



[συμβουλές] Έρευνα για τη διαχείριση του ονόματος

Ο ρόλος του ισχυρού brand στην επιτυχία

Της Σοφίας Εμμανουήλ
sem@naftemporiki.gr

Καταλυτικό ρόλο στην επιτυχία ενός συστήματος franchise έχει το ισχυρό brand, ένα επενδυτικό εργαλείο για τον franchisor, ο οποίος όμως, για να το διαχειριστεί ή και να το μεταβιβάσει, θα πρέπει να έχει κάνει ενδελεχή έρευνα με τη συνδρομή δικηγόρου.

Ως άυλο περιουσιακό στοιχείο του franchisor, το brand μπορεί να συσσωρεύσει υπεραξία στην πορεία του χρόνου, συμβάλλοντας στην επιτυχία ενός συστήματος franchise. Στη δυναμική του, δρουν συμπληρωματικά το know how και οι υποδομές υποστήριξης.

Με βάση τον ορισμό, εμπορικό σήμα θεωρείται κάθε σημείο επιδεικτικό γραφικής παραστάσεως, ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης από εκείνα άλλων επιχειρήσεων. Σήμα μπορούν να αποτελέσουν ιδίως οι λέξεις, τα ονόματα φυσικών ή νομικών προσώπων, τα ψευδώνυμα, οι απεικονίσεις, τα σχέδια, τα γράμματα, οι αριθμοί, οι ήχοι, συμπεριλαμβανομένων των μουσικών φράσεων, το σχήμα του προϊόντος ή της συσκευασίας του. Ως σήμα θεωρείται και ο τίτλος εφημερίδας ή περιοδικού.

Η ΔΕΒΙ

Η Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΔΕΒΙ) είναι αρμόδια για την εφαρμογή

του ν. 2239/94 περί σημάτων (ΦΕΚ 152 Α1994), με τον οποίο παρέχεται προστασία σε εθνικό επίπεδο του σήματος των προϊόντων ή και υπηρεσιών των επιχειρήσεων. Στη ΔΕΒΙ, γίνεται η κατάθεση των σημάτων και αυτή έχει την αρμοδιότητα για τον έλεγχο και την παραδοχή των σημάτων.

Η διαδικασία κατάθεσης σήματος γίνεται από δικηγόρο και είναι διαφοροποιημένη, ανάλογα με την κατηγορία του σήματος: 1) ημεδαπής, 2) αλλοδαπής, 3) συλλογικό, 4) κοινοτικό και 5) διεθνές.

Πιο γνωστά είναι τα σήματα ημεδαπής, με έδρα στην Ελλάδα και η κατοχύρωσή τους ισχύει στην ελληνική επικράτεια. Μια άλλη περίπτωση είναι σήματα αλλοδαπής, με έδρα στο εξωτερικό, που θέλουν να κατοχυρώσουν δικαιώματα σε μια άλλη χώρα, εκτός της έδρας, ενώ τα συλλογικά σήματα αναφέρονται οργανισμούς, ΜΚΟ κ.ά. Η διαδικασία για το κοινοτικό σήμα αφορά κατοχύρωση δικαιωμάτων σε χώρα της Ε.Ε. και γίνεται με κατάθεση αιτήματος στο ΟΗΜ (Office for Harmonization in the Internal Market), με έδρα στο Λίκαντε (Ισπανία). Για το διεθνές σήμα, ισχύει το Πρωτόκολλο της Μαδρίτης, με 79 χώρες-μέλη από όλον τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας. Ετσι, κάθε μέλος με μια αίτηση στον οργανισμό WIPO (World Intellectual Property Organization), με έδρα τη Γενεύη (Ελβετία), μπο-

ρεί να κατοχυρώσει ένα σήμα και στις 79 χώρες.

Δικαιολογητικά

Ενδεικτικά σημειώνεται ότι, για τη Διεθνή Καταχώρηση Σημάτων, υποβάλλονται στο υπουργείο Ανάπτυξης μια σειρά από δικαιολογητικά όπως: δήλωση ορισμένου τύπου υπογεγραμμένη από πληρεξούσιο δικηγόρο, φωτογραφίες και άλλα παραστατικά του σήματος. Αν ο δικαιούχος είναι Ο.Ε. ή Ε.Ε., υποβάλλεται και καταστατικό της εταιρείας. Αν είναι ΕΠΕ ή Α.Ε., υποβάλλεται ΦΕΚ ή άλλο σχετικό έγγραφο νομιμοποίησης του υπογράφοντος το πληρεξούσιο.

Στην περίπτωση ξένου σήματος, το ειδικό πληρεξούσιο πρέπει να περιέχει δήλωση περί υπαγωγής του στη δικαιοδοσία των Δικαστηρίων της Αθήνας, ενώ η όλη διαδικασία ολοκληρώνεται με την καταβολή τελών.

Οι κίνδυνοι

Νομικοί από το χώρο του franchise επισημαίνουν την ανάγκη να προηγηθεί έρευνα πριν προχωρήσει κανείς στη διαδικασία της κατοχύρωσης, μιας και έχουν διαπιστωθεί πολλές περιπτώσεις σημάτων που θεωρούνται κοινόχρηστα, καθώς και περιπτώσεις όπου ένα σήμα χρησιμοποιείται επί μακρό διάστημα χωρίς να καταχωρηθεί ως σήμα. Η έρευνα μπορεί να γίνει στις αρμόδιες υπηρεσίες του υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

[SID: 6895798]