

επιχειρούν

Το crowdfunding κάνει τα όνειρά σας πραγματικότητα

Για εφευρέτες, καλλιτέχνες, επιχειρηματίες

Το crowdfunding είναι η νέα παγκόσμια τάση χρηματοδότησης δημιουργικών ιδεών, που από το 2009 έχει ξεκινήσει δεκάδες δεκάτα πρώτα της βήματα και στην Ελλάδα. Η λογική της δράσης είναι απλή: «...βοηθάει αρκετούς ανθρώπους να κάνουν τα όνειρά τους πραγματικότητα», όπως σημειώνει ο Δημήτρης Αναγνώστου, ιδρυτικό μέλος του groupio.com, της πρώτης ηλεκτρονικής πλατφόρμας crowdfunding στην Ελλάδα.

Ποιους αφορά

Καλλιτέχνες, εφευρέτες και επιχειρηματίες μέχρι και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις και Φιλανθρωπικά Ιδρύματα μπορούν να παρουσιάσουν τις ιδέες τους στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, ώστε μέσω της «χρηματοδότησης από το πλήθος» να βρουν τους χορηγούς που θα συμβάλουν στην υλοποίησή τους.

Πώς λειτουργεί

«Κάθε δημιουργός ορίζει ένα χρηματικό στόχο για την εκάστοτε καμπάνια που δημιουργεί και ζητά χρήματα από τους υποψήφιους υποστηρικτές του μέσω μιας ανταλλακτικής παραμίδας που προσφέρει. Αρχικά, το ποσό που βάζει ο χορηγός σε μια καμπάνια δεσμεύεται και μόνο όταν στην ημερομηνία που έχει ορίσει ο δημιουργός ως ημέρα λήξης της καμπάνιας έχει μαζευτεί ο συνολικός στόχος των χρημάτων ή και περισσότερα, τότε τα χρήματα πηγαίνουν στο δημιουργό. Σε κάθε άλλη περίπτωση, τα χρήματα επιστρέφουν στους χορηγούς και αυτό γιατί ο δημιουργός δεν θα είναι σε θέση να πραγματοποιήσει αυτά που έχει υποσχεθεί στην ανταλλακτική του παραμίδα», εξηγεί ο Δημήτρης Αναγνώστου.

Λύση στην κρίση

Παρά τον περετώ της οικονομικής κρίσης, οι ευκαιρίες δεν λείπουν. «Όποτε έχουμε λειτουργήσει ομαδικά, έχουμε κάνει θαύματα. Νομίζω ότι πρέπει να ξεφύγουμε από τον ατομικισμό που μας χαρακτηρίζει ως λαό και να αρχίσουμε όλοι να λειτουργούμε για το σύνολο και το κοινό καλό. Στόχος μας είναι, μέσω του groupio.com, να δουν σ' όλον τον κόσμο ότι στην Ελλάδα υπάρχουν αρκετοί δημιουργικοί άνθρωποι με υπέροχες καινοτόμες ιδέες που αξίζουν να βοηθηθούν και ότι δεν είμαστε μόνο δημόσια υπάλληλοι», τονίζει ο Δημήτρης Αναγνώστου.



INFO

300 ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

- Το 2009 υπήρχαν 4 πλατφόρμες crowdfunding παγκοσμίως. Σήμερα ξεπερνούν τις 300.
- Το crowdfunding δεν είναι τελείως καινούργιο... «Το όραμά της ελευθερίας» μεταφέρθηκε από τη Γαλλία στην Αμερική με χρήματα που συγκέντρωσε μια εφημερίδα της εποχής μέσω μιας crowdfunding καμπάνιας.
- Η ιδέα σύστασης του groupio ξεκίνησε το 2009. Η ονομασία του προέρχεται από τη φράση «κρίσιμ group», ενώ παράλληλα υπάρχει και το λογοπαίγνιο με τους groupies, δηλ. τους ένθερμους υποστηρικτές.
- Στο groupio γίνονται προσπάθειες για την ευκολότερη υλοποίηση των projects μέσω κάποιων open-calls/χορηγιών, καθώς και για τη δυνατότητα πρόσβασης στο groupio.com από όλων των ειδών τις οθόνες.



INTERNET BUSINESS

Του Ποιήδωρου Στελλήτου

ΓΕΩΠΟΝΟΣ ΜΕΣΩ INTERNET
www.geoponosmou.gr

CONCEPT

Δημιουργήστε ένα website (portal) όπου ο κάθε χρήστης καταγράφει όλο το «δυναμικό φυτών» που διαθέτει. Λαμβάνει χρηστικές συμβουλές για προγραμματισμό εργασιών καθώς και για τυχόν αποκλίσεις από τη φυσιολογική ανάπτυξη των φυτών. Το portal γίνεται σημείο συνάντησης και ανταλλαγής απόψεων αλλά και πωλήσεων κηπευτικών εργαλείων, φαρμάκων, υπηρεσιών κλοδέματος κ.ά. Παράλληλα, ο χρήστης δέχεται e-mail για τις απαραίτητες ενέργειες που χρειάζεται το κάθε φυτό όπως κλάδεμα, πότισμα, λίπασμα και όποια άλλη φροντίδα είναι απαραίτητη.

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

1. **ΕΝΑ** πολύ λειτουργικό και εύχρηστο ηλεκτρονικό site που να καταγράφει τα φυτά του κάθε χρήστη καθώς και τα στοιχεία του για να υπάρχει αμφίδρομη ενημέρωση και να αυτοματοποιεί τις διεργασίες. Παράλληλα, λειτουργία ψηφιακού εκθετηρίου αναθοκηπευτικών προϊόντων καθώς και e-shop. **5.700€**
 2. **ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ** λογισμικό για την καταγραφή «όλων» των φυτών και δέντρων που έχει ο κάθε χρήστης. Στο προφίλ του κάθε φυτού είναι καταχωρισμένες οι προγραμματισμένες εργασίες που πρέπει να γίνουν την κατάλληλη εποχή. Τις πληροφορίες αυτές λαμβάνει σε σταθερή ροή ο χρήστης του portal. **7.200€**
 3. **ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ** ονομασίας στο Internet. **42€**
 4. **ΕΝΑΡΞΗ** στην Εφορία, δήλωση για Υπηρεσίες στο Internet. **200€**
 5. **ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ** πληρωμών μέσω Internet στο Website σας (paypal, visa, mastercard κ.ά.) **100€**
 6. **ΦΙΛΙΘΕΝΙΑ** των δεδομένων σε τουλάχιστον δύο servers για να ενδεχόμενο. Γρήγορη και αποτελεσματική σύνδεση Internet. **50€/δίκτυο**
 7. **ΔΥΟ** ηλεκτρονικοί υπολογιστές, ίσως κάποιο notebook. **1.800€**
 8. **ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**-προβολή. **800€**
- ΣΥΝΟΛΟ: 15.892€**

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

1. **ΝΕΑ** Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
2. **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ** ΕΣΠΑ για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις 10.000 έως 100.000 ευρώ με επικυρήτηση 50%
3. **ΙΔΙΑ** κεφάλαια

ΤΑ «ΚΛΕΙΔΙΑ» ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

1. **Η ΠΕΛΑΤΕΙΑ**-στόχος (target group) είναι λίγο πολύ όλοι οι καταναλωτές.
2. **ΚΑΝΤΕ** την ανάλογη στοχευμένη διαφήμιση.
3. **ΔΩΣΤΕ** κίνητρα για συστάσεις (bonus system) και καταγράψτε την ικανοποίηση των πελατών σας, καθώς και τα σχόλια για βελτίωση.
4. **ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕ** ένα παιχνίδι κηπευτικής αγωγής ώστε να έχει εκπαιδευτικό χαρακτήρα και να ελκύει παιδιά στο site.
5. **ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΤΕ** οικονομίες κλίμακος και με υπομονή δημιουργήστε μια μεγάλη βάση χρηστών που θα είναι και η δύναμή σας. Αναπτύξτε συνεργασίες με άλλες ιστοσελίδες για να έχετε ομοιόμορφα οφέλη.

