

σελφ
σερβίς
CONFERENCES

SHOPPER ID CONFERENCE 2014

Αθήνα, Παρασκευή 17 Οκτωβρίου 2014



Τι, πώς, πού, πότε, πόσο και γιατί αγοράζει ο πελάτης του σούπερ μάρκετ

Το προφίλ του Έλληνα καταναλωτή/αγοραστή στην εποχή της κρίσης αλλά και των νέων καναλιών και μέσων, όπως διαφαίνεται μέσα από τις έρευνες καταγραφής και ανάλυσης της αγοραστικής συμπεριφοράς, καθώς και η αξιοποίηση των ευρημάτων εκ μέρους των επιχειρήσεων σούπερ μάρκετ και FMCG στο σύγχρονο περιβάλλον, συνθέτουν τον βασικό κορμό του συνεδρίου, όπου:

- Έλληνες ερευνητές μιλούν για τις αλλαγές στην ελληνική αγορά
- Εταιρείες ερευνών παρουσιάζουν σύγχρονα εργαλεία μελέτης
- Ξένοι ειδικοί αναλύουν τις διεθνείς τάσεις
- Επιχειρήσεις του κλάδου παρουσιάζουν βέλτιστες πρακτικές

Ένα συνέδριο που αφορά όσους αναζητούν σε βάθος ενημέρωση για τις αλλαγές της αγοραστικής συμπεριφοράς, έχοντας ως στόχο την έγκαιρη προσαρμογή της στρατηγικής τους στις σύγχρονες απαιτήσεις!

boussias | communications

Για χορηγική υποστήριξη: Νένα Γιαννακίδου, τηλ. 210 661 7777 (εσωτ. 112), email: nenag@boussias.com

Για συμμετοχές: Βίκυ Χαραλάμπους, τηλ. 210 661 7777 (εσωτ. 373), email: vcharalambous@boussias.com