό τρόπο, προκειμένου να έχει

την υψηλή διατροφική αξία και το ποιοτικό χαρακτηριστικό που την καθιστούν μοναδική. Από την άλλη πλευρά, ευχάριστες ειδήσεις έρχονται από το Ηνωμένο Βασίλειο. Σύμφωνα με έρευνα που είδε πρόσφατα το φως της δημοσιότητας, η χωρικός είναι ο μεγαλύτερος προμηθευτής του Ηνωμένου Βασιλείου σε φέτα, (με 79,3% του συνόλου), με ετήσιες πωλές αξίας 24,52 εκατ. λίβρες (εισοδήματα κατά 4,7% έναντι του 2011), ακολουθούμενη από τη Γερμανία, το

Βέλγιο, την Κύπρο και την Πολωνία (κυρίως, επανεξεργασμένο). Μάλιστα, στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας του Ηνωμένου Βασιλείου αναφέρουν ότι οι εισαγωγές φέτας το 2012 ανήλθαν στο 30,90 εκατ. λίβρες, καταγράφοντας οριακή αύξηση κατά 0,2% έναντι του 2011 (30,84 εκατ. λίβρες). Σημειώνεται ότι η φέτα αποτελεί το 86,5% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών τυριών στο Ηνωμένο Βασίλειο και οι πωλήσεις της αυξήθηκαν κατά 12%-15% το 2012.