

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ Franchise

Έρευνα έδειξε ότι στις 160 επιχειρήσεις που βάζουν λουκέτο, κλείνει μόνο μία επιχείρηση που λειτουργεί με τη μέθοδο του φραντσάιζ

# Επιχειρηματική κίνηση αντίδοτο στην κρίση

ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΔΗΜΗΤΡΑ ΣΚΟΥΦΟΥ  
ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΟΥΛΕΡΕΣ

**Π**ρωτοεμφανίστηκε στην Ελλάδα στα μέσα της δεκαετίας του 1970, αλλά ουσιαστικά αναπτύχθηκε μετά το 1990. Το 87% των επιχειρήσεων που λειτουργήσαν με τη μέθοδο της δικαιοπαροχής, όπως ονομάζεται ελληνιστί το φραντσάιζ, άνοιξε μετά το 1990, το 75% μετά το 1995 και το 40% μετά το 1999. Μάλιστα την τελευταία δεκαετία αυτή η επιχειρηματική μέθοδος παρουσίασε σημαντικά εντυπωσιακούς ρυθμούς ανάπτυξης, με πάνω από 600 αλυσίδες όλων των κλάδων να αναπτύσσουν έτσι τα δίκτυά τους - και εκτός Ελλάδος, από τις οποίες περισσότερες από τις 8 στις 10 είναι και ελληνικές.

Ακόμα και μετά το ξέσπασμα της

Προτιμούν το φραντσάιζ καθώς οι επιχειρηματίες εκτιμούν ότι η επένδυσή τους θα είναι πιο ασφαλής

οικονομικής κρίσης η δραστηριοποίηση στον επιχειρηματικό στίβο μέσω του φραντσάιζ παραμένει στις επιλογές των Ελλήνων καθώς οι εν δυνάμει επιχειρηματίες εκτιμούν ότι η επένδυσή τους θα είναι πιο ασφαλής από το να ξεκινούσαν οι ίδιοι από την αρχή μια επιχείρηση.

Τι είναι, όμως, τελικά το φραντσάιζ; Πρόκειται για εμπορική συμφωνία κατά την οποία μια επιχείρηση, που ονομάζεται δικαιοπάροχος, παραχωρεί σε μια άλλη επιχείρηση, που ονομάζεται δικαιούχος, έναντι οικονομικού ανταλλάγματος, το δικαίωμα εκμετάλλευσης δικαιωμάτων με σκοπό την εμπορία συγκεκριμένων προϊόντων ή υπηρεσιών, ή και τα δύο. Μάλιστα ο δικαιοπάροχος παρέχει στο δικαιούχο και την τεχνογνωσία για την προώθηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας, έναντι εφάπαξ ή και μηνιαίας καταβολής επί του ποσοστού των κερδών του δικαιούχου.



Σήμερα παγκοσμίως με φραντσάιζ αναπτύσσονται επιχειρήσεις σε 80 κλάδους, από το εμπόριο και την εστίαση μέχρι την υγεία, την παιδεία και τον τουρισμό. Στην Ελλάδα σύμφωνα με τις εκτιμήσεις δραστηριοποιούνται περίπου 660 αλυσίδες μεγάλες αλλά και μικρομεσαίες, που αριθμούν περίπου 20.000 καταστήματα και απασχολούν περισσότερους από 110.000 εργαζομένους.

Μάλιστα, σύμφωνα και με στοιχεία έρευνας του Παρατηρητηρίου Franchise, στις 160 επιχειρήσεις που βάζουν λουκέτο, κλείνει μία και μόνο επιχείρηση που λειτουργεί με τη μέθοδο του φραντσάιζ.

«Το φραντσάιζ ξεκίνησε στην



Στην Ελλάδα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, δραστηριοποιούνται περίπου 660 αλυσίδες μεγάλες αλλά και μικρομεσαίες, που αριθμούν περίπου 20.000 καταστήματα και απασχολούν περισσότερους από 110.000 εργαζομένους

Αμερική από το 1950. Στην Ελλάδα ήρθε ουσιαστικά τη δεκαετία του 1990 και σήμερα περίπου, περίπου μια εικοσαετία μετά έχει αναπτυχθεί αρκετά, παρότι αρκετά είναι και τα προβλήματα που αντιμετωπίζει», λέει ο Σωτήρης Γιαννακάκης, γενικός διευθυντής και νομικός σύμβουλος του Συνδέσμου Franchise, μέλη του οποίου είναι οι περισσότερες από τις μεγάλες επιχειρήσεις που αξιοποιούν στην ανάπτυξή τους το φραντσάιζ.

Όπως εξηγεί, στην Ελλάδα δεν υπάρχει νομοθετικό πλαίσιο που να καλύπτει αυτή τη μορφή επιχειρηματικής δράσης, δεν υπάρχει μπρόου των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται, ενώ οι επιχειρήσεις φραντσάιζ εξαιρούνται ακόμα και από τα προγράμματα του ΕΣΠΑ. «Παρά το γεγονός ότι σήμε-

ρα μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων στη χώρα μας έχει αναπτύχσει με αυτή την μέθοδο απασχολώντας μάλιστα χιλιάδες εργαζομένους και στις σημερινές συνθήκες ύφεσης μπορεί να δώσει λύσεις, η Πολιτεία δεν έχει αντιμετωπίσει ανάλογα το φραντσάιζ», προσθέτει.

Όπως προκύπτει και από παλαιότερη μελέτη της εταιρείας Icar, σε περιόδους οικονομικής ύφεσης το φραντσάιζ προσφέρει αρκετά πλεονεκτήματα και αποτελεί «μηχανή οικονομικής ανάπτυξης».

Συγκεκριμένα η μελέτη της Icar αναφέρει ότι «σε αντίθεση με περιόδους χαμηλής ανεργίας, όπου το ενεργό εργατικό δυναμικό προσανατολίζεται στην έμμοιθη απασχόληση, σε περιόδους ύφεσης και αβεβαιότητας το φραντσάιζ προσφέρει τη δυνατότητα επένδυσης, η οποία συνδυάζεται την πλήρη απασχόληση και περιορισμένο ρίσκο, με την υποστήριξη μιας έμπειρης ομάδας, το πλεονέκτημα των οικονομικών κλιμακας, την υποστήριξη του μάρκετινγκ, αλλά και προϊόντα τα οποία δύσκολα θα εξασφάλιζε μια μικρή επιχείρηση κάτω από άλλο σχήμα».

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ Franchise

Μέσα στο 2012, 30 νέες επιχειρήσεις υιοθέτησαν τη μέθοδο της δικαιοχρησίας, ενώ περισσότερα από 100 νέα καταστήματα ξεκίνησαν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα

# Πάτησε γκάζι σε περίοδο ύφεσης

Το franchising δείχνει να αντέχει στην κρίση σε σύγκριση με τις αντοχές που δείχνουν καταστήματα που δραστηριοποιούνται εκτός του μοντέλου αυτού. Αυτό δείχνουν τα στοιχεία της ετήσιας ανασκόπησης για την ελληνική αγορά του franchising που πραγματοποιείται από το Παρατηρητήριο franchising.

Σύμφωνα με την Έκθεση για το 2012, 30 νέες επιχειρήσεις (έναντι 42 το 2011) υιοθέτησαν το franchising ως το κύριο μοντέλο ανάπτυξης ενώ περισσότερα από 100 νέα καταστήματα ξεκίνησαν μέσα στο 2012 και αρκετά με πολύ καλές

Το ενδιαφέρον των επενδυτών για το franchising προσεγγίζει τα επίπεδα του 2000

επιδόσεις, στα πλαίσια πάντα της ύφεσης που κυριαρχεί την περίοδο αυτή στην ελληνική αγορά.

Φυσικά το ότι οι επιχειρήσεις δικαιοχρησίας (οι εταιρείες που έχουν ενταχθεί σε μια αλυσίδα franchise) αντέχουν στην κρίση δεν σημαίνει ότι δεν έχουν υποστεί και αυτές σοβαρές μειώσεις στον τζίρο τους.

Σύμφωνα με την έρευνα κάποιοι από τους κλάδους έχουν υποστεί μειώσεις από 60% έως και 80% (ένδυση - υπόδηση, εκπαίδευση, αυτοκίνητο κτηματομεσιτικά) ενώ άλλοι (εστίαση τροφίμων) δέχτηκαν ηπιότερες πιέσεις και οι απώλειες στους τζίρους τους ήταν από 20% έως 40%.

Το κύριο συμπέρασμα πάντως της έρευνας είναι ότι το franchising κερδίζει συνεχώς έδαφος στην αγορά με ρυθμούς αύξησης άνω του 10%

ενώ και η ζήτηση από δυνητικούς επιχειρηματίες δικαιοδόχους έχει επίσης αυξητική τάση.

Μάλιστα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Παρατηρητηρίου, το ενδιαφέρον των επενδυτών για το franchising προσεγγίζει τα επίπεδα του 2000 (ήταν μια από τις καλύτερες περιόδους της αγοράς με περισσότερους από ένα εκατομμύριο δυνητικούς δικαιοδόχους να αναζητούν στο franchising μια λύση απασχόλησης).

Οι νέοι επίδοχοι επιχειρηματίες είναι κατά κύριο λόγο άτομα που αναζητούν την αυτοαπασχόληση και την έξοδο από τη μακροσκελή λίστα των ανέργων.

Έχουν μικρές σχετικά οικονομικές απαιτήσεις, διαθέτουν χαμηλό κεφάλαιο από 30.000 έως 80.000 ευρώ, ανεπαρκή επιχειρηματική εμπειρία, αυξημένη διάθεση για εργασία, όρεξη για μάθηση και είναι κυρίως πτυχιούχοι ανώτερης ή ανώτατης σχολής.

Ειδικότερα, σύμφωνα με την έκθεση ανασκόπησης, περισσότερα από 100 νέα καταστήματα (έναντι 120 το 2011) ξεκίνησαν δραστηριότητες το 2012. Επισημαίνεται ότι την ίδια περίοδο το σύνολο καταστημάτων ήταν 19.000 και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις 190.000. Όπως επισημαίνουν οι συντάκτες της Έκθεσης, το πλέον σημαντικό στοιχείο είναι ότι στις 150 επιχειρήσεις που βάζουν λουκέτο κλείνει μία και μόνο επιχείρηση στον κλάδο του franchising. Αυτό σημαίνει ότι ενώ το 2012 έβγαλαν λουκέτο περίπου 70.000 επιχειρήσεις, δηλ. το 36% του συνόλου, το αντίστοιχο ποσοστό στο franchising ανέρχεται στο 2% του συνόλου (450 καταστήματα έναντι των 400 του 2011). Το 2012 στο εμπόριο συνολικά απα-

## Διαλέξτε τον τύπο που σας ταιριάζει

■ **Επενδυτικό franchise:** ο δικαιοδόχος (franchisee) τοποθετεί σημαντικό κεφάλαιο για να επενδύσει σε ένα υψηλού κόστους σύστημα franchise και παρά την πλήρη εξασφάλιση της στρατηγικής διοίκησης, μισθώνει σε σταθερή βάση τρίτους, στους οποίους αναθέτει εξ ολοκλήρου τη διαχείριση των καταστημάτων του δικτύου για λογαριασμό του. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελείται οι μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες και τα εστιατόρια που αναπτύσσονται με τη μέθοδο franchise

■ **Διοικητικό franchise:** ο δικαιοδόχος (franchisee) ελέγχει αρκετές περιοχές ή ακόμη και ολόκληρη περιφέρεια, και συντονίζει μία ομάδα από εργαζομένους

■ **Διευθυντικό franchise:** ο δικαιοδόχος (franchisee) αναπτύσσει τη δική του προσωπική επιχείρηση, η οποία αποτελείται από έναν και μοναδικό εργαζόμενο στο γραφείο (τον ίδιο) και η οποία σε γενικές γραμμές αφορά κλάδους όπως οικονομικές υπηρεσίες, υπηρεσίες προσωπικού, γραφεία συμβούλων ή project management (διοίκηση έργου). Παραδείγματα αποτελούν λογιστικά γραφεία και γραφεία συμβούλων για νομικά και διοικητικά κόστης

■ **Franchise μετατροπής:** σε αυτή τη μορφή του franchise ο δικαιοδόχος (franchisee) πριν από την έναρξη του στο δίκτυο λειτουργεί τη δική του επιχείρηση, της οποίας το αντικείμενο είναι ίδιο με αυτό της επιχείρησης του δικαιοπάροχου (franchisor). Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν τα γραφεία ταξιδιών

■ **Franchise για καταστήματα λιανικής πώλησης:** ο δικαιοδόχος (franchisee) καταβάλλει σημαντικό κεφάλαιο, τόσο για την ιδιοκτησία ή μίσωση του καταστήματος όσο και για τον εξοπλισμό (ο οποίος πιθανότατα να απαιτεί μεγάλο μέρος της επένδυσης), καθώς και για το προσωπικό που θα τον βοηθήσει να λειτουργήσει ένα δίκτυο υψηλής απόδοσης. Το δίκτυο αυτό μπορεί να πωλήσει, με κάποιο όφελος πάντα, αν για παράδειγμα ο δικαιοδόχος επιθυμεί κάποια στιγμή να αποσυρθεί και να κεφαλαιοποιήσει την επένδυσή του. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι αλυσίδες καταστημάτων μόδας, φαγητού, εκδοτικών οίκων και ειδήσεων

■ **Franchise παραγωγής ή βιομηχανικό:** πρόκειται για μία σύμβαση με βάση την οποία ο δικαιοδόχος (franchisee) κατασκευάζει ο ίδιος, σύμφωνα με τις υποδείξεις του δικαιοπάροχου (franchisor), προϊόντα τα οποία πωλεί με το εμπορικό σήμα του franchisor

■ **Μικτό franchise:** είναι αρκετά συνηθισμένο στον κόσμο του franchising να συνδυάζονται αρμονικά μέσα στο ίδιο δίκτυο η διανομή προϊόντων και η παροχή υπηρεσιών. Συνήθως αυτό συμβαίνει όταν η πώληση ενός προϊόντος υποστηρίζεται από την παροχή κάποιας υπηρεσίας. Παραδείγματα αυτού του τύπου αποτελούν τα εστιατόρια, τα καφέ, τα ζαχαροπλαστεία και άλλες επιχειρήσεις, οπότε δεν είναι πρακτικά δυνατό να διαχωριστούν αυτές οι δύο δραστηριότητες

■ **Job franchise:** ο δικαιοπάροχος (franchisee) με μία επένδυση χαμηλού επιπέδου αγοράζει το δικαίωμα να λειτουργεί τυπικά μία επιχείρηση, η οποία θα διαθέτει έναν υπάλληλο με δικό του μεταφορικό μέσο, εξυπηρέτηση/εγκατάσταση/επιδιόρθωση κατ' ανάγκη. Παραδείγματα αυτού του τύπου franchise είναι ο καθαρισμός χώρων, οι διάφορες επιδιορθώσεις και τα συστήματα συναγερμού



Το franchising κερδίζει συνεχώς έδαφος στην αγορά με ρυθμούς αύξησης άνω του 10%, ενώ και η ζήτηση από δυνητικούς επιχειρηματίες δικαιοδόχους έχει επίσης αυξητική τάση

σκολούσαν 673.400 εργαζόμενοι από τους οποίους οι 98.000 εκτιμάται ότι ανήκουν στον κλάδο του franchising.

**ΟΙΚΑΛΑΟΙ.** Από τις αρχές του περασμένου έτους άρχισαν να ξεχωρίζουν ως κλάδοι με αυξητικές τάσεις ανάπτυξης αυτοί των υπηρεσιών λόγω χαμηλών απαιτήσεων, των ποδηλάτων τα οποία σε περίοδο οικονομικής ύφεσης εξυπηρετούν την ανάγκη εξοικονόμησης χρημάτων και περιβαλλοντικής ευαισθησίας και του frozen yogurt.

Σε κάθε περίπτωση ο μεγάλος νικητής σε ό,τι αφορά τις προτιμήσεις των επιδοχών επιχειρηματιών ήταν το frozen yogurt - το παγωμένο γιαούρτι, σε εκατοντάδες καταστήματα στην Ελλάδα αλλά και εκτός συνόρων της χώρας.

Ο νέος αυτός κλάδος κατάφερε μέσα σε λίγους μήνες να συγκεκριμενώσει το ενδιαφέρον της αγοράς και κυρίως να πείσει λόγω της εύκολης λειτουργίας αντίστοιχοι καταστήματα, των χαμηλών αναγκών σε προσωπικό και των καλών περιθωρίων κέρδους.

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ Franchise

## Μαγνήτης τρόφιμα και διασκέδαση

Γρήγορο φαγητό, σνακ, καφέ αλλά και σουπερμάρκετ γνωρίζουν την εντονότερη δραστηριότητα

Ο θεσμός του φραντσάιζ παρότι δεν παρουσιάζει τους δημόσιους ρυθμούς ανάπτυξης της περασμένης δεκαετίας, φαίνεται ότι αντέχει στην κρίση και - σύμφωνα με τις εκτιμήσεις - δύο στους τρεις ενδιαφερόμενους νέους επιχειρηματίες αναζητούν μέσα από αυτό τη λύση για την επαγγελματική τους επιβίωση.

Η εξασφάλιση μιας θέσης εργασίας λοιπόν αποτελεί, σε αρκετές περιπτώσεις, λόγω δραστηριοποίησης

στο φραντσάιζ. Μάλιστα σε περιόδους κρίσης η ανάγκη αυτή γίνεται πιο επιτακτική. Επιχειρηματίες που έχουν δραστηριοποιηθεί στο φραντσάιζ δηλώνουν ότι προσφέρει σε μεγαλύτερο ποσοστό ασφάλεια για τους επενδυτές αφού στην πραγματικότητα δεν αρχίζουν από την αρχή, αλλά μπαίνουν σε κάποιο σχήμα το οποίο έχει παρουσία και αναγνωρισιμότητα στην αγορά. Μάλιστα στην Ελλάδα την τελευταία τριετία

**Παρατηρείται στροφή σε χαμηλού κόστους επενδύσεις καθώς δύσκολα δανείζονται οι τράπεζες**

οι κλάδοι που παραμένουν έντονα δραστήριοι είναι αυτοί του γρήγορου φαγητού και των σνακ, του καφέ αλλά και των σουπερμάρκετ, καθώς καλύ-

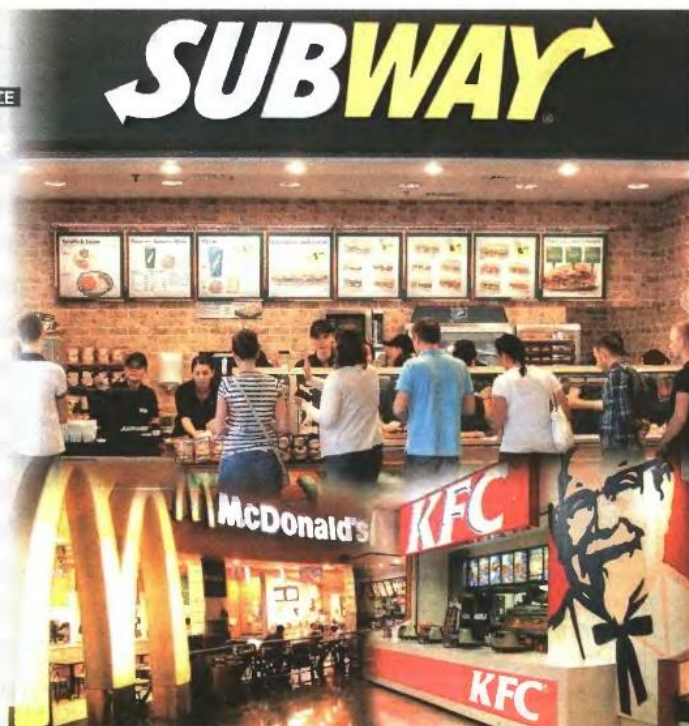
πτουν ανάγκες των καταναλωτών που δύσκολα περικρίπτονται.

«Είναι αλήθεια ότι πλέον οι έλληνες ενδιαφερόμενοι έχουν στραφεί σε χαμηλού κόστους επενδύσεις. Θα έλεγα ότι ο μέσος όρος είναι τα 60.000 ευρώ, ποσό το οποίο μπορεί ο ενδιαφερόμενος επενδυτής που θέλει να αναπτύξει μια επιχείρηση μέσω φραντσάιζ να το βρει ακόμα και τώρα που δύσκολα δανείζονται οι τράπεζες. Ο κλάδος της εστίασης,

της ψυχαγωγίας χαμηλού κόστους, εμπορικές επιχειρήσεις που έχουν σχέση με τον κλάδο των τροφίμων είναι ανάμεσα στις πρώτες επιλογές, καθώς παρέχουν ασφάλεια στους ενδιαφερομένους που θέλουν να αναπτύξουν μια επιχείρηση επειδή τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που προσφέρουν είναι τα τελευταία που περικρίπτονται οι καταναλωτές», λέει ο γενικός διευθυντής του Συνδέσμου Franchise κ. Σωτήρης Γιαννακάκης.

## Οι 30 πρώτες επιχειρήσεις παγκοσμίως που αναπτύσσονται με φραντσάιζ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ                          | ΕΙΔΟΣ                 | ΧΩΡΑ     | ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ |
|-----------------------------------|-----------------------|----------|-------------|
| 1. Subway                         | Εστίαση               | ΗΠΑ      | 98 χώρες    |
| 2. McDonald's                     | Εστίαση               | ΗΠΑ      | 119 χώρες   |
| 3. KFC                            | Εστίαση               | ΗΠΑ      | 108 χώρες   |
| 4. 7 Eleven                       | Μικρά σουπερμάρκετ    | ΗΠΑ      | 16 χώρες    |
| 5. Burger King                    | Εστίαση               | ΗΠΑ      | 76 χώρες    |
| 6. Pizza Hut                      | Εστίαση               | ΗΠΑ      | 92 χώρες    |
| 7. Wyndham Hotel Group            | Ξενοδοχεία            | ΗΠΑ      | 70 χώρες    |
| 8. Ace Hardware Corporation       | Λιανικό εμπόριο       | ΗΠΑ      | 70 χώρες    |
| 9. Dunkin' Donuts                 | Αρτοσκευάσματα        | ΗΠΑ      | 32 χώρες    |
| 10. Hertz                         | Ενοίκιαση αυτοκινήτων | ΗΠΑ      | 147 χώρες   |
| 11. Snap-on-Tools                 | Συνεργεία αυτοκινήτων | ΗΠΑ      | 130 χώρες   |
| 12. Marriott International        | Ξενοδοχεία            | ΗΠΑ      | 72 χώρες    |
| 13. InterContinental Hotels Group | Ξενοδοχεία            | Βρετανία | 100 χώρες   |
| 14. GNC Line Well                 | Προϊόντα ευεξίας      | ΗΠΑ      | 48 χώρες    |
| 15. Baskin - Robbins              | Παγωτά                | ΗΠΑ      | 47 χώρες    |
| 16. Circle K                      | Μικρά σουπερμάρκετ    | ΗΠΑ      | 7 χώρες     |
| 17. Choice Hotels                 | Ξενοδοχεία            | ΗΠΑ      | 40 χώρες    |
| 18. Kumon North America Inc       | Εκπαίδευση            | Ιαπωνία  | 46 χώρες    |
| 19. Dominos Pizza                 | Εστίαση               | ΗΠΑ      | 70 χώρες    |
| 20. Tim Hortons                   | Αρτοσκευάσματα        | Καναδάς  | 2 χώρες     |
| 21. Taco Bell                     | Εστίαση               | ΗΠΑ      | 20 χώρες    |
| 22. Hilton Worldwide              | Ξενοδοχεία            | ΗΠΑ      | 88 χώρες    |
| 23. Wendy's                       | Εστίαση               | ΗΠΑ      | 26 χώρες    |
| 24. Papa Johns                    | Εστίαση               | ΗΠΑ      | 30 χώρες    |
| 25. DIA                           | Σουπερμάρκετ          | ΙΣΠΑΝΙΑ  | 7 χώρες     |
| 26. Century 21                    | Real estate           | ΗΠΑ      | 71 χώρες    |
| 27. Re - Bath                     | Λιανικό εμπόριο       | ΗΠΑ      | 3 χώρες     |
| 28. Europcar                      | Ενοίκιαση αυτοκινήτων | Γαλλία   | 150 χώρες   |
| 29. ServiceMaster Clean           | Υπηρεσίες καθαρισμού  | ΗΠΑ      | 12 χώρες    |
| 30. Jani - King                   | Υπηρεσίες καθαρισμού  | ΗΠΑ      | 16 χώρες    |



## Η μέθοδος που γράφει ιστορία στον επιχειρηματικό κόσμο

**ΑΝ ΚΑΙ ΠΟΛΛΟΙ** θεωρούν ότι το φραντσάιζ είναι μια μέθοδος ανάπτυξης των επιχειρήσεων των τελευταίων δεκαετιών, η αλήθεια είναι εντελώς διαφορετική.

Το φραντσάιζ έκανε την εμφάνισή του πριν από αιώνες. Συγκεκριμένα, έχει τις ρίζες του στον Μεσαίωνα και μάλιστα στην οικονομική σχέση που αναπτύσσεται ανάμεσα στους ευρωπαϊούς φεουδάρχες και στους υποτακτικούς τους. Οι φεουδάρχες παραχωρούσαν το δικαίωμα σε αγρότες να καλλιεργούν τη γη που είχαν στην ιδιοκτησία τους,

με τη συμφωνία ότι θα κρατούν ένα μερίδιο από αυτά που είχαν συγκεντρώσει και τα υπόλοιπα θα τους τα δίνουν. Έτσι, δημιουργήθηκε η πρώτη σχέση franchise στην Ιστορία.

Στη δεκαετία του 1840 οι γερμανικές ζυθοποιίες ξεκίνησαν να κορηνούν δικαιώματα σε ταβέρνες για να πωλούν συγκεκριμένες μάρκες μπύρας που παρήγαν. Η πρακτική αυτή εξελίχθηκε και επεκτάθηκε και σε άλλα προϊόντα και βρέθηκε στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού στις Ηνωμένες Πολιτείες, χώρα στην οποία ο θεσμός του φραντσάιζ πήρε

συγκεκριμένη μορφή και αναπτύχθηκε.

Το σημαντικότερο γεγονός στην ιστορία του φραντσάιζ πραγματοποιήθηκε το 1851, όταν η βιομηχανία ραπτικών μηχανών Singer καθόρισε μια ομάδα έμπιστων πωλητών παγκοσμίως οι οποίοι πωλούσαν τις ραπτομηχανές.

Ωστόσο η μοντέρνα εποχή του franchising ξεκίνησε το 1950, όταν ο Ρέι Κροκ, ένας πωλητής μηχανών μιλ σέκ, ανακάλυψε στην Καλιφόρνια ένα εστιατόριο που το είχαν οι αδελφοί ΜακΝτόναλντ. Εντυπωσι-

ασμένος από το πλήθος και τις νόστιμες τηγανιτές πατάτες αγόρασε τα δικαιώματά του δημιουργώντας και άλλα καταστήματα, και έτσι χτίστηκε μια από τις πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις της Αμερικής.

Από τότε έως σήμερα πέρασαν πολλές δεκαετίες και χιλιάδες επιχειρήσεις σε όλον τον κόσμο επέλεξαν το φραντσάιζ για την ανάπτυξή τους, ανάμεσα τους επιχειρηματικοί κολοσσοί όπως ο McDonald's, Burger King, Pizza Hut, Carrefour, Benetton, Hilton, Century 21, Kentucky Fried Chicken,

Avis, Hertz, Remax είναι μόνο μερικά παραδείγματα.

Η ιστορία του φραντσάιζ είναι γεμάτη με μεγάλες επιτυχίες και ενδιαφέρουσες ιστορίες. Το βέβαιο είναι ότι όσοι θέλουν να επιλέξουν το φραντσάιζ για την επιχειρηματική τους δραστηριοποίηση θα πρέπει να κάνουν προσεκτική έρευνα αγοράς, να συμβουλευτούν δικηγόρο για τις συμβάσεις που πρόκειται να υπογράψουν, αλλά και να αξιοποιήσουν τις γνώσεις ενός συμβούλου στην κατάρτιση του επιχειρηματικού τους σχεδίου.