

[τεχνολογία] Η επανάσταση της εικονικής πραγματικότητας και των νέων συσκευών πεδίο δράσης για το επιχειρείν

«Εξυπνες» ευκαιρίες για μικρομεσαίες

Του Στέλιου Ιωάννου
steli@naftemporiki.gr

Η εικονική πραγματικότητα και οι νέες συσκευές που αναμένεται να μπου στην αγορά εντός του 2014 αποτελούν το νέο μεγάλο στοίχημα της τεχνολογίας για τις επιχειρήσεις, καθώς υπόσχονται να ανοίξουν ένα νέο μαγικό κόσμο στους καταναλωτές, γεμάτο από χρήσιμες και χρήσιμες πληροφορίες. Για να μπορέσει ωστόσο η επιχείρηση να επιβιώσει στο νέο αυτό περιβάλλον είναι απαραίτητο να ακολουθήσει τέσσερα βασικά βήματα:

■ **Φροντίστε να σας βρουν:** Πολλές από τις νέες δυνατότητες που παρέχουν οι συσκευές περιλαμβάνουν GPS, κοινωνικά δίκτυα, δυνατότητες λήψης και θέσης video και φωτογραφιών. Παρά ταύτα ο συνδυασμός τους με την επαυξημένη πραγματικότητα δημιουργεί τεράστιες ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις και μάλιστα σε στοχευμένα κοινά. Το λογισμικό που θα τρέχει στις συσκευές αυτές (για παράδειγμα το Infinity AR για τα Google Glass) δίνει τη δυνατότητα στη συσκευή να προβλέψει την επιθυμία του χρήστη καταγράφοντας τις καθημερινές του συνήθειες. Για παράδειγμα, αν ο χρήστης κάθε πρωί στις 9 συντηρίζει να παίρνει έναν καφέ, η ειδική συσκευή δεν θα ειδοποιεί απλώς ότι είναι ώρα για καφέ, αλλά θα μπορεί να παραγγέλλει τον καφέ για το χρήστη, από συγκεκριμένο κατάστημα που δέχεται παραγγελίες online (υπάρχουν και στην Ελλάδα τέτοια καταστήματα) και ενδεχομένως να ενημερώνει και να εκμεταλλεύεται ειδικές προσφορές ή εκπτώσεις που τυχόν παρέχονται από τους καταστηματάρχες.

Επίσης, καταγράφοντας τη δραστηριότητα του χρήστη στα κοινωνικά δίκτυα, η συσκευή θα μπορεί να δίνει πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες για τα οποία έχει επιδείξει ενδιαφέρον σε πραγματικό χρόνο, τη στιγμή, για παράδειγμα, που θα βρίσκεται κοντά σε κάποιο κατάστημα που τα παρέχει, αναζητώντας παράλληλα και την καλύτερη τιμή ή προσφορά. Όπως γίνεται κατανοητό, οι δυνατότητες που παρέχονται, τόσο για τους χρήστες όσο και για τις επιχειρήσεις, είναι τεράστιες και πρακτικά ανεξάντλητες. Το μόνο που πρέπει να κάνει η επιχείρηση είναι να διασφαλίσει ότι υπάρχει σε αυτό τον ψηφιακό εικονικό κόσμο, διαυπρόντως ηλεκτρονική παρουσία (site, κοινωνικά δίκτυα κ.λπ.) και ενημερώνοντας το περιεχόμενο των σελίδων της.



> Η πορεία

■ **Τιμήματα:** Με έρευνα της εταιρείας IHS, οι πωλήσεις των έξυπνων γυαλιών, για παράδειγμα, θα ξεπεράσουν τα 9,4 εκατομμύρια στο διάστημα 2013-2016, ενώ η ζήτηση μόνο εντός του 2014 -καθώς ήδη διατίθενται στην αγορά- εκτιμάται ότι θα αυξηθεί κατά 250%. Επισημαίνεται ότι στο νομικό αυτό δεν προμετρωμένοι οι εκπαιδευτές για τις άλλες έξυπνες συσκευές, όπως τα ρολόγια, των οποίων οι πωλήσεις, εκτιμά η εταιρεία, επίσης θα εκτακθούν. Ήδη οι μεγαλύτερες εταιρείες του χώρου (Apple, Google, Microsoft κ.α.) δραστηριοποιούνται έντονα στον τομέα, κατοχυρώνοντας διαρκώς νέες πατέντες για έξυπνες φορητές συσκευές.

■ **Περιεχόμενο:** Η επαυξημένη πραγματικότητα υπάρχει εδώ και αρκετό χρονικό διάστημα και είναι ένας τομέας που αναπτύσσεται διαρκώς. Ήδη αρκετά καταστήματα και στην Ελλάδα παρέχουν ειδικές προσφορές και εκπτώσεις για τους πελάτες τους μέσα από κοινωνικά δίκτυα που έχοντας ως όχημα το λεγόμενο gamification προσελκύουν ολοένα και περισσότερους χρήστες. Η χρήση των ειδικών συσκευών έρχεται να συμπληρώσει την εικόνα. Η εξέλιξη αυτή απαιτεί ενίσχυση της παρουσίας στο περιβάλλον της εικονικής πραγματικότητας, πράγμα που σημαίνει ότι θα πρέπει να ενισχυθεί σημαντικά το περιεχόμενο της ψηφιακής παρουσίασης της επιχείρησης στο Διαδίκτυο, ώστε να δίνει μια πλήρη εικόνα για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχει, με ξεκάθαρο τρόπο και με διευκολύνσεις όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι συναλλαγές.

ΝΕΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΓΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

▼ Είτε μέσω ειδικών γυαλιών είτε μέσω της κάμερας των κινητών τηλεφώνων, η εικονική πραγματικότητα έρχεται για να μείνει, υποσχόμενη να φέρει μια νέα επανάσταση στον τρόπο που οι χρήστες λαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με προϊόντα και επιχειρήσεις σε πραγματικό χρόνο, αλλά και στον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες από τη δική τους πλευρά αλληλεπιδρούν με τους πελάτες τους. Μέσω των συσκευών ο χρήστης θα έχει τη δυνατότητα ενώ βρίσκεται στο δρόμο να πραγματοποιεί καθημερινές εργασίες, να παίρνει πληροφορίες και να δίνει εντολές στη συσκευή μόνο κατευθύνοντας το βλέμμα του σε συγκεκριμένη κατεύθυνση κοινότητας μια επιχείρηση, ένα προϊόν κ.λπ. Παρά το ότι η τεχνολογία φαντάζει ακόμα σαν επιστημονικά φαντασία στα μάτια των περισσότερων, το σχετικό εικονικό δίκτυο που θα υποστηρίξει όλη αυτή τη δραστηριότητα είναι ήδη σπινθηροειδές από επιχειρήσεις όπως η Google και το foursquare και το μόνο που χρειάζεται για την πλήρη λειτουργικότητά του μέσα από τις «έξυπνες» φορητές συσκευές είναι διαρκής πρόσβαση σε γρήγορο Internet, πράγμα που μπορεί να επιτευχθεί στην Ελλάδα κατά κύριο λόγο στα μεγάλα αστικά κέντρα βέβαια με μια σύνδεση σε υπηρεσίες 4G/LTE, η οποία προσφέρεται από όλες τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας.

Πρόκειται για μια εξέλιξη που, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις διεθνώς, θα επδράσει με ιδιαίτερα θετικό τρόπο ειδικότερα στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, καθώς θα δώσει τη δυνατότητα περαιτέρω προβολής και ανάπτυξης των υπηρεσιών τους σε έναν ψηφιακό κόσμο. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με τις δυνατότητες που πλέον παρέχει το cloud για κάθε είδους δραστηριότητα, δίνει άλλη δυναμική στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων αυτού του μεγέθους.

[SID:8331884]