

**Σ**ήμερα το ηλεκτρονικό τιμολόγιο αποτελεί βασικό εργαλείο ανταγωνιστικότητας. Όπως είναι φανερό, σταδιακά δημιουργούνται όλες οι συνιστώσες, που θα ωθήσουν τις ελληνικές επιχειρήσεις προς το e-invoicing, καθώς εκτός από μία σειρά πλεονεκτημάτων, που παρέχει η χρήση του, προσφέρει αποδεδειγμένο όφελος άνω του 60%. Όπως εξηγήει, μιλώντας στο «Κέρδος», η κυρία Μπρίτα Μπάλντεν, διευθύνουσα σύμβουλος της Retail@Link - πάροχος λύσεων πλ. τιμολόγησης από το 2004, υπάρχει αυξανόμενη συνειδητοποίηση του οφέλους που αποκομίζει η επιχείρηση από την ηλεκτρονική τιμολόγηση και αυτό αποτελεί το πιο σημαντικό στοιχείο για το «αύριο» της ελληνικής οικονομίας, ανεξάρτητα από την νομική ή μη υποχρέωση εφαρμογής.

► Οι ελληνικές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν ηλεκτρονικά παραστατικά;  
Σήμερα, η ελληνική νομοθεσία δεν υποχρεώνει τις επιχειρήσεις να χρησιμοποιούν ηλεκτρονικά παραστατικά. Αναμένεται, ωστόσο, ότι ηλεκτρονικά θα πρέπει να πραγματοποιούνται οι τιμολογήσεις προς το Δημόσιο μέσα στους επόμενους 12 μήνες. Επιπλέον είναι σαφές ότι ακολουθώντας την ευρωπαϊκή γραμμή, που θέλει την ηλεκτρονική τιμολόγηση κυρίαρχη χρησιμοποιούμενη μέθοδο έως το 2020 (IP/10/1645), δημιουργούνται σταδιακά όλες εκείνες οι συνιστώσες που θα ωθήσουν τις ελληνικές επιχειρήσεις προς το e-invoicing. Είναι, άλλωστε, σαφές ότι με αποδεδειγμένο όφελος άνω του 60% (συνκριτικά με την παραδοσιακή τιμολόγηση), το ηλεκτρονικό τιμολόγιο αποτελεί βασικό εργαλείο ανταγωνιστικότητας.  
Ο ρυθμός υιοθέτησης της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην Ελλάδα έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, με τα ηλεκτρονικά παραστατικά να αγγίζουν τα 12.000.000 το 2012. Από τη νόμιμη εφαρμογή του e-invoicing το 2006, ο συνολικός αριθμός e-invoices αυξάνεται περίπου κατά 20% ανά έτος, ενώ το 2011-2012 το συνολικό πλήθος ηλεκτρονικών παραστατικών διπλασιάστηκε. Ετσι, σήμερα, παραπάνω από 20.000 επιχειρήσεις αναλλάσσουν ηλεκτρονικά παραστατικά, ενώ η δυναμική

## ΜΠΡΙΤΑ ΜΠΑΛΝΤΕΝ, διευθύνουσα σύμβουλος της Retail@Link

# Τα ηλεκτρονικά τιμολόγια βασικά εργαλεία ανταγωνιστικότητας



της αγοράς ανέρχεται στις 200.000 περίπου επιχειρήσεις (συμπεριλαμβανομένων των ελεύθερων επαγγελματιών).

► Ποια είναι τα πλεονεκτήματα της ηλεκτρονικής τιμολόγησης και αρχαιοθέτους;  
Φαίνεται πως η Ελλάδα ακολουθεί την ευρωπαϊκή πορεία ανάπτυξης της ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Με Οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης προβλέπεται «ίση μεταχείριση» (Equal Treatment) των χάρτινων με τα ηλεκτρονικά παραστατικά. Ο νέος ΚΦΑΣ ενσωματώνει την Οδηγία αυτή και στην ελληνική πραγματικότητα, ενώ επίσης προσφέρει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να επιλέγουν τον τρόπο με τον οποίο θα ψηφιοποιούν τα παραστατικά τους. Ετσι από 1/1/2013, η ελληνική επιχείρηση έχει την ελευθερία να πραγματοποιεί χάρτινα ή ηλεκτρονικά την τιμολόγησή της, εξασφαλίζοντας τα τρία βασικά κριτήρια νομιμότητας: Την αυθεντικότητα της προέλευσης, την ακεραιότητα & την αναγνωσιμότητα του περιεχομένου των παραστατικών.  
Τρεις μέθοδοι, ωστόσο, είναι σίγουρα αποδεκτές για την εξασφάλιση των κριτηρίων αυτών:

1. Προηγμένη ψηφιακή υπογραφή (Digital Signature)

2. Ψηφιακή σήμανση με τη χρήση φορολογικού μηχανισμού (ΕΑΦΔΣΣ)

3. Αναγνώσιμη μορφή μηνύματα EDI  
Ακόμη, ενώ η διαβίβαση υποσυνόλου των δεδομένων κάθε τιμολογίου στη ΠΤΠΣ δεν είναι ακόμη υποχρεωτική, το προσεχές διάστημα προβλέπεται να απασχολήσει τις ελληνικές επιχειρήσεις και να δημιουργήσει αυξημένο ενδιαφέρον για το e-invoicing, το οποίο είναι ο οικονομικότερος τρόπος εξυπηρέτησης αυτής της ανάγκης.

Τέλος υπάρχει αυξανόμενη συνειδητοποίηση του οφέλους που αποκομίζει η επιχείρηση από την ηλεκτρονική τιμολόγηση. Αυτό αποτελεί το πιο σημαντικό στοιχείο για το «αύριο» της ελληνικής οικονομίας, ανεξάρτητα από τη νομική ή μη υποχρέωση εφαρμογής.

► Τι είδους υπηρεσίες προσφέρει η Retail@Link; πώς ανταποκρίνεται στο νομοθετικό περιβάλλον;

Η Retail@Link είναι πρωτοπόρος όχι μόνο στην παροχή τεχνολογιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης αλλά και την υποστήριξη του συνεργατικού μοντέλου, που υποστηρίζει η κοινότητα του e-invoicing. Από το 2003, η εταιρεία χτίζει ένα ευρύτατο δίκτυο συνεργατών, με αξιοσημείωτη εμπειρία στον απαιτητικό κλάδο του λιανεμπορίου και των FMCG. Επιπλέον, ως μέλος του ομίλου Entersoft, στήριξη τις λύσεις της πάνω σε αξιόπιστες πλατφόρμες ERP & CRM. Ετσι αποτελεί ένα σταθερό, αξιόπιστο και ταυτόχρονα ευέλικτο συνεργάτη.  
Με αυτά τα εφόδια, η Retail@Link επεκτείνεται διαρκώς, αναλλάσσοντας σήμερα περίπου 6.500.000 e-invoices και διευκολύνοντας περισσότερους από 7.500 εμπορικούς συνεργάτες στις περισσότερες κάθετες αγορές.

Ένα σημαντικό πλεονέκτημα, που προσφέρει η Retail@Link στην εξυπηρέτηση της αγοράς του e-invoicing, είναι η ευελιξία των λύσεων που προσφέρει και η δυνατότητα να ανταποκρίνεται άμεσα σε οποιαδήποτε εξέλιξη του νομοθετικού και τεχνολογικού περιβάλλοντος. Ετσι, αντιμετωπίζει το ρίσκο που περιλαμβάνει μία in-house λύση, ενώ εξασφαλίζει μία επένδυση χαμηλού κόστους, αλλά μεγάλου - και κυρίως υπολογιζόμενου και αποδειξιμού - οφέλους.

► Πόσο χρήσιμη είναι για τον Έλληνα επιχειρηματία η υιοθέτηση του e-invoicing;

Στην ενδεχόμενη ανασφάλεια του Έλληνα επιχειρηματία όσον αφορά στην υιοθέτηση του e-invoicing θα θέλαμε να δώσουμε από την πλευρά μας κάποιες συμβουλές:

■ Η αλλαγή που φέρνει το e-invoicing στη διαχείριση της επιχείρησης είναι η εξέλιξη μετά την εισαγωγή ενός ERP ή ακόμη ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή. Σίγουρα δεν είναι υποχρεωτικό από τη νομοθεσία, είναι όμως βασικό για την επιτάχυνση των λειτουργιών, τη μείωση του καθημερινού κόστους καθώς και τη διατήρηση και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας.

■ Η επένδυση στο e-invoicing αποσβέννεται άμεσα και εγγυημένα σε λιγότερο από ένα έτος, ενώ σύμφωνα με τα αποτελέσματα ολοκληρωμένων έργων της Retail@Link, το ROI υπολογίζεται στους 2-6 μήνες εφαρμογής.

■ Το outsourcing, ακόμη κι αν δεν αποτελεί συνολική πολιτική της επιχείρησης, μπορεί να προσφέρει ευελιξία στη λύση που θα επιλεγεί, καθώς και να επιτρέψει την αξιοποίηση της «κοινωνίας» των ελληνικών επιχειρήσεων, που ήδη έχει δημιουργηθεί από τους παρόχους ηλεκτρονικής τιμολόγησης.