

Το franchising επαναπροσδιορίζει την επιχειρηματικότητα



Το franchising προσφέρεται για υψηλές αποδόσεις, αλλά και χαμηλές επενδύσεις, κάτι που πολλοί νέοι επιχειρηματίες φαίνεται να το γνωρίζουν

και το κυνηγούν, με στόχο μια μακροπρόθεσμα κερδοφόρα επένδυση που απαιτεί όμως δέσμευση και όραμα. Με δεδομένη μάλιστα την οικονομική κρίση και καθώς πολλές αυτόνομες μι-

κρομεσαίες επιχειρήσεις δείχνουν πως δεν μπορούν να επιβιώσουν, πόσω μάλλον να ανταγωνιστούν αλυσίδες καταστημάτων, παρατηρείται η στροφή πολλών Ελλήνων στο franchising. ■

Γνωρίζετε ότι...

Οι κλάδοι της εστίασης-τροφίμων και των υπηρεσιών είναι εκείνοι που αντιστέκονται στην υφιστάμενη κρίση;

12 παράμετροι για σωστή απόφαση

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΚΕΦΤΕΤΕ

- Πόσα χρήματα διαθέτετε;
- Πόσα χρήματα μπορείτε να χάσετε, αν τα πράγματα δεν πάνε καλά;
- Θα ξεκινήσετε το franchise μόνος ή με κάποιον συνεταιρα;
- Ποιος θα είναι ο συνεταιριος;
- Θα χρειαστείτε χρηματοδότηση και, αν ναι, από πού θα προέρχεται;

- Υπάρχουν επιδοτήσεις;
- Έχετε κάποιες οικονομίες ή κάποιο άλλο εισόδημα για να συντηρήσετε κατά την αρχική διάρκεια δημιουργίας και λειτουργίας του καταστήματός σας;
- Το δίκτυο που επιλέξατε προτιμάει κάποια τεχνική κατάρτιση ή σχετική εκπαίδευση ή εμπειρία;
- Τι δεξιότητες διαθέτετε;
- Ποια ιδιαίτερη γνώση ή τα-

- λέντο σας μπορείτε να εφαρμόσετε στην επιχείρηση που ξεκινάτε;
- Τι εμπειρία διαθέτετε; Υπάρξατε άλλοτε ιδιοκτήτης ή διαχειριστής ή υπάλληλος κάποιας ανάλογης επιχείρησης;
- Γνωρίζετε τις ιδιαιτερότητες της αγοράς στην οποία απευθύνεστε και των προϊόντων που διαθέτετε;

Πηγή: www.franchise.gr

Ο πυλώνας αξιών του franchising βασίζεται

- στο ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ
- στη ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ
- στη ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ
- στην ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ