

The annual forum of ICT Professionals

DIGITAL TRENDS 2012

Enabling Mobile Technology

Παρασκευή, 14 Δεκεμβρίου 2012 | Ξενοδοχείο Divani Caravel



- Ποια είναι τα επιχειρηματικά **Mobile Applications** που διακρίθηκαν φέτος και πώς τα κατάφεραν;
- Υπάρχουν κάποιες βασικές αρχές που πρέπει να έχουμε υπόψη μας πριν αναθέσουμε σε κάποιον την ανάπτυξη της "δικής μας" επιχειρηματικής εφαρμογής;
- Γιατί πρέπει τα **Mobile Applications** να αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της επικοινωνίας και του marketing μιας επιχείρησης;
- Ποια είναι η πολυπόθητη «συνταγή» για να εξασφαλίσετε αρκετές χιλιάδες downloads;



Σε μια εποχή κατά την οποία τα mobile applications προσφέρουν ολοένα μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία στις εταιρίες που τα χρησιμοποιούν, οι Διευθύνσεις Πληροφορικής καλούνται να παρουσιάσουν λύσεις που θα ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα, θα βελτιώσουν τις υπηρεσίες προς τον πελάτη και θα αναβαθμίσουν τις εσωτερικές διαδικασίες.

www.digitaltrends.gr

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



consulting by SPEL



Νίκος Φωτίνιδης,
Πρόεδρος HEPIS



Μενέλαος Δασκαλάκης,
Γενικός Γραμματέας
Τηλεπικοινωνιών &
Ταχυδρομίων



Petru Ciudin,
Project officer,
DG CONNECT,
European Commission



Πάγγου Ανανίνκου,
Διευθ. Σύμβουλος
Microsoft Ελλάδας



Ιοάnnας Σιδερίπου,
Γενικός Διευθυντής
SIEBEN



Σωτήριος Συμπαρέκζλις,
Αγοροπρωτεύς Γενικός
Διευθυντής,
Όμιλος Τράπεζας
Παρισίας



Στέφανος Λουκάκης,
Γενικός Διευθυντής,
Google

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ



ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΜΕΓΑΛΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

