



INTERNET BUSINESS

Του Πολύδωρου Στελλάτου*

«Στο ράφι μου» www.storafimou.gr

CONCEPT

Δημιουργήστε ένα website (Portal) όπου ο κάθε χρήστης «αναπαριστά» ό,τι έχει στο ράφι του. Η κάθε νοικοκυρά ξέρει ανά πάσα στιγμή τι τρόφιμα έχει στο ράφι της. Έ και; Θα αναρωτιέστε.

Διαπιστώνω την απορία στην έκφρασή σας! Πάμε όμως ένα βήμα παραπέρα. Με τα διαθέσιμα τρόφιμα και υλικά ζητήστε από τη μηχανή αναζήτησης να σας προτείνει πιθανά γεύματα και επιλογές σε πιάτα που μπορείτε να δημιουργήσετε. Δηλαδή, το site κρατά στη μνήμη του τα αποθέματα τροφίμων σας. Εσείς καταχωρίζετε ό,τι χρειάζεται για να παρασκευάσετε 3 μερίδες ζυμαρικών σε 20 λεπτά και το σύστημα σας προτείνει 5 επιλογές.

Καθώς επιλέγετε το πιάτο που θα μαγειρέψετε, το σύστημα αφαιρεί τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν και είναι συνεχώς ενημερωμένο όσον αφορά τα αποθέματα. Εάν, για παράδειγμα, προγραμματίζετε να μαγειρέψετε τη Δευτέρο φρικασέ, την Τρίτη ποστίσιο κ.ο.κ. για δύο άτομα, σας τυπώνει τι επιπλέον χρειάζεστε να αγοράσετε από το σούπερ μάρκετ.

Μπορεί ενδεχομένως να έχετε τη δυνατότητα να στέλνετε άμεσα την παραγγελία σας στο σούπερ μάρκετ και να εξυπηρετείτε μέσα σε 24 ώρες. Το site www.storafimou.gr διαμορφώνεται σύμφωνα με τις διατροφικές επιλογές σας, π.χ. αν είστε χορτοφάγος, σας συμβουλεύει δεόντως!

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ - ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

1. **ΕΝΑ** πολύ λειτουργικό και εύχρηστο ηλεκτρονικό site που να καταγράφει το προφίλ του κάθε σπιτικού και τα χαρακτηριστικά της κάθε κουζίνας. Πόσο «ράφια» υπάρχουν με ζυμαρικά, κονσέρβες, όσπρια κ.ά. Παράλληλα, λειτουργία ψηφιακού εκθετηρίου συνταγών και τροφίμων (**9.300 ευρώ**)
 2. **ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ** λογισμικό για την καταγραφή των αναγκαίων χαρακτηριστικών των χρηστών. Παράλληλα, είναι απαραίτητη η καταχώριση των συνταγών και των απαραίτητων ποσοτήτων των τροφών κ.ά. Δυνατότητα δημιουργίας διατροφολογικού προγράμματος π.χ. για διαβητικούς (**13.100 ευρώ**)
 3. **ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ** ονομασίας στο Ιντερνετ (**42 ευρώ**)
 4. **ΕΝΑΡΞΗ** την Εφορία, δήλωση για υπηρεσίες στο Ιντερνετ (**200 ευρώ**)
 5. **ΓΡΗΓΟΡΗ** και αποτελεσματική σύνδεση Ιντερνετ (**50 ευρώ/δύμηνο**) και φιλοξενία των δεδομένων σε τουλάχιστον δύο servers για πον ενδεχόμενο.
 6. **ΤΡΕΙΣ-ΤΕΣΣΕΡΙΣ** Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές και ίσως κάποια notebook. (**2.800 ευρώ**)
 7. **ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ-ΠΡΟΒΟΛΗ** (**2.000 ευρώ**)
- ΣΥΝΟΛΟ: 27.492 €**

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΣΤΗΣΗ - ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ

1. **ΝΕΑ** Καινοτομική Επιχειρηματικότητα
2. **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ** ΕΣΠΑ για Λιανικό Εμπόριο (αναμένεται) 10.000 έως 100.000 ευρώ με επιχορήγηση 50%.
3. **ΙΔΙΑ** κεφάλαια.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

1. **Η ΠΕΛΑΤΕΙΑ**-στόχος (Target group) είναι κυρίως οι νοικοκυρές, που σημαίνει ότι το portal πρέπει να σχεδιαστεί ανάλογα.
2. **ΚΑΝΤΕ** την ανάλογη στοχευμένη διαφήμιση (facebook, googleadwords κ.ά.)
3. **ΔΩΣΤΕ** κίνητρα για συστάσεις (bonus system) και σχόλια για βελτίωση.
4. **ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕ** ένα «εργαλείο διευκόλυνσης» της νοικοκυράς.
5. **ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΤΕ** πιθανούς εμπλεκόμενους φορείς όπως σούπερ μάρκετ, εταιρείες τροφίμων κ.ά. Αναπτύξτε συνεργασίες με άλλες ιστοσελίδες για να έχετε αμοιβαία οφέλη.