

# ΘέμαDeal

**Σ**ε έναν διαρκώς μεταβαλλόμενο κόσμο, όπου η οικονομική κρίση αλλάζει τα δεδομένα και οι προκλήσεις είναι μεγαλύτερες, η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι των επιχειρήσεων.

Σήμερα περισσότερο από ποτέ οι εταιρίες πρέπει να υλοποιούν σε μεγαλύτερο βαθμό δράσεις ΕΚΕ, οι οποίες να είναι πιο δυναμικές, αποφασιστικές και αναβαθμισμένες. Στόχος τους η προσφορά στους εργαζόμενους που απασχολούν, στο κοινωνικό σύνολο και στο περιβάλλον, αλλά και η αποκατάσταση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών απέναντί τους, η οποία έχει πληγεί το τελευταίο διάστημα κυρίως εξαιτίας των πιέσεων που δέχονται από την αύξηση της ανεργίας, τις περικοπές των εισοδημάτων τους και τη μείωση της αγοραστικής δύναμης.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις συνεχίζουν να αποδεικνύουν το κοινωνικό τους «πρόσωπο» και την περιβαλλοντική τους ευαισθησία, επενδύοντας κόντρα στην δυσμενή οικονομική συγκυρία. Όμως οι ΕΚΕ πλέον έχουν αλλάξει φιλοσοφία και μορφή. Γίνονται πιο στρατηγικές. Αναζητούνται προγράμματα που αποφέρουν το βέλτιστο αποτέλεσμα, είναι περισσότερο στοχευμένα και τα αποτελέσματά τους είναι πιο χειροπιαστά για την εταιρία και τις κοινότητες στις οποίες απευθύνονται, αναπτύσσουν σημαντικές συνεργασίες και συνέργειες με τοπικούς φορείς, Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις και άλλες επιχειρήσεις, ενώ σκοπός τους είναι και το «χτίσιμο» γερών και μακροχρόνιων σχέσεων εμπιστοσύνης με τους μετόχους, το απασχολούμενο προσωπικό και τους πελάτες.

Μέσα από την εφαρμογή αποτελεσματικών προγραμμάτων για το σύνολο και το περιβάλλον, και οι ίδιες οι εταιρίες έχουν την δυνατότητα να υλοποιήσουν τα σφέλη τους, αλλά και να «κερδίσουν» στα μάτια των καταναλωτών, δίνοντάς τους «ηχηρό μήνυμα» πως είναι παρόντες παρά το δύσκολο οικονομικό περιβάλλον.

Άλλωστε, σε πρόσφατη έρευνα για την «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την υπεύθυνη κατανομή» του Ινστιτούτου Επικοινωνίας διαπιστώθηκε ότι το ποσοστό των καταναλωτών που φέρεται επηρέαζε να επιβαρύνει τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές υπεύθυνες επιχειρήσεις ανέρχεται σε ποσοστό της τάξεως του 27,1%. Αντιθέτως, οι καταναλωτές που «τιμωρούν» τις μη υπεύθυνες εταιρίες παραμένουν σε υψηλό επίπεδο, στο 37,6%. Και επειδή για τους μεγαλύτερους ομίλους της χώρας η μεγαλύτερη επιβάρυνση είναι εκείνη των αν-



## Κοινωνική επένδυση η εταιρική ευθύνη

Αναπόσπαστο κομμάτι των επιχειρήσεων κόντρα στην οικονομική κρίση

θρώπων με τους οποίους συνεργάζονται και στους οποίους απευθύνονται, γνωρίζουν πως η ΕΚΕ είναι επένδυση και όχι κόστος.

### ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ

Αν και κεντρική ευθύνη των επιχειρήσεων είναι η παραγωγή κερδών, οι περισσότερες ενσωματώνουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη ως στρατηγική επένδυση στην κύρια επιχειρηματική στρατηγική τους, στα μέσα διαχείρισης και στις δραστηριότητές τους.

Όλες βέβαια οι εταιρίες δεν αντιλαμβάνονται με τον ίδιο τρόπο την ΕΚΕ, η οποία εκδηλώνεται με πολυποίκιλες δράσεις και πρω-

τοβουλίες. Καταρχήν υπάρχουν οι επιχειρήσεις εκείνες που θεωρούν ως κοινωνική ευθύνη την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και την ποιοτική απασχόληση του ήδη υφιστάμενου προσωπικού. Για εκείνες ηθικός κώδικας είναι ο σεβασμός της νομοθεσίας.

Μια άλλη κατηγορία, είναι οι δράσεις εκείνες που εξομοιώνονται με τις φιλανθρωπίες και τις αγαθοεργίες και στις περισσότερες των περιπτώσεων οι όμιλοι προωθούν τις δωρεές τους μέσω ιδρυμάτων που έχουν δημιουργήσει. Η συγκεκριμένη μορφή έχει λάβει μεγαλύτερες διαστάσεις την τελευταία διετία, που έχουν προκύψει περισσότερες ευάλωτες και

κινησικές ομάδες.

Υπάρχουν επίσης εταιρίες που δίνουν έμφαση στις επωνομαζόμενες θετικές δράσεις που σημαίνει ενασχόληση με κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα και άλλες που δρουν κυρίως στο επίπεδο της «παγκόσμιας επιρροής». Τι σημαίνει αυτό; Ότι επικεντρώνονται σε ζητήματα που αφορούν όχι μόνο τον χώρο όπου είναι δραστηριοποιημένες.

Τέλος έχουμε και το επίπεδο ενσωμάτωσης αποστολής και ευθύνης, στο οποίο οι επιχειρήσεις έχουν δημιουργηθεί σε συνεργασία με ΜΚΟ ή άλλους κοινωνικούς φορείς με στόχο την παραγωγή προϊόντων ή υπηρεσιών, που σε

όλα τα στάδια τους όμως λαμβάνουν υπόψη τις αρχές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Η ΕΚΕ άλλωστε αποτελεί μια διαδικασία μέσω της οποίας οι εταιρίες διαχειρίζονται τις σχέσεις τους με ένα ευρύ φάσμα σημαντικών ενδιαφερόμενων μερών, οι οποίοι μπορούν να επηρεάσουν καταλυτικά τις μελλοντικές τους κινήσεις.

Έτσι, η σημασία ανάπτυξης τέτοιου είδους δεσμών αποφέρουν οφέλη για τους ομίλους.

Οι περισσότεροι επιχειρηματίες συμφωνούν ότι η ΕΚΕ πρέπει να επιδιώκεται τόσο σε εγχώριο όσο και σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

## Η νέα στρατηγική της Κομισιόν για την ΕΚΕ

Η σημασία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης φαίνεται και από το γεγονός ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατέληξε σε μια νέα στρατηγική για την ΕΚΕ με διάρκεια ως το 2014.

Όπως αναφέρει, οι εταιρίες «θα πρέπει να έχουν υιοθετήσει μια διαδικασία που θα ενσωματώνει κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς, ηθικούς προβληματισμούς στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και τον πυρήνα της στρατηγικής τους, σε στενή συ-

νεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη».

Έτσι, θα ενισχυθούν οι θετικές επιπτώσεις και θα προληφθούν οι αρνητικές.

Η νέα ευρωπαϊκή πολιτική προτείνει ένα πρόγραμμα δράσης το οποίο περιλαμβάνει την ενίσχυση της προβολής της ΕΚΕ, μέσω δημιουργίας ευρωπαϊκών βραβείων και κλαδικών πλατφόρμων για τις επιχειρήσεις, βελτίωση και έλεγχο των επιπέδων της εμπιστοσύνης προς τους ομίλους, βελτίωση της διαδικασίας αυτορρύθμισης,

ενίσχυση της αναγνώρισης δράσεων ΕΚΕ εκ μέρους της αγοράς, βελτίωση της δημοσιοποίησης των κοινωνικών και περιβαλλοντικών πληροφοριών από την πλευρά των ομίλων, περαιτέρω ένταξη της ΕΚΕ στην εκπαίδευση, την έρευνα και την κατάρτιση, ανάδειξη της σημασίας των εθνικών και περιφερειακών πολιτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και η καλύτερη ευθυγράμμιση μεταξύ ευρωπαϊκών και παγκόσμιων προεγγύσεων για την ΕΚΕ.