

Μονοήμερο Σεμινάριο από το IAB Hellas και το Ινστιτούτο Επικοινωνίας

21 Ιουνίου 2012



Marketing Seminar on Social Media

Αντικείμενο του σεμιναρίου είναι η εξοικείωση των στελεχών επιχειρήσεων με τα social media, και τις δυνατότητες αξιοποίησης τους στις λειτουργίες μιας επιχείρησης, με έμφαση στο marketing.

o Seminar Agenda

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος θα είστε σε θέση:

Να κατανοήσετε τι είναι το Web 2.0 και τα social media (μέσα κοινωνικής δικτύωσης), την ιστορία τους και τις μορφές τους

Να καταλάβετε πως εντάσσονται στο σύγχρονο εταιρικό περιβάλλον και τις λειτουργίες που εξυπηρετούν

Να αντιληφθείτε τους βασικούς κανόνες εμπλοκής στα social media με έμφαση στη λειτουργία του marketing

Να στήνεται εταιρική παρουσία στα social media, να παρακολουθείτε και να διαχειρίζεστε την εταιρική φήμη

Σε ποιούς απευθύνεται:

Σε στελέχη τμημάτων marketing, εταιρικής επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων
Σε στελέχη τμημάτων εξυπηρέτησης πελατών, CRM και πωλήσεων

o Εισηγητές

Νίκος Αναγνώστου, Partner, Scicada new media agency

Βασίλης Γουλανδρής, Partner, Scicada new media agency

o Συμμετοχές

Γραμματεία IEn / IAB

T: 210 3318065-7

E: info@ioc.gr

W: www.iab.gr / www.ioc.gr

Το σεμινάριο επιδοτείται από το πρόγραμμα του ΟΑΕΔ ΛΑΕΚ 0,45%

interactive
marketing
seminars 2012

iab
hellas
Interactive
advertising
bureau

