

**Α**λλάζει τη φιλοσοφία στην εκπαιδευτική επιχειρηματικότητα το δίκτυο «Teachers», το οποίο εισέρχεται δυναμικά με το εν λόγω concept στον χώρο της δικαιοχρησίας.

Η **FC&D The Development Experts**, σύμφωνα με τους επικεφαλής της, συνεχίζοντας από το 1989 να διαφέρει και να πρωτοπορεί στη δημιουργία και διαχείριση δικτύων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ανέλαβε από την **WEM** (εταιρεία με άνω των 30 ετών γνώση και εμπειρία στην παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών marketing για εκπαιδευτικούς οργανισμούς: Πανεπιστήμια, κολέγια, ακαδημίες, σχολεία και εκπαιδευτικά κέντρα), την ανάπτυξη του σύγχρονου Business Network στην εκπαίδευση, με μοναδικό

## Το δίκτυο «Teachers» αλλάζει τη φιλοσοφία στην εκπαιδευτική επιχειρηματικότητα

concept, ολοκληρωμένη μέθοδο και ισχυρό brand «Teachers».

Το Business Network «Teachers», σύμφωνα με τη διοίκηση της FC&D The Development Experts, με εξειδικευμένη γνώση, διεθνή εμπειρία και ένα επιτελείο από έμπειρα και καταξιωμένα στελέχη με πολυετή εμπειρία στον εκπαιδευτικό-επιχειρηματικό χώρο, προσφέρει το διαφοροποιημένο μοντέλο για την εκπαίδευση των πολιτών του σήμερα και του αύριο, που θα είναι ικανοί να κάνουν τη διαφορά σε κάθε εργασιακό περιβάλλον και να ανταποκριθούν στις υψηλές απαιτήσεις της σύγχρονης κοινωνίας.

Το μοντέλο που προσφέρουν οι «Teachers» διαθέτει ένα εκπαιδευτικό σύστημα με μοντέρνο και αποτελεσματικό πρόγραμμα διδασκαλίας, χρήση της πλέον σύγχρονης διαδραστικής τεχνολογίας, στοχευμένη και σύγχρονη ύλη με ανάπτυξη δεξιοτήτων που περιλαμβάνει 31 ξένες γλώσσες, self study και blended προγράμματα, εξειδικευμένα και στοχευμένα προγράμματα αγγλικών για πάνω από 20 κατηγορίες επαγγελματιών, περισσότερες από 100 πιστοποιήσεις επαγγελματιών από διεθνώς αναγνωρισμένους εκπαιδευτικούς οργανισμούς κ.ά.

Με δύο επιλεγμένες επιχειρημα-

τικές προτάσεις που αφορούν σε νέα ή υπάρχοντα εκπαιδευτήρια ή κέντρα ξένων γλωσσών, το concept «Teachers» καινοτομεί και προσφέρει σε κάθε νέο συνεργάτη ένα σύνολο κωδικοποιημένων υπηρεσιών και προϊόντων, με στόχο την αναβάθμιση της υφιστάμενης δομής και των παρεχόμενων υπηρεσιών, τη διαφοροποίηση και την καινοτομία, το επιθετικό marketing, την αποτελεσματική διαφήμιση, την ορθολογιστική διαχείριση δαπανών, την πλήρη διοικητική και ακαδημαϊκή υποστήριξη, τις διεθνείς συνεργασίες και τη συνεχή ανάπτυξη.