



SHOPPING DESTINATIONS FORUM

Δευτέρα 16 Σεπτεμβρίου 2013, Hotel Grande Bretagne

Retail, Sponsorship & Entertainment Strategies for enriched consumer experiences

Ένα διαδραστικό βήμα διαλόγου μεταξύ των shopping destinations, δηλαδή των εμπορικών κέντρων και πολυκαταστημάτων, και των προμηθευτών και συνεργατών τους, που όλοι μαζί τοποθετούν τη δημιουργία ολοκληρωμένων καταναλωτικών και ψυχαγωγικών εμπειριών στην καρδιά της στρατηγικής τους.

Η βασική θεματολογία θα εστιάσει:

- Στη στρατηγική επενδύσεων και διαχείρισης των εμπορικών κέντρων, σε θέματα ολοκλήρωσης νομοθετικού πλαισίου και ρύθμισης λειτουργίας, καθώς και στη διερεύνηση των σύνθετων λειτουργικών υποδομών τους.
- Στη σχέση των shopping destinations με τις εταιρείες που φιλοξενούνται ως καταστήματα στους χώρους αυτούς και πώς υλοποιείται εκεί η στρατηγική των αλυσίδων λιανεμπορίου.
- Στη χορηγική διαχείριση των shopping destinations ως χώρων υλοποίησης ενεργειών marketing από μεγάλα brands και οργανισμούς, καθώς και στην ανάπτυξη σχημάτων πιστότητας προς τον καταναλωτή.
- Στη συνολική προσφορά ψυχαγωγίας, εστίασης, χώρων απασχόλησης κ.α. προκειμένου όλες οι ηλικίες και οι ανάγκες τρόπου ζωής να καλύπτονται ευχάριστα στα shopping destinations.



boussias | communications

Χορηγίες/Συμμετοχές: Βασίλης Κουτσαβλής, 210 66 17 777 (εσωτ. 129),
e-mail: vkoutsavlis@boussias.com