

Η καινοτομία, απάντηση στην κρίση

Το bike sharing αναπτύσσεται στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια

Η «Brainbox Πληροφορική» αποδεικνύει περίτρανα ότι η καινοτομία συνιστά απάντηση στο αδιέξοδο της κρίσης.

Για τα στελέχη της εταιρείας, οι πρωτοποριακές λύσεις αποτελούν το μέσο εξέλιξης και η τεχνολογία τη βάση για την ανάπτυξή τους. Η επιτυχημένη πορεία στο χώρο της πληροφορικής, παρά τις τρέχουσες κοινωνικές-οικονομικές ανησυχίες που υφίστανται στη χώρα, είναι ισχυρό κίνητρο για οικειοποίηση νέων ενεργειών από επίδοξους επιχειρηματίες.

Ο Δημήτρης Δημητριάδης, account manager της «Brainbox Πληροφορική», αναφέρθηκε σε μία από τις πιο δημοφιλείς παροχές της επιχείρησης: «Το σύστημα Easybike είναι ένα σύγχρονο σύστημα μίσθωσης ποδηλάτων τελευταίας γενιάς. Επιτρέπει την πρόσβαση σε κοινόχρηστα ποδήλατα με αυτοματοποιημένο τρόπο και υπολογίζει τον πραγματικό χρόνο χρήσης των ποδηλάτων και τη χρέωση που αντιστοιχεί. Το σύστημα μπορεί να εξυπηρετήσει μόνιμους χρήστες οι οποίοι διαθέτουν ειδική ηλεκτρονική κάρτα για να παραλαμβάνουν ποδήλατα, αλλά και περιστασιακούς χρήστες όπου με τη χρήση κινητού τηλεφώνου και πιστωτικής κάρτας μπορούν να έχουν άμεση πρόσβαση σε ποδήλατα.

Η αγορά του bike sharing στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια τώρα ξεκίνησε να αναπτύσσεται. Από το 2008 μέχρι και σήμερα είμαστε η μόνη εταιρεία που έχει εγκαταστήσει ολοκληρωμένες λύσεις αυτοματοποιημένης μίσθωσης ποδηλάτων δημόσιας χρήσης στην Ελλάδα.



Στο εξωτερικό η ζήτηση για αξιόπιστο λογισμικό μεγαλώνει

Για εμάς η πρόκληση είναι στο εξωτερικό όπου η ζήτηση για αξιόπιστο λογισμικό για τη διαχείριση τέτοιων συστημάτων μεγαλώνει και μέσα από τις διεθνείς μας συνεργασίες μπορούμε να είμαστε εκεί. Μάλιστα, στο πλαίσιο προγράμματος ανταλλαγής τεχνολογίας της προεβίας της Ολλανδίας, ξεκινήσαμε μια συνεργασία με μια εταιρεία στην Ολλανδία που προχωράει και φραίνεται να αποδίδει και να στηρίζει την πορεία εξωστρέφειας της εταιρείας μας». Συναφείς ενέργειες μπορούν να βρουν οικονομική στήριξη από το πρόγραμμα «Εξωστρέφεια - Ανταγωνιστικότητα II», το οποίο και αναμένεται να προκηρυχθεί άμεσα.

Η ΜΕΛΕΤΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (Η/Υ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ)	7.000
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	8.000
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ	4.000
ΕΞΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΔΕΙΓΜΑΤΩΝ	9.000
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΓΛΩΣΣΙΚΟΥ WEBSITE	7.000
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΓΛΩΣΣΙΚΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ	3.000
ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	8.000
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ / ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5.000
ΣΥΝΟΛΟ:	51.000

ΟΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

1. Καταγραφή των αναγκών και οργάνωση του έργου
2. Εξασφάλιση και τεκμηρίωση της ίδιας συμμετοχής
3. Εξασφάλιση τραπεζικής χρηματοδότησης (εφόσον απαιτείται)
4. Συλλογή προσφορών με σφραγίδα προμηθευτή
5. Σύνταξη οικονομοτεχνικής μελέτης
6. Συγκέντρωση δικαιολογητικών
7. Οργάνωση φακέλου
8. Ηλεκτρονική και έντυπη υποβολή

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ

1. Αποδοχή όρων έγκρισης και υπογραφή σύμβασης με τον αρμόδιο φορέα
2. Λήψη προκαταβολής (εφόσον χρειάζεται)
3. Υλοποίηση του έργου
4. Οικονομική παρακολούθηση του έργου και αναφορά στο φορέα

5. Έλεγχος από το φορέα διαχείρισης για την τήρηση των όρων υπαγωγής στο πρόγραμμα
6. Εκταμίευση της επιχορήγησης

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΦΑΚΕΛΟΥ

1. Οικονομικό / φορολογικό στοιχεία τρίτης
2. Βιογραφικά στοιχεία επιχειρηματία
3. Προφίλ επιχείρησης
4. Βαθμός εξωστρέφειας
5. Ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο
6. Πληρότητα φακέλου
7. Βιωσιμότητα της επένδυσης
8. Προβλεπόμενες πωλήσεις
9. Προβλεπόμενα κέρδη
10. Τεκμηρίωση των προτεινόμενων δαπανών
11. Βαθμός καινοτομίας
12. Τεκμηρίωση της ίδιας συμμετοχής
13. Αύξηση της απασχόλησης

BRAINBOX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ ACCOUNT MANAGER

Σταθερά βήματα χωρίς βιασύνη

Η «Brainbox Πληροφορική» ξεκίνησε σαν ένα start up το 2008, με στόχο να αναπτύξει τεχνολογία σε τομείς όπως η τηλεματική και η βιώσιμη κινητικότητα.

Η αγάπη των στελεχών της επιχείρησης για το ποδήλατο οδήγησαν, σύντομα, στην ενσασχόληση με το Bike Sharing.

Στην «Brainbox Πληροφορική» εκφράζεται η πεποίθηση ότι το ποδήλατο πρόκειται να διαδραματίσει ενεργό

ρόλο στην αστική μετακίνηση, διότι έχει πολύ χαμηλό κόστος και είναι οικολογικό, ενώ η κρίση αποτελεί μια πρώτης τάξης ευκαιρία, ώστε να ενταχθεί περισσότερο στη ζωή μας. Ο Δημήτρης Δημητριάδης, account manager της «Brainbox Πληροφορική», μεταφέρει την επαγγελματική του εμπειρία και συμβουλεύει τους νέους επιχειρηματίες να πορευθούν με «αρωγό» την καινοτομία... «Κάθε παραδοσιακός κλάδος όπου λύνουμε ένα παλιό πρόβλημα μέσα

από την τεχνολογία θα μπορούσε να είναι για ένα νέο επιχειρηματία μια καινοτομία αγορά και μια ευκαιρία. Αυτό που πρέπει να προσέξει κανείς είναι να κάνει σταθερά βήματα χωρίς βιασύνη και να προσεγγίζει τα προβλήματά του από μια δημιουργική και αισιόδοξη οπτική. Μια επιχείρηση σαν τη δική μας, που ξεκίνησε από μια καλή ιδέα και στηρίχθηκε στο καλό management και στη δημιουργικότητα, μπορεί σίγουρα να αποτελέσει πρότυπο.

Η προσέγγιση όμως μιας νέας αγοράς και η λύση ενός υπάρχοντος προβλήματος μέσα από την τεχνολογία δεν είναι δική μας εφεύρεση, χιλιάδες επιχειρήσεις σε Αμερική και Ευρώπη το κάνουν πραγματικότητα. Ο νέος επιχειρηματίας πρέπει να ξεφύγει από τα στεγανά "μιας θέσης στο Δημόσιο" και να σκεφτεί ανοιχτά και παγκοσμιοποιημένα μια λύση σε ένα πρόβλημα που θα αφηρεί κάτι θετικό στον κόσμο», υποστηρίζει ο κ. Δημητριάδης.