

# Πώς να κάνετε ένα website πιο ελκυστικό

Εξι τρόποι για να κάνετε «εντύπωση»

Της Ιωάννας Φεντούρη  
jofentouri@gmail.com

**Μ**όλις 50 χιλιοστά του δευτερολέπτου αρκούν, για να διαμορφώσει ο «επισκέπτης» άποψη για την ιστοσελίδα σας. Πρόκειται για μια υποσυνείδητη διαδικασία, που δεν έχει να κάνει με το περιεχόμενό της, αλλά με το σχεδιασμό της. Εξι τρόποι θα σας βοηθήσουν να βελτιώσετε τη λεγόμενη πρώτη εντύπωση, αυξάνοντας παράλληλα την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας σας.

## ΔΙΑΦΑΝΟ ΠΛΕΓΜΑ

Στο σχεδιασμό μιας ιστοσελίδας, το διάφανο πλέγμα (grid) μάς επιτρέπει να «στησουμε» τα στοιχεία της σελίδας έχοντας τον απόλυτο έλεγχο στις αποστάσεις τους. Τα πλέγματα αποτελούνται συνήθως από 9, 12, 16, 20 ή 24 στήλες, συγκεκριμένων αποστάσεων μεταξύ τους, με συνολικό πλάτος όσο αυτό της σελίδας. Υπάρχουν πλέγματα με οριζόντιες γραμμές, ίδιου πλάτους με τις κάθετες, που σχηματίζουν ένα είδος χαρτιού μιλιμετρέ. Βάσει κανόνα πρέπει, για να διασφαλιστεί η ομοιομορφία όταν έχουμε κάθετες και οριζόντιες γραμμές στο πλέγμα, να είναι ίδιοι πλάτους. Τα πλέγματα χρησιμοποιούνται και στο έντυπο και διευκολύνουν τον αναγνώστη ενώ «σκανάρει» το περιεχόμενο της σελίδας.

## ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟ ΜΟΤΙΒΟ

Ο σχεδιασμός πρέπει να χαρακτηρίζεται από συνέχεια και καλή οργάνωση. Γι' αυτό το λόγο καλό θα είναι να χρησιμοποιούνται συγκεκριμένα μοτίβα σε κάθε κατηγορία. Παραδείγματος χάριν, όλες οι σελίδες με τα καινούργια προϊόντα θα πρέπει να έχουν ίδιο σχεδιασμό όπως και οι σελίδες με τις προσφορές να έχουν επίσης ίδιο σχεδιασμό μεταξύ τους, αλλά διαφορετικό από αυτόν των καινούργιων προϊόντων.

## Η ΑΠΟΘΕΩΣΗ ΤΟΥ ΛΕΥΚΟΥ

Το λευκό διάστημα αναδεικνύει τα σημαντικά στοιχεία της ιστοσελίδας σας, γι' αυτό και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να το «λυπηθείτε» κατά το σχεδιασμό της. Πολλές φορές είναι εξίσου σημαντικό να αφήσετε κενό διάστημα όσο να γεμίσετε τη σελίδα. Σκεφτείτε, για παράδειγμα, την αρχική σελίδα της Google. Ο σχεδιασμός της είναι «καθαρός», με το λευκό φόντο να αναδεικνύει το logo του κολοσσού, που λόγω απλότητας και σαφήνειας εντυπώνεται πιο εύκολα στη μνήμη.



## ΙΕΡΑΡΧΙΑ ΓΙΑ ΕΜΦΑΣΗ

Διαφοροποιώντας το μέγεθος, το χρώμα και τις θέσεις των στοιχείων που συνθέτουν ένα site, οι σχεδιαστές του δημιουργούν ένα είδος ιεραρχίας για μία κατηγορία, σελίδα κ.λπ. Αυτή η πρακτική χρησιμοποιείται για να κατευθυνθεί αμέσως ο επισκέπτης στη σημαντικότερη πληροφορία της ιστοσελίδας. Για παράδειγμα, το κεντρικό θέμα μιας ειδησεογραφικής ιστοσελίδας τοποθετείται στο κέντρο, με μεγάλη γραμματοσειρά, ίσως έντονου χρώματος, προκειμένου να δοθεί έμφαση.

## ΥΦΗ ΚΑΙ ΒΑΘΟΣ

Πρόκειται για δύο στοιχεία που αναδεικνύουν το σχεδιασμό της ιστοσελίδας. Η υφή «εμφανίζεται» στο φόντο κάποιου τίτλου, υποσημείωσης κ.λπ. Μπορεί να αφορά χρώματα ή σκιές που δίνουν την

αίσθηση ότι κάτι είναι «ραφινάρισμένο», «πυλακωμένο» κ.λπ. Το βάθος, από την άλλη, δημιουργεί την ψευδαίσθηση σχεδιασμού δύο διαστάσεων.

## Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΑΝΤΙΘΕΣΕΩΝ

Οι αντιθέσεις μπορούν να δημιουργηθούν με πολλούς τρόπους. Τα χρώματα, τα μεγέθη, οι γραμματοσειρές και τα σχήματα είναι μόλις μερικοί από αυτούς. Συνιστούν, μάλιστα, πολύτιμο εργαλείο στην προσπάθειά σας να τραβήξετε την προσοχή του επισκέπτη στα στοιχεία εκείνα του site που επιθυμείτε να αναδείξετε περισσότερο.

Στις μέρες μας οι σχεδιαστές ιστοσελίδων έχουν διευρυμένη γκάμα «όπλων» στη φαρέτρα τους. Οι επιλογές εργαλείων είναι αμέτρητες: χρώματα, γραμματοσειρές, περιθώρια, εικόνες φόντου κ.λπ. Αν συνδυαστούν σωστά, μπορούν να δώσουν εντυπωσιακά αποτελέσματα. Το «μέτρον άριστον» προφυλάσσει από «φλύαρα» αποτελέσματα και η τελευταία λέξη της τεχνολογίας συμβάλει στη δημιουργία ενός «προϊόντος» προσαρμοσμένου στις απαιτήσεις σας. Το HTML5, για παράδειγμα, παρέχει υψηλές δυνατότητες δόμησης περιεχομένου και το CSS3, από την άλλη, είναι ιδανικό «εργαλείο» για τη διαμόρφωση και μορφοποίηση του δομημένου περιεχομένου.

Swift.Minds  
Συμβούχοι Επιχειρήσεων

## ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ WEB DESIGN

Οι τρεις βασικές αρχές του σχεδιασμού ιστοσελίδας που θα πρέπει να κατευθύνουν τις προσπάθειές σας:

- Ψήφος στο απλό, «μαύρο» στο πολύπλοκο.  
Είτε το αποκαλείτε απλό είτε μινιμαλιστικό ή καθαρό design, η ουσία είναι ότι αν οικειοποιηθείτε αυτήν τη λογική, τα αποτελέσματα θα σας ανταμείψουν. Ένα απλό σχέδιο είναι εύκολο όχι μόνο να εφαρμοστεί, αλλά και να γίνει αντιληπτό.  
Η απλότητα έχει να κάνει με τον περιορισμό των εναλλακτικών σας, με απλά λόγια είναι θέμα «εξοικονομισμού». Αντί να επιλέγετε χρώματα τυχαία, διαλέξτε μερικά που να δένουν αρμονικά μεταξύ τους. Αντί για πέντε βασικές γραμματοσειρές, επιλέξτε δύο. Για κάθε επιμέρους σχεδιασμό ξεκινήστε από βασικές εφαρμογές και αν δεν σας ικανοποιεί το αποτέλεσμα, μπορείτε να τις «διανθίσετε».
- Η σημασία της συνέπειας  
Εστω ότι καταλήγεται σε ένα συγκεκριμένο σχέδιο (χρώμα, γραμματοσειρά, φόντο κ.λπ.) για τους τίτλους. Πρέπει η λογική αυτή να «κουμπώνει» με το υπόλοιπο site, να υπάρχει αρμονία.
- Δώστε το στίγμα σας.  
Κάθε επιλογή γύρω από το σχεδιασμό δίνει ένα δείγμα στον επισκέπτη σχετικά με το περιεχόμενο της σελίδας, δηλαδή για την επιχείρησή σας, τα προϊόντα σας, τις υπηρεσίες σας, εσάς τον ίδιο κ.λπ.